DAİB
DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



SIRBİSTAN
ÜLKE RAPORU

KASIM
2026

İÇİNDEKİLER

Sırbistan Hakkında Genel Bilgi 2
Dış Ticaret 4
Sektörler ve Fırsatlar 5
İthalat Pazarları 7
Sırbistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler 8
Sırbistan İhracat Pazarları 10
Sırbistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler 11
Ülkemizin Sırbistan'a İhracatı 13
Ülkemizin Sırbistan'dan İthalatı 15
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler 17
Anlaşmalar ve Vergiler 18
Standartlar 19
Paketleme ve Etiketleme 20
Belgelendirme 21
Pazara Giriş Yolları 22
İş Kültürü 23
Pasaport ve Vize İşlemleri 24
Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikler 25
Destek Kapsamındaki Yurt Dışı Fuarlar 26
Faydalı Linkler 27

SIRBİSTAN HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Belgrad
YÜZÖLÇÜMÜ:	77.474 km²
NÜFUS:	6.493.000
RESMİ DİL:	Sırpça
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Belgrad, Novi Sad, Niş, Kragujevac, Subotica, Novi Pazar
PARA BİRİMİ:	Sırp Dinarı (RSD)
GSYİH:	112.204 milyon USD

Ülke Profili

Sırbistan, Avrupa'nın güneydoğusunda, Balkan Yarımadası'nın orta kesiminde yer almaktadır. Avrupa ile Asya arasındaki ulaşım güzergâhları üzerindeki konumu, ülkeye bölgesel ticaret ve lojistik açısından önem kazandırmaktadır. Yüzölçümü 77.474 km^2'dir. Denize kıyısı bulunmayan ülkenin kuzeyindeki Voyvodina bölgesinde verimli ovalar, orta ve güney kesimlerinde ise tepelik ve dağlık alanlar bulunmaktadır. Tuna Nehri önemli ulaşım ve ticaret bağlantılarından biridir.

Ülkenin 2026 yılı nüfusunun yaklaşık 6,49 milyon kişi olduğu tahmin edilmektedir. Başkent Belgrad'ın yanı sıra Novi Sad, Niş ve Kragujevac başlıca şehirlerdir. Resmî dil Sırpça, para birimi Sırp dinarıdır (RSD). Nüfusun azalması ve yaşlanması işgücü arzını etkilerken, büyük şehirler ile kırsal bölgeler arasındaki gelir farklılıkları tüketim ve dağıtım stratejilerinde belirleyici olmaktadır.

Parlamenter demokrasiyle yönetilen Sırbistan'da yabancı sermaye destekli imalat ve ihracat önemlidir. Ticaret Bakanlığının IMF kaynaklı Ekim 2026 göstergelerinde nominal GSYİH 112,204 milyar dolar, reel büyüme %3,3 olarak verilmektedir. Bu göstergeler 2026 yılı tahminleridir.

Ülkenin tarım arazileri ve maden kaynakları üretim yapısını desteklemektedir. Bakır, kömür, demir, çinko, altın ve gümüş başlıca madenler arasında yer alırken enerji arzında dış tedarik de önem taşımaktadır. Otomotiv ve yan sanayi, metal ve makine, kimya, plastik, mobilya ve gıda işleme öne çıkan üretim alanlarıdır. Belgrad ve diğer büyük şehirlerde yoğunlaşan hizmetler ile gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü ekonomik faaliyetleri çeşitlendirmektedir.

Dış Ticaret

Sırbistan İstatistik Ofisinin 15 Temmuz 2026 tarihli kesinleşmiş verilerine göre 2025 yılında mal ihracatı 37,32 milyar dolar, ithalatı 47,23 milyar dolar olmuştur. Dış ticaret hacmi 84,55 milyar dolar, açık 9,91 milyar dolardır. İhracat %13,0, ithalat %11,8 artmıştır. İhracat ithalattan daha hızlı büyümüş; ihracatın ithalatı karşılama oranı %79,0 olmuştur.

Raporun 7–12. sayfalarında korunan ayrıntılı veri serisinde ihracat toplamı 36,123 milyar dolar, ithalat toplamı 47,132 milyar dolardır. Bu seri, yukarıdaki kesinleşmiş toplamlarla aynı veri sürümüne ait değildir. Ürün ve ülke sıralamaları ilgili tablolardaki seriye dayanır; farklı sürümlerin toplam ve payları birlikte kullanılmamalıdır.

Mevcut ürün tablolarında ihracatta taşıt kablo takımları 2,064 milyar dolar, rafine bakır katotları 1,537 milyar dolar ve bakır cevherleri 1,523 milyar dolar ile öne çıkmaktadır. İthalatta diğer dozlandırılmış ilaçlar 1,660 milyar dolar, ham petrol 1,255 milyar dolar ve doğal gaz 1,217 milyar dolardır. Bu tutarlar altı haneli ürün gruplarına aittir.

Ticaret Bakanlığının 2026 ülke profilindeki Türkiye bildirimli verilere göre 2025 yılında Sırbistan'a ihracatımız 2,989 milyar dolar, ithalatımız 1,445 milyar dolardır. İkili ticaret hacmi 4,434 milyar dolar, Türkiye lehine fazla 1,544 milyar dolardır. İki ülkenin bildirimleri farklılaşabildiğinden ikili ticaret hesabında Türkiye verileri esas alınmıştır.

Sektörler ve Fırsatlar

Tarım ve gıda işleme, Sırbistan'ın üretim ve ihracatında önemli yer tutmaktadır. 2024 yılı tarım ve gıda ürünleri ihracatı yaklaşık 5,1 milyar avrodur. Voyvodina'da yoğunlaşan tarımsal üretimde mısır, buğday, ayçiçeği ve soya; meyvecilikte erik, elma ve ahududu öne çıkmaktadır. Üretimde modernleşme ihtiyacı; tarım makineleri, sulama sistemleri, soğuk hava depoları, dondurma, işleme ve paketleme ekipmanlarında Türk firmaları için fırsat oluşturmaktadır. Gıda ürünleri için pazar ve ürün bazında ayrı değerlendirme yapılmalıdır.

Sanayi; otomotiv ve yan sanayi, metal işleme, makine, kimya, plastik ve elektrik-elektronik alanlarında gelişmiş bir üretim tabanına sahiptir. Kragujevac'taki otomobil üretimi ile uluslararası tedarikçilerin yatırımları, Avrupa üretim zincirleriyle bağlantıyı güçlendirmektedir. Türkiye açısından makine ve ekipman, metal parçalar, plastik mamuller ve otomotiv bileşenlerinde tedarik ilişkileri geliştirilebilir. Bu pazarda fiyatın yanında teknik şartnameye uyum, kalite sürekliliği, zamanında teslimat ve yerel servis kapasitesi birlikte değerlendirilmelidir.

İnşaat ve müteahhitlik, altyapı ve üstyapı yatırımlarıyla önemli bir talep alanı oluşturmaktadır. 2024 yılında tamamlanan inşaat işlerinin değeri yaklaşık 6,79 milyar avrodur. Ulaşım altyapısı, su ve atık su tesisleri, enerji projeleri ile EXPO 2027 kapsamındaki yatırımlar öne çıkmaktadır. Bu proje alanları yapı malzemeleri, doğal taş, yalıtım, tesisat ve mühendislik hizmetleri bakımından değerlendirilebilir. Fırsatların somutlaştırılmasında proje takvimi, finansman, yüklenici bağlantıları ve ihale koşulları belirleyicidir.

Sektörler ve Fırsatlar

Bilgi ve iletişim teknolojileri, Sırbistan'ın öne çıkan hizmet ihracatı alanlarındandır. Sırbistan Hükümetinin 21.02.2026 tarihli açıklamasına göre 2025 yılında sektörün hizmet ihracatı 4,552 milyar avroya ulaşmış ve önceki yıla göre %10 artmıştır. Yazılım, yapay zekâ, siber güvenlik, akıllı şehirler ve oyun geliştirme alanlarında yerel teknoloji firmalarıyla ortak geliştirme ve hizmet sunumu değerlendirilebilir.

Mobilyada modüler, işlevsel ve küçük yaşam alanlarına uygun ürünler öne çıkmaktadır. Belgrad ve Novi Sad'daki konut ve ticari gayrimenkul projeleri ile okul, hastane ve ofis alımları talep yaratmaktadır. Türkiye'nin coğrafi yakınlığı ve üretim çeşitliliği, hızlı teslimat ve proje bazlı tedarikte değerlendirilebilir. Güçlü yerli üreticiler ve uluslararası markalarla rekabet için fiyat-kalite dengesi, showroom bağlantıları, yerel dilde tanıtım ve güvenilir satış sonrası hizmet önem taşımaktadır.

İlaç sektöründe ithal tedarikin ağırlığı, Türk üreticiler açısından potansiyel oluşturmaktadır. Jenerik ilaçlar, biyobenzerler ve kronik hastalıklara yönelik ürünler fırsat alanları arasında yer almaktadır. Bununla birlikte fiyat baskısı, güçlü uluslararası rakipler ve ruhsatlandırma süreleri pazara giriş planını etkileyebilmektedir. ALIMS süreçlerinde deneyimli yerel ortaklarla çalışılması ve ürün dosyalarının erken hazırlanması önem taşımaktadır. Fırsatlar, ürünün kayıt durumu ve dağıtım kanalıyla birlikte ele alınmalıdır.

Enerji alanında güneş ve rüzgâr yatırımları, enerji verimliliği, depolama ve şebekelerin dijitalleşmesi öne çıkmaktadır. Bu alanlar Türk ihracatçıları ve yatırımcıları için iş birliği ve yatırım potansiyeli taşımaktadır. Ekipman tedariki, mühendislik ve uygulama hizmetlerinde proje bazlı bağlantılar kurulabilir. Madencilikte ise bakır ve diğer metal üretiminin ihtiyaçları izlenebilir. Teknik yeterlilik, finansman ve yerel ortak seçimi, fırsatların ticari iş birliğine dönüşmesinde önemlidir.

Sırbistan'ın İthalat Pazarları

- Sırbistan'ın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın Almanya ve İtalya ile gerçekleştiği görülmektedir.

· Sırbistan bildirimli mevcut tabloya göre Türkiye, 2025 yılında yaklaşık 2,5 milyar ABD doları ile dördüncü sıradadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	33.793.017	39.756.632	39.644.484	42.249.505	47.131.742
1	Çin	4.158.724	5.139.502	4.801.499	5.549.936	7.232.863
2	Almanya	4.457.726	4.676.647	5.204.058	5.531.311	5.512.151
3	İtalya	2.726.713	2.716.456	2.897.882	3.001.447	3.109.551
4	**Türkiye**	**1.701.794**	**2.123.582**	**1.863.718**	**2.248.118**	**2.464.744**
5	Macaristan	1.422.716	2.134.012	1.658.683	1.814.372	2.124.859
6	Polonya	1.107.783	1.221.836	1.273.770	1.494.060	1.687.491
7	Fransa	884.464	1.132.975	1.137.543	1.133.374	1.493.331
8	Romanya	1.001.048	1.022.820	1.176.217	1.029.220	1.482.255
9	Rusya	1.806.057	3.043.390	1.727.227	1.392.009	1.431.315
10	Bosna Hersek	919.891	1.091.748	1.071.170	1.041.104	1.372.355

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	300490	Tedavi veya korunma amacıyla dozlandırılmış ya da perakende satış için ambalajlanmış diğer ilaçlar (HS 3004.90).	975.714	1.186.642	1.157.849	1.260.011	1.660.404
2	270900	Ham petrol ve bitümenli minerallerden elde edilen ham yağlar.	1.341.389	2.293.028	1.938.109	1.617.394	1.255.023
3	271121	Gaz hâlindeki doğal gaz.	505.043	1.685.146	1.361.819	1.091.980	1.217.446
4	271600	Elektrik enerjisi.	165.817	414.163	847.294	704.102	957.869
5	271019	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen diğer yağlar ve müstahzarları (biyodizel içermeyen; HS 2710.19).	530.050	710.139	528.911	748.374	810.571

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	850300	Elektrik motorları, jeneratörler, elektrik üretim grupları ve döner konvertörler için aksam ve parçalar.	167.735	235.320	347.946	425.816	466.673
7	870332	Yalnızca dizel motorlu, silindir hacmi 1.500 cm^3'ü aşan, 2.500 cm^3'ü geçmeyen binek taşıtları.	307.672	327.683	410.328	390.970	365.199
8	851713	Akıllı telefonlar.	0	272.618	271.934	304.802	327.017
9	854449	Gerilimi 1.000 V'u geçmeyen, bağlantı parçaları takılmamış diğer yalıtılmış elektrik iletkenleri.	256.185	269.361	299.892	336.130	313.700
10	392690	Plastikten ve 3901–3914 pozisyonlarındaki diğer maddelerden diğer eşya (HS 3926.90).	201.013	208.627	241.075	272.658	282.431

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan'ın İhracat Pazarları

- Sırbistan'ın ihracat pazarında birinci sırada Almanya yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla İtalya ve Bosna-Hersek takip etmektedir.

· Sırbistan bildirimli mevcut tabloya göre Türkiye'ye ihracat, 2025 yılında yaklaşık 1,3 milyar ABD dolarıdır.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	25.566.161	28.565.681	30.790.286	33.007.497	36.123.189
1	Almanya	3.242.866	3.986.785	4.669.325	5.107.576	5.635.226
2	İtalya	2.177.247	2.098.754	1.915.480	1.877.560	2.503.997
3	Bosna Hersek	1.846.745	2.076.842	2.118.904	2.101.953	2.298.082
4	Çin	944.547	1.186.102	1.159.704	1.942.045	1.749.447
5	Macaristan	1.289.163	1.463.544	1.681.397	1.543.267	1.687.084
6	Karadağ	969.809	1.083.283	1.316.789	1.418.009	1.614.833
7	Romanya	1.410.719	1.267.280	1.542.463	1.514.849	1.573.241
8	Çek Cumhuriyeti	887.709	902.360	1.174.055	1.337.318	1.469.475
9	**Türkiye**	**342.224**	**473.074**	**599.879**	**1.128.675**	**1.313.729**
10	Bulgaristan	828.708	920.509	1.051.584	1.079.765	1.263.224

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	854430	Kara taşıtları, hava taşıtları veya gemiler için ateşleme kablo takımları ve diğer kablo takımları.	1.422.351	1.509.776	1.803.304	1.781.274	2.063.775
2	740311	Katotlar ve katot parçaları hâlinde rafine edilmiş bakır.	458.049	153.820	501.174	1.346.267	1.537.493
3	260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri.	855.093	1.800.181	1.348.780	1.662.399	1.523.175
4	271600	Elektrik enerjisi.	155.946	388.341	1.365.293	738.548	921.024
5	401110	Otomobillerde kullanılan kauçuktan yeni havalı dış lastikler (steyşın vagonlar ve yarış otomobilleri dâhil).	623.238	666.903	579.805	575.785	798.481

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	870340	Benzinli motor ve elektrik motoruyla çalışan, haricî elektrik kaynağından şarj edilemeyen hibrit binek taşıtları.	1.726	1.706	3.418	3.656	615.006
7	340250	Perakende satış için ambalajlanmış yıkama ve temizleme müstahzarları (HS 3402.50).	0	478.059	416.164	449.339	571.015
8	300490	Tedavi veya korunma amacıyla dozlandırılmış ya da perakende satış için ambalajlanmış diğer ilaçlar (HS 3004.90).	244.979	287.737	360.180	368.591	521.050
9	940199	Oturmaya mahsus mobilyaların ahşap dışındaki malzemelerden diğer aksam ve parçaları.	0	262.801	343.668	349.629	406.275
10	081120	Dondurulmuş ahududu, böğürtlen, dut, loganberry, frenk üzümü ve bektaşi üzümü; şeker ilaveli olsun olmasın.	527.704	447.334	345.738	312.725	381.852

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Ülkemizin Sırbistan'a İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	2021	2022	2023	2024	2025
1	721420	Demir veya alaşımsız çelikten, haddeleme sırasında oluşturulmuş girinti, çıkıntı veya olukları olan çubuklar.	25.653	41.627	32.230	86.167	140.248
2	740200	Rafine edilmemiş bakır ve elektrolitik rafinasyon için bakır anotları.	0	0	746	96.526	124.371
3	860310	Dış elektrik kaynağıyla çalışan, kendinden hareketli demiryolu veya tramvay yolcu ve yük vagonları.	0	0	0	0	48.154
4	271019	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen diğer yağlar ve müstahzarları (biyodizel içermeyen; HS 2710.19).	6.195	8.056	8.452	10.684	47.098
5	854449	Gerilimi 1.000 V'u geçmeyen, bağlantı parçaları takılmamış diğer yalıtılmış elektrik iletkenleri.	22.831	25.525	31.276	34.800	42.127

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Ülkemizin Sırbistan'a İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	2021	2022	2023	2024	2025
6	720839	Demir veya alaşımsız çelikten, genişliği en az 600 mm, kalınlığı 3 mm'den az, rulo hâlinde sıcak haddelenmiş yassı ürünler.	7.015	12.588	20.711	46.868	42.090
7	870290	Sürücü dâhil en az 10 kişi taşımaya mahsus diğer motorlu taşıtlar (HS 8702.90).	6.903	23.594	1.710	25.644	38.118
8	870322	Yalnızca benzinli motorla çalışan, silindir hacmi 1.000 cm^3'ü aşan, 1.500 cm^3'ü geçmeyen binek taşıtları.	14.956	31.825	18.422	18.854	37.372
9	600622	Pamuktan, boyanmış diğer örme mensucat (HS 6006.22).	28.889	30.771	38.461	36.966	31.304
10	401699	Vulkanize kauçuktan diğer eşya (sert kauçuk hariç; HS 4016.99).	5.109	7.410	8.299	10.256	30.706

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Ülkemizin Sırbistan'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	2021	2022	2023	2024	2025
1	740311	Katotlar ve katot parçaları hâlinde rafine edilmiş bakır.	0	0	43.219	413.312	532.084
2	240220	Tütün içeren sigaralar.	71.396	114.375	137.956	132.139	177.640
3	401110	Otomobillerde kullanılan kauçuktan yeni havalı dış lastikler (steyşın vagonlar ve yarış otomobilleri dâhil).	34.694	36.676	38.530	46.748	48.254
4	401120	Otobüs veya kamyonlarda kullanılan kauçuktan yeni havalı dış lastikler.	6.613	6.322	13.002	32.686	44.468
5	842132	İçten yanmalı motorların egzoz gazları için katalitik konvertörler veya partikül filtreleri.	0	40.247	65.730	42.223	42.832

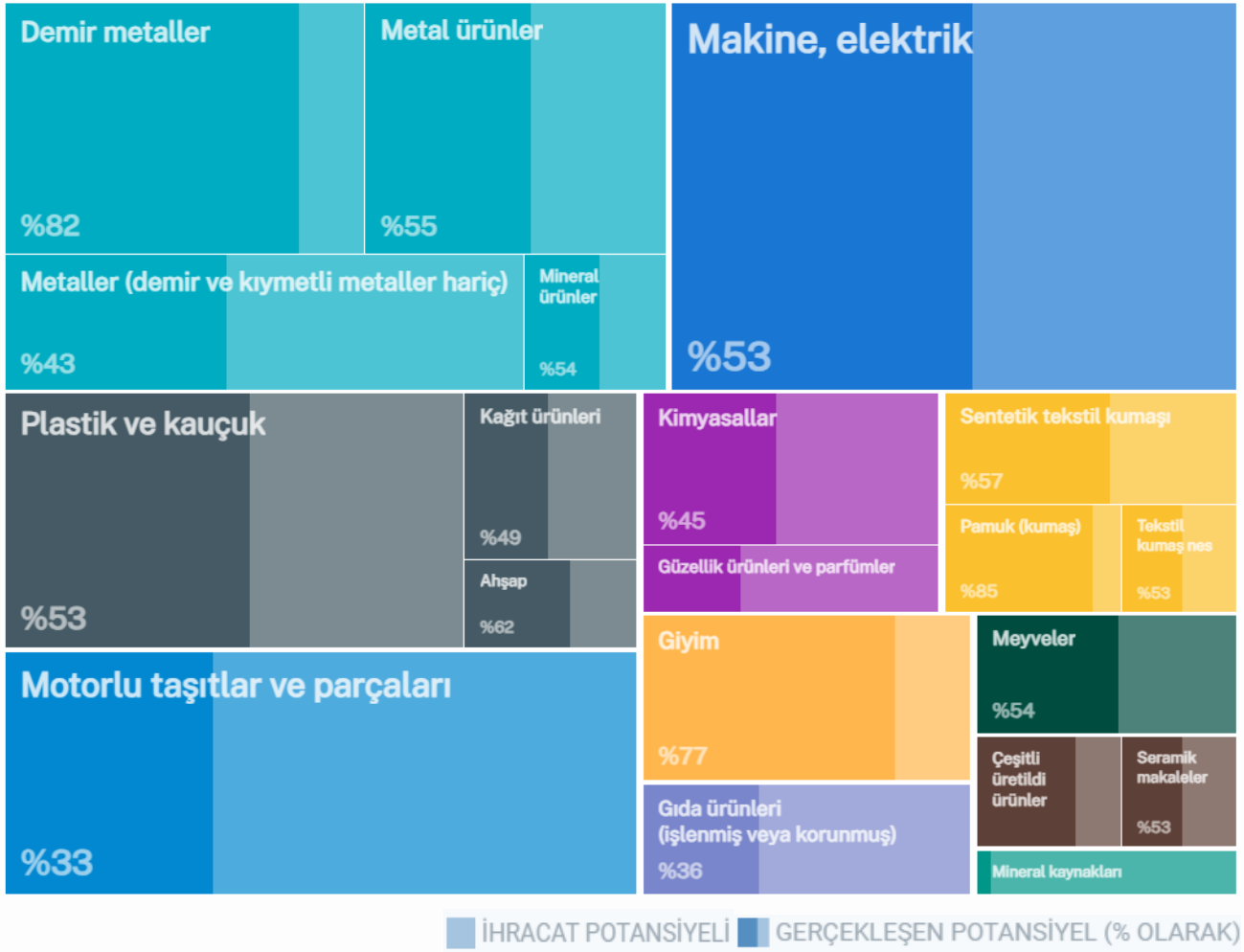
Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Ülkemizin Sırbistan'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	2021	2022	2023	2024	2025
6	870380	Yalnızca elektrik motoruyla çalışan binek otomobilleri ve diğer binek taşıtları.	0	0	-	-	36.546
7	151211	Ham ayçiçeği veya aspir yağı.	7.184	2.651	9.628	26.477	34.338
8	841370	Diğer santrifüj pompalar (HS 8413.70).	20.405	18.964	16.192	26.400	28.887
9	100590	Mısır (ekimlik tohumluk hariç).	15.765	10.613	-	5.929	26.399
10	120600	Ayçiçeği tohumları (kırılmış olsun olmasın).	4.758	53	428	4.687	22.162

Birim Değeri: Bin ABD Doları ($)

Sırbistan Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



Grafikte ülkemiz için ihracat potansiyeli taşıyan sektörler gösterilmektedir. Öne çıkan alanlar arasında:

- Makine ve elektrik,
- Motorlu taşıtlar ve parçaları,
- Plastik ve kauçuk,
- Demir metaller ve metal ürünler

bulunmaktadır.

Yüzdeler, grafikteki açıklamaya göre potansiyelin gerçekleşme oranını gösterir; sektörlerin toplam ihracat potansiyeli sıralaması değildir.

Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye ile Sırbistan arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 1 Eylül 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Anlaşmanın kapsamını hizmet ticareti ve ilave tarım tavizleriyle genişleten protokoller ise 1 Haziran 2019 tarihinde uygulanmaya başlanmıştır. Türkiye menşeli sanayi ürünlerinde gümrük vergileri 1 Ocak 2015 itibarıyla kaldırılmıştır. Tarım ürünlerinde ise belirli ürünler için tarife kontenjanları kapsamında vergi muafiyeti veya indirim sağlanmaktadır. Tercihli tarifeden yararlanılması, ürünün anlaşma kapsamına girmesine ve menşe kurallarını karşılamasına bağlıdır.

İhracat öncesinde ürünün tarife pozisyonu, Sırbistan'daki ayrıntılı ulusal tarife kodu ve uygulanacak vergi oranı belirlenmelidir. Tarım ürünlerinde kontenjan kapsamı ve kullanım koşulları ayrıca incelenmelidir. Tercihli menşe ispatı, teknik uygunluk belgeleri ve ithalat izinleri birbirinden ayrı yükümlülüklerdir. Bir ürünün Türkiye'den sevk edilmesi tek başına Türk menşeli sayılması için yeterli değildir.

Sırbistan'da genel katma değer vergisi oranı %20, belirli mal ve hizmetlerde uygulanan indirimli oran %10'dur. Temel gıda ürünleri, ilaçlar ve konaklama hizmetleri indirimli oranın uygulandığı başlıca alanlar arasındadır. Kurumlar vergisi oranı %15'tir. Tütün, alkollü içecekler, belirli enerji ürünleri ve kahve gibi ürünlerde tüketim vergisi de söz konusu olabilmektedir. Gümrük vergisi avantajı, ithalatta doğan KDV ve diğer mali yükümlülükleri kendiliğinden ortadan kaldırmamaktadır.

Türkiye ile Sırbistan arasındaki çifte vergilendirmeyi önleme düzenlemeleri, yatırım ve sınır ötesi ödemelerin vergilendirilmesinde dikkate alınmalıdır. Temettü, faiz, lisans ve hizmet ödemelerinde uygulanacak vergi; gelirin niteliğine, tarafların yerleşikliğine ve ilgili anlaşma koşullarına bağlıdır. İhracat ve yatırım maliyetleri hesaplanırken vergi, gümrük, lojistik, belgelendirme ve yerel hizmet giderleri birlikte değerlendirilmelidir.

Standartlar

Sırbistan'da ürün güvenliği sistemi, teknik düzenlemeler, standardizasyon, akreditasyon ve uygunluk değerlendirmesi üzerine kuruludur. Teknik düzenlemeler alanında Ekonomi Bakanlığı, standartlarda Sırbistan Standardizasyon Enstitüsü (ISS), akreditasyonda ise Sırbistan Akreditasyon Kurulu (ATS) görev yapmaktadır. Ürünlerin ilgili teknik şartları karşılaması, gerekli uygunluk işlemlerinin tamamlanması ve öngörülen belgelerle piyasaya sunulması gerekmektedir.

Avrupa standartlarıyla uyum ileri düzeyde olmakla birlikte Sırbistan'a ihracatta yerel teknik düzenlemeler esas alınmalıdır. CE işaretinin her ürün için tek başına yeterli olduğu varsayılmamalıdır. Bazı sanayi ürünlerinde Sırbistan Uygunluk İşareti ve ilgili uygunluk belgeleri aranabilmektedir. Gerekli işaretleme, test ve belgelendirme işlemleri ürünün kullanım amacı ve tabi olduğu düzenlemeye göre belirlenmelidir.

Mobilya ve yapı malzemelerinde dayanıklılık, güvenlik, malzeme özellikleri ve kullanım alanına ilişkin koşullar önem taşımaktadır. Özellikle kamu binaları, sağlık ve eğitim tesisleri için yapılacak alımlarda teknik şartnameler ilave test ve performans belgeleri içerebilir. Ürünün ev, ofis, hastane veya dış mekân kullanımına yönelik olması, aranan özellikleri değiştirebilmektedir. Alıcı talepleri ile zorunlu teknik koşullar birlikte incelenmelidir.

Tarım ve gıda ürünlerinde kalite ve sağlık kontrolleri; hayvansal ürünlerde veterinerlik, bitkisel ürünlerde ise bitki sağlığı denetimleri öne çıkmaktadır. İlaç ve tıbbi cihazlarda Sağlık Bakanlığı ile Sırbistan İlaç ve Tıbbi Cihazlar Ajansının (ALIMS) yetki alanındaki süreçler dikkate alınmalıdır. Türkiye'de alınan bir belgenin kabulü, belgenin kapsamına ve Sırbistan'daki ilgili düzenlemeye bağlı olduğundan sevkiyat öncesinde ithalatçıyla teyit edilmelidir.

Paketleme ve Etiketleme

Sırbistan pazarına sunulacak ürünlerde etiket bilgilerinin Sırpça hazırlanması önem taşımaktadır. Ürünün adı, üretici veya ithalatçının unvanı ve açık adresi, menşe ülke, net miktar ve gerekli kullanım bilgileri başlıca etiket alanlarıdır. Ürün grubuna göre saklama koşulları, tüketici uyarıları ve içerik bilgileri de bulunmalıdır. Etiket ve ambalaj üzerindeki açıklamalar, ürünün niteliği ve beraberindeki ticari belgelerle uyumlu olmalıdır.

Gıda ürünlerinde içerik, son kullanma tarihi, katkı maddeleri, besin değeri ve saklama koşulları gibi bilgiler ürünün tabi olduğu düzenlemeler çerçevesinde verilmelidir. Ambalaj, gıdanın güvenliğini ve kalitesini taşıma ve depolama boyunca korumalıdır. Soğutulmuş veya dondurulmuş ürünlerde uygun sıcaklık koşulları sürdürülmeli; parti bilgileri ve ürün tanımları izlenebilirliği destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Mobilyada ürünün tanımı, üretici veya ithalatçı bilgileri, menşe, kullanım ve bakım talimatları ile gerekli güvenlik uyarıları bulunmalıdır. Montaj gerektiren ürünlerde montaj açıklamaları, ilgili ürünlerde garanti ve servis bilgileri tüketiciye sunulmalıdır. Ambalaj, taşıma sırasında çizilme, darbe ve nemden kaynaklanabilecek hasarları azaltacak şekilde seçilmeli; parçalı ürünlerde paketlerin ve bileşenlerin eşleştirilmesi kolaylaştırılmalıdır.

İlaç, kimyasal ürün ve diğer özel düzenlemeye tabi mallarda genel etiket bilgilerine ek yükümlülükler doğabilmektedir. İlaçların ambalaj ve kullanma talimatları ürünün onaylı bilgileriyle uyumlu hazırlanmalı; kimyasal ürünlerde sınıflandırma ve tehlike uyarıları dikkate alınmalıdır. Etiket tasarımı ve tercümelerin sevkiyattan önce yerel ithalatçıyla kontrol edilmesi, gümrük ve piyasaya arz aşamalarındaki düzeltme ihtiyacını azaltmaktadır.

Belgelendirme

Sırbistan'a ihracatta temel belgeler arasında gümrük beyannamesi, ticari fatura ve taşıma şekline uygun taşıma belgesi bulunmaktadır. Paketleme listesi, ürün ve koli bilgilerinin kontrolünü kolaylaştırmaktadır. Karayolu taşımalarında CMR, ilgili transit işlemlerinde ise TIR Karnesi kullanılabilmektedir. Serbest Ticaret Anlaşması kapsamındaki tercihli tarife için EUR.1 dolaşım belgesi veya ilgili menşe hükümlerinin kabul ettiği diğer ispat belgeleri hazırlanmalıdır.

Ürünün niteliğine göre ithalat izni, sağlık veya bitki sağlığı belgesi, veterinerlik sertifikası, uygunluk beyanı, test raporu ya da ilave kontrol belgeleri istenebilmektedir. Tarım ve gıda ürünlerinde sınır denetimleri ile uygun giriş noktalarının önceden planlanması önemlidir. Mobilyada genel ithalat belgelerine ek olarak, özel kullanım alanı veya teknik düzenleme nedeniyle güvenlik ve malzeme özelliklerine ilişkin belgeler gerekebilir.

İlaç ihracatında yerel ithalatçının yetkileri, ürünün kayıt durumu ve gerekli izin süreçleri önceden netleştirilmelidir. Üretim tesisine ait iyi üretim uygulamaları (GMP) belgeleri, analiz sertifikaları, ürün özellikleri özeti, kullanma talimatı ve taşıma belgeleri dosyanın temel unsurları arasındadır. Belge incelemesine ek olarak ürün veya parti bazında kalite kontrolü uygulanabilmektedir. Ürün adı, parti numarası, miktar ve üretici bilgilerinin bütün belgelerde tutarlı olması işlemlerin sağlıklı yürütülmesini desteklemektedir.



Pazara Giriş Yolları

Yerel ithalatçı, distribütör veya güçlü bir toptancı ile çalışmak, Sırbistan pazarına girişte başlıca yöntemlerdendir. Yerel ortağın ürün bilgisi, müşteri ağı, depolama kapasitesi, tahsilat gücü ve satış sonrası hizmetleri değerlendirilmelidir. Sırbistan Ticaret ve Sanayi Odası ile sektörel birlikler iş bağlantıları geliştirmede kullanılabilir. Dağıtım sözleşmelerinde bölge, münhasırlık, satış hedefleri, ödeme, teslimat ve uyuşmazlık hükümleri açıkça belirlenmelidir.

Belgrad, Novi Sad ve Niş, modern perakende ve dağıtım ağları açısından önemli merkezlerdir. Gıda ve tüketim ürünlerinde süpermarketler, hipermarketler, yerel market zincirleri ve toptancılar; mobilyada mağazalar, showroomlar, yapı marketleri ve proje alımları öne çıkmaktadır. Çevrim içi satış kanalları fiziksel satış ağını tamamlamaktadır. Sırpça ürün sunumu, yerel fiyatlandırma, teslimat ve iade süreçlerinin birlikte planlanması pazara uyumu kolaylaştırmaktadır.

Yapı malzemeleri ve doğal taşta müteahhitler, mimarlık ofisleri ve proje tedarikçileri; mobilyada perakendeciler, otel ve ofis projeleri; ilaçta yetkili toptancılar ve eczane-hastane kanalları hedeflenebilir. Bilişim hizmetlerinde yerel teknoloji şirketleriyle ortak geliştirme ve hizmet sunumu değerlendirilebilir. Sektörel fuarlar, yüz yüze görüşmeler, numune sunumu ve teknik kataloglar potansiyel alıcılarla bağlantı kurulmasını desteklemektedir.

Kamu alımları, özellikle altyapı, sağlık, eğitim ve kurumsal mobilya alanlarında ilave fırsatlar sunmaktadır. İhale ilanları Sırbistan Kamu Alımları Portalı ile ilgili kurumların internet sitelerinden takip edilebilir. Teklif hazırlığında teknik şartname, yeterlilik, teminat ve teslimat koşulları birlikte incelenmelidir. Ülkede şirket kurarak faaliyet göstermek isteyen firmalar için kayıt işlemleri Sırp İş Kayıt Ajansı (APR) üzerinden yürütülmektedir.

Sırbistan'da İş Kültürü

Sırbistan'da ticari ilişkilerde güven, yüz yüze iletişim ve düzenli temas önem taşımaktadır. İlk görüşmelerde resmî ve saygılı hitap, kartvizit paylaşımı ve firmanın açık biçimde tanıtılması olumlu bir başlangıç sağlar. İş yemekleri ve karşılıklı ziyaretler, ilişkinin gelişmesini destekleyebilir. Uzun vadeli iş birliği için verilen sözlerin tutulması, tekliflerin zamanında iletilmesi ve görüşme sonrasında düzenli takip yapılması yararlıdır.

Toplantı gündemi, ürün özellikleri, fiyat, teslimat süresi ve ödeme koşulları önceden hazırlanmalıdır. İngilizce iletişim mümkün olmakla birlikte Sırpça kataloglar ve gerektiğinde yerel dil desteği görüşmeleri kolaylaştırmaktadır. Randevuların önceden kesinleştirilmesi, dakikliğe dikkat edilmesi ve son dakika değişikliklerinin sınırlı tutulması önemlidir. Karar ve uygulama süreçleri için yeterli süre bırakılmalı; mutabakatlar yazılı teklif ve sözleşmelerle açıklaştırılmalıdır.

Sırbistan, kışın Türkiye'den 2 saat, yazın 1 saat geridedir. Görüşme takviminde ocak ayının ilk yarısı, Paskalya dönemi ve temmuz-ağustos aylarındaki tatil yoğunluğu dikkate alınmalıdır. Özel sektörde çalışma saatleri işletmeye göre değişmekle birlikte genellikle 09.00–17.00 arasındadır. Yerel para birimi Sırp dinarıdır. Ticari sözleşmelerde ödeme para birimi, vade, banka masrafları ve kur riskinin hangi tarafça üstlenileceği belirlenmelidir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

Umuma mahsus, diplomatik, hizmet ve hususi pasaport hamili Türk vatandaşları, Sırbistan'a yapacakları kısa süreli seyahatlerde 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla vizeden muaftır. Bu muafiyet, çalışma veya uzun süreli ikamet hakkı sağlamamaktadır. İş toplantısı, fuar veya ticari ziyaret hazırlığında pasaportun geçerliliği, seyahatin amacı ve kalış süresi kontrol edilmeli; ziyaretle ilgili belgeler hazır bulundurulmalıdır.

Sırbistan'da çalışmak veya uzun süreli ikamet etmek isteyen kişilerin amaçlarına uygun vize, oturum ve çalışma izni koşullarını önceden belirlemesi gerekmektedir. Oturma ve çalışma izni işlemleri birleşik izin sistemi üzerinden elektronik başvuruyla yürütülebilmektedir. Başvuru kanalları ve gerekli belgeler Welcome to Serbia resmî portalından takip edilebilir. Seyahat planı yapılırken kısa süreli ziyaret muafiyeti ile çalışma ve yerleşme süreçleri ayrı değerlendirilmelidir.

Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikler

Belgrad Ticaret Müşavirliği
Gülşah KOÇAK Ticaret Müşaviri Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Maglajska 8/3, Dedinje, 11000 BELGRADE / SERBIA Tel : 00 381 11 367 62 21 IP Tel : 0 312 204 81 36 Fax : 00 381 11 367 62 19 E-Mail : belgrad@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.belgradticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
AGRO BELGRADE 2026	TARIM ÜRÜNLERİ	29.01.2026	31.01.2026	BELGRAD
SEEBBE-INTERNATIONAL BUILDING TRADE FAIR 2026	MAKİNELER, MEKANİK, ELEKTRİKLİ VE ELEKTRONİK CİHAZLAR	21.04.2026	24.04.2026	BELGRAD
43RD FAIR AND CONGRESS OF COSMETICS AND HAIR CARE ("DODIR PARIZA"-"TOUCH OF PARIS")	KOZMETİK ÜRÜNLERİ VE HAM MADDELERİ	9.05.2026	10.05.2026	BELGRAD
NOVI SAD FAIR - 93. INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR	TARIM ÜRÜNLERİ	16.05.2026	21.05.2026	NOVİ SAD
INTERNATIONAL FAIR OF TECHNICS AND TECHNICAL ACHIEVEMENTS-2026	MAKİNELER, MEKANİK VE ELEKTRONİK CİHAZLAR	19.05.2026	22.05.2026	BELGRAD
ENERGETIKA 2026 (Tüm Alt Fuarları İle Birlikte)	ENERJİ	21.10.2026	23.10.2026	BELGRAD

· Kasım 2026 itibarıyla destek kapsamına alınan fuarlardan seçilmiş örneklerdir.
· T.C. Ticaret Bakanlığının güncel destek kapsamındaki fuar listesine ulaşmak için tıklayınız.

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI	https://ticaret.gov.tr/
ITC	https://www.trademap.org/
KOLAY DESTEK	https://kolaydestek.gov.tr/
THE WORLD BANK IBRD • IDA	https://www.doingbusiness.org/
KOLAY İHRACAT PLATFORMU	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: https://www.daib.org.tr/

SOSYAL MEDYA: ihracatdaib

MOBİL UYGULAMA:

DAİB

DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

KASIM
2026