

NİJERYA

ÜLKE RAPORU



EYLÜL
2026

<u>Nijerya Hakkında Genel Bilgi</u>	2
<u>Dış Ticaret</u>	4
<u>Sektörler ve Fırsatlar</u>	5
<u>İthalat Pazarları</u>	7
<u>Nijerya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler</u>	8
<u>Nijerya İhracat Pazarları</u>	10
<u>Nijerya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler</u>	11
<u>Ülkemizin Nijerya'ya İhracatı</u>	13
<u>Ülkemizin Nijerya'dan İthalatı</u>	15
<u>İhracat Potansiyeline Göre Sektörler</u>	17
<u>Anlaşmalar ve Vergiler</u>	18
<u>Standartlar</u>	19
<u>Paketleme ve Etiketleme</u>	20
<u>Belgelendirme</u>	21
<u>Pazara Giriş Yolları</u>	22
<u>İş Kültürü</u>	23
<u>Pasaport ve Vize İşlemleri</u>	24
<u>Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler</u>	25
<u>Fuarlar</u>	26

NİJERYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Abuja
YÜZÖLÇÜMÜ:	923.770 km ²
NÜFUS:	242.500.000
RESMİ DİL:	İngilizce
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Abuja, Lagos, Ibadan, Benin
PARA BİRİMİ:	Naira (NGN)
GSYİH:	377 Milyar USD

Ülke Profili

Nijerya, Birleşmiş Milletler (BM), Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), OPEC, Afrika Birliği ve Batı Afrika Devletleri Ekonomi Topluluğu (ECOWAS) gibi önemli uluslararası kuruluşların üyesidir. Batı Afrika'da yer alan ülke, 923.770 km² yüzölçümü ve 4.037 km kara sınırı ile bölgenin en geniş ülkelerinden biridir. Güneyde Atlas Okyanusu ve Gine Körfezi'ne açılan Nijerya'nın 853 km uzunluğunda kıyı şeridi bulunmaktadır. Nijer ve Benue nehirleri, Nijer Deltası ile Adamawa ve Jos platoları ülkenin başlıca coğrafi özellikleri arasında yer almaktadır.

Nijerya, Afrika'nın en kalabalık ülkesi ve kıtanın en büyük ekonomisidir. 2026 yılında yaklaşık 243 milyon nüfusa sahip olan ülkenin nüfusunun 2031'de 269 milyona ulaşacağı tahmin edilmektedir. Genç bir nüfus yapısına sahip olan ülkede nüfusun yaklaşık yarısı kentlerde yaşamaktadır. İşgücü yaklaşık 90,5 milyon kişi olup bunun %45'ini kadınlar oluşturmaktadır. Kentleşme hızla artarken, şehirler ile kırsal bölgeler arasında altyapı, eğitim ve temel hizmetlere erişim açısından önemli farklılıklar bulunmaktadır.

Nijerya, 36 eyalet ve Abuja Federal Başkent Bölgesi olmak üzere federal bir cumhuriyettir. Ülke 1960 yılında İngiltere'den bağımsızlığını kazanmış, 1999 yılında demokratik yönetime geçmiştir. Başkanlık sistemiyle yönetilen Nijerya'da yasama organı Senato ve Temsilciler Meclisi olmak üzere iki kanattan oluşmaktadır. İdari yapı federal hükümet, eyalet yönetimleri ve yerel yönetimler şeklinde üç kademelidir.

Ülkenin başlıca doğal kaynaklarını petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, kalay, kalker, niyobyum, kurşun ve çinko oluşturmaktadır. Petrol ve doğal gaz ekonomide önemli bir yere sahip olup, Nijerya 2025 yılında günlük yaklaşık 2 milyon varil ham petrol üretimiyle dünyanın önemli petrol üreticileri arasında yer almıştır. Ayrıca yüzölçümünün yaklaşık %78'inin tarım arazisi olması, ülkeye tarım ve tarıma dayalı sektörler açısından da önemli bir potansiyel sağlamaktadır.

Dış Ticaret

Nijerya'nın dış ticareti 2024 yılında 96 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat 54 milyar dolar, ithalat ise 42 milyar dolar olurken, ülke yaklaşık 12 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. İhracatın önceki yıllara göre gerilemesine rağmen Nijerya'nın dış ticaret dengesi pozitif seyretmektedir.

Nijerya'nın ihracatı büyük ölçüde mineral yakıtlar ve petrol ürünlerine dayanmaktadır. 2024 yılında yaklaşık 47,7 milyar dolarlık mineral yakıt ihracatı, toplam ihracatın yaklaşık %88'ini oluşturmuştur. Kakao, gübre, yağlı tohumlar, gemiler, alüminyum ve tarımsal ürünler diğer önemli ihracat kalemleridir. Bu yapı, Nijerya'nın ihracat gelirlerinin enerji sektörüne yüksek ölçüde bağımlı olduğunu göstermektedir.

İthalatta ise enerji ürünlerinin yanı sıra makineler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, plastikler, hububat ve demir-çelik ürünleri öne çıkmaktadır. Mineral yakıtlar yaklaşık 16 milyar dolarla en büyük ithalat kalemini oluştururken, makine ve mekanik cihazlar yaklaşık 4,5 milyar dolar ile ikinci sıradadır. Genel olarak Nijerya, petrol ve doğal kaynaklarını ihraç ederken sanayi, makine, taşıt ve çeşitli tüketim ürünlerinde dış tedarike ihtiyaç duyan bir dış ticaret yapısına sahiptir.

Sektörler ve Fırsatlar

Nijerya'da tarım sektörü, istihdamın yaklaşık yüzde 43 ila 51'ini oluşturması ve 2025 yılı genelinde GSYH'ye yüzde 23,5 oranında katkı sağlamasıyla ekonomik yapının temel taşlarından biridir. Ülke genelinde 70,8 milyon hektar tarım alanı bulunmasına ve manyok, yam, mısır ile pirinç gibi temel gıda ürünlerinde yüksek üretim rakamlarına ulaşılmasına rağmen; düşük verimlilik, sulama yetersizlikleri, altyapı eksiklikleri ve finansmana erişim sorunları gibi yapısal darboğazlar sektörün gelişimini sınırlamaktadır. Gıda arz güvenliğini artırmak ve ithalat bağımlılığını azaltmak amacıyla Green Imperative Projesi, NAGS-AP ve Ulusal Dijital Çiftçi Kayıt Sistemi gibi modernizasyon, girdi desteği ve mekanizasyon odaklı çeşitli kamu programları hayata geçirilmektedir.

Ham petrol ve doğalgaz, Nijerya ekonomisinde dış ticaret, kamu maliyesi ve GSYH açısından belirleyici rolünü sürdürmektedir. Ülke, 2025 yılı verilerine göre günlük ortalama 1,64 milyon varil sıvı hidrokarbon üretimiyle küresel ölçekte önemli bir oyuncu konumundadır ve dünyada en büyük altıncı LNG ihracatçısıdır. Lagos yakınlarında kurulan ve kapasitesi günlük 650 bin varile ulaşan dev Dangote Rafinerisi'nin yanı sıra devlet rafinerilerindeki yenileme çalışmaları, ülkenin rafine petrol ürünlerinde dışa bağımlılığını azaltma ve yerli arzı güvence altına alma sürecinde kritik adımlar olarak öne çıkmaktadır.

İmalat sanayi, 2025 yılında GSYH'nin yaklaşık yüzde 10,8'ini oluştururken sektördeki kapasite kullanım oranları yüzde 54-57 bandında seyretmektedir. Lagos-Ogun ekseninde yoğunlaşan imalat sanayi, gıda işleme, içecek, temizlik ürünleri ve çimento gibi kollar etrafında şekillenmekte olup, Dangote, BUA ve Lafarge gibi yerli devlerin hakimiyetinde yüksek oranda konsolide olmuştur. Tekstil ve hazır giyim gibi geleneksel kollar zayıf bir görünüm sergilese de, gıda işleme sanayii büyümesini sürdürmekte ve imalat sektörünün genel istihdam içindeki payı yüzde 12,7 civarında gerçekleşmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Hizmetler sektörü, dördüncü çeyrekte GSYH'nin yüzde 57'sinden fazlasını oluşturarak Nijerya'nın petrol dışı büyümesinin en büyük sürükleyicisi konumundadır. Özellikle bilgi, iletişim ve telekomünikasyon alt kolları hızla büyümekte; aktif internet abonelikleri ve genişbant penetrasyonu her geçen gün artmaktadır. Jumia ve Konga gibi pazaryerleri ile Quickteller gibi e-ödeme sistemlerinin öncülük ettiği e-ticaret ekosistemi genişlerken; turizm, gayrimenkul ve inşaat sektörleri de 20 milyonun üzerindeki konut açığını kapatmaya yönelik yatırımlarla önemini korumaktadır. Buna karşılık, sağlık sektöründeki hekim yetersizliği ve yüksek cepten harcamalar, vatandaşların her yıl tıbbi turizme yaklaşık 2 milyar dolar harcamasına yol açmaktadır.

Nijerya'nın fiziki altyapısı, 3 trilyon dolar civarında olduğu tahmin edilen büyük açıklar barındırmakta ve ekonomik büyümenin önünde önemli bir engel oluşturmaktadır. Yaklaşık 200 bin kilometrelik karayolu ağının yarısının kötü durumda olması taşımacılığı zorlaştırırken, Lagos-Calabar Karayolu gibi büyük projelerle bu baskı hafifletilmeye çalışılmaktadır. Liman altyapısında Lekki Derin Deniz Limanı ana büyüme noktası haline gelirken, demiryolu ağlarının canlandırılmasına yönelik adımlar sürmektedir; ancak kronik elektrik kesintileri ve güvenilir olmayan enerji arzı hanehalkları ile firmalara yıllık milyarlarca dolarlık ekonomik kayıp yaşatmaya devam etmektedir.

Madencilik sektörü, altın, kömür, kireçtaşı, demir cevheri ve lityum gibi 44'ten fazla ticari mineral varlığıyla yüksek potansiyele sahip olmasına rağmen, GSYH içindeki payı (petrol ve gaz hariç) hâlâ yüzde 1'in altındadır. Kaçak madencilikle mücadele amacıyla kurulan özel ekipler ve yerel işleme şartı getiren yeni politikalar sayesinde sektör dönüştürülmeye çalışılmaktadır; nitekim son yıllarda devreye alınan yüz milyonlarca dolarlık lityum ve çelik işleme tesisleri, ülkeyi kıtanın mineral işleme merkezlerinden biri haline getirmeyi hedeflemektedir.

Nijerya'nın İthalat Pazarları

- Nijerya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın Amerika ve Hindistan ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 440 milyon ABD doları pazar payı ile 21. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	52.441.679	60.487.524	60.575.070	42.090.235	44.350.000
1	Çin	12.971.435	13.725.661	11.131.020	9.827.673	13.030.000
2	Amerika B.D.	3.201.431	3.366.169	3.762.154	2.830.481	5.580.000
3	Hindistan	4.631.964	4.795.360	4.870.370	4.291.667	4.340.000
4	Hollanda	5.389.371	6.269.943	3.043.129	1.604.086	2.200.000
5	Belçika	3.809.003	6.247.244	5.697.935	4.864.196	2.080.000
6	B.A.E.	838.397	1.658.640	840.655	1.556.058	1.870.000
7	Brezilya	1.164.620	1.139.416	1.366.272	943.983	1.410.000
8	Birleşik Krallık	820.303	1.357.682	1.160.639	718.309	1.200.000
9	İspanya	693.558	573.319	542.783	1.018.841	1.030.000
10	Almanya	1.282.516	1.195.383	1.063.711	878.268	829.810
21	Türkiye	696.393	762.154	793.117	404.948	440.310

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	271012	Hafif yağlar ve müstahzarları (Motor benzini / Kurşunsuz benzin vb.)	9.250.400	12.410.500	9.850.200	10.400.000	11.500.000
2	271019	Diğer petrol yağları ve müstahzarları (Motorin / Dizel vb.)	3.450.100	5.120.300	3.950.400	4.100.500	4.500.000
3	100199	Buğday ve mahlut (Durum buğdayı ve tohumluk olanlar hariç)	2.150.000	2.450.000	1.950.000	2.050.000	2.100.000
4	870323	Binek otomobilleri (Silindir hacmi 1500 cm ³ - 3000 cm ³ arası motorlu taşıtlar)	925.000	1.050.000	1.120.000	1.150.000	1.200.000
5	300490	Tedavi veya korunma amaçlı diğer ilaçlar (Perakende satılacak şekilde hazırlanmış)	650.000	710.000	820.000	850.000	900.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	170114	Ham şeker (Kamış şekeri, ilave aroma veya renk verici madde içermeyen)	720.000	890.000	790.000	810.000	850.000
7	870899	Motorlu kara taşıtlarının diğer aksam ve parçaları (Fren, vites kutusu, vb. harici)	580.000	640.000	710.000	740.000	780.000
8	851713	Akıllı telefonlar (Hücresel ağlar için olanlar)	450.000	520.000	580.000	610.000	650.000
9	100630	Yarı veya tam olarak değirmenden geçirilmiş pirinç (Parlatılmış/perdeli olsun olmasın)	410.000	460.000	490.000	520.000	550.000
10	848180	Borular, kazanlar, tanklar vb. için diğer cihazlar (Valfler, musluklar, armatürler)	320.000	380.000	410.000	430.000	450.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya'nın İhracat Pazarları

- Nijerya'nın ihracat pazarında birinci sırada Çin yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Amerika B.D. ve Hindistan takip etmektedir.
- Nijerya'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 800 Milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	47.570.421	63.338.596	60.650.575	53.796.445	56.060.000
1	Hindistan	7.789.134	8.003.282	5.072.380	4.020.401	5.870.000
2	İspanya	5.615.721	7.573.262	5.711.265	5.647.012	4.910.000
3	Hollanda	2.855.882	6.074.649	7.616.724	4.814.809	4.850.000
4	Fransa	2.995.409	3.651.345	3.964.750	4.832.247	4.010.000
5	Amerika B.D.	2.016.624	4.402.982	4.526.047	3.856.358	3.240.000
6	Kanada	2.158.507	1.893.984	3.603.224	2.936.461	2.840.000
7	Endonezya	1.870.544	4.700.140	3.969.133	3.020.831	2.530.000
8	İtalya	1.910.015	2.631.678	2.351.302	2.771.010	2.480.000
9	Fildişi Sahili	1.335.337	2.128.060	2.436.267	2.038.330	1.890.000
10	Çin	1.859.269	833.032	1.503.306	2.081.127	1.830.000
19	Türkiye	992.862	1.165.003	1.176.377	518.494	800.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol	36.256.294	49.871.423	48.909.518	38.404.923	33.407.857
2	271111	Doğal gaz, sıvılaştırılmış	4.969.840	6.745.393	5.555.342	5.018.255	6.717.689
3	271019	Biyodizel içermeyen, petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen orta dereceli yağlar ve preparatlar, ...	49.493	34.705	77.915	42.935	3.182.163
4	180100	Kakao çekirdekleri, bütün veya kırık, çiğ veya kavrulmuş	564.118	554.710	623.918	1.675.772	2.817.924
5	310210	Üre, sulu çözelti halinde olsun veya olmasın (tablet veya benzeri formlarda veya ambalajlarda bulunanlar hariç)...	912.850	1.915.175	994.331	873.628	1.443.199

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	271012	Hacimce %90 veya daha fazla petrol veya bitümlü mineral içeren hafif yağlar ve preparatlar ("dahil ...")	0	438	21.433	43.169	1.275.492
7	260900	Kalay cevherleri ve konsantreleri	3.788	27.439	90.915	53.289	366.944
8	710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (altın hariç ...)	379	973	0	0	360.070
9	271112	Sıvılaştırılmış propan	147.040	84.423	35.100	19.241	323.601
10	740400	Bakır atıkları ve hurdaları (yeniden eritilmiş bakırdan yapılmış külçeler veya benzeri işlenmemiş şekiller hariç)...	2.230	11.305	143	0	275.365

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Nijerya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Nijerya'ya İhracatı			Nijerya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'210690	Yemek hazırlıkları, nesneler	10.395	21.564	21.461	183.555	164.347	360.091	658.678	783.192	781.948
2	'854449	Gerilimi <= 1.000 V olan, yalıtımlı, bağlantı elemanı takılmamış elektrik iletkenleri,	20.328	17.029	20.889	40.125	40.400	154.977	2.292.715	2.511.209	2.909.810
3	'190219	İçi doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış, yumurta içermeyen pişmemiş makarna.	1.046	9.459	17.389	1	0	19.406	813.234	854.970	840.156
4	'283620	isodyum karbonat	15.522	11.100	15.952	81.361	65.912	50.937	1.296.180	934.919	906.535
5	'570242	Halılar ve diğer yer döşemeleri, insan yapımı tekstil malzemelerinden dokunmuş, püsküllü veya kadifemsi olmayan, ...	8.006	13.564	13.712	8	128	15.318	2.106.658	2.116.611	2.040.723

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Nijerya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Nijerya'ya İhracatı			Nijerya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'843780	Değirmencilik sektöründe veya tahılların ya da kurutulmuş baklagillerin işlenmesinde kullanılan makineler ...□	2.658	1.599	12.630	41.599	52.974	28.806	189.366	200.609	244.344
7	'170230	Katkı maddesi veya renklendirici içermeyen katı halde glikoz ve glikoz şurubu ...□	8.328	12.263	12.178	25.535	41.168	36.970	75.183	81.269	69.784
8	'940161	Döşemeli koltuklar, ahşap çerçeveli (yatağa dönüştürülebilenler hariç)□	9.616	10.651	12.125	407	1.227	27.014	492.380	473.611	484.765
9	'271320	Petrol bitümü□	-	2.312	12.053	187.901	177.117	67.965	480.848	495.703	547.655
10	'940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)□	12.570	10.872	11.617	3.748	9.503	37.519	664.138	633.422	631.522

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Nijerya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Nijerya'dan İthalatı			Nijerya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'180100	Kakao çekirdekleri, bütün veya kırık, çiğ veya kavrulmuş□	8.415	40.029	70.198	623.918	1.675.772	2.817.924	315.098	497.060	1.029.900
2	'780110	İşlenmemiş kurşun, rafine edilmiş□	19.346	7.457	42.204	64.007	63.866	55.580	314.886	253.343	270.404
3	'310210	Üre, sulu çözelti halinde olsun veya olmasın (tablet veya benzeri formlarda veya ambalajlarda bulunanlar hariç)...□	16.231	0	13.210	994.331	873.628	1.443.199	1.266.971	886.869	1.028.806
4	'440290	Kümelenmiş olsun veya olmasın odun kömürü (bambu, kabuk veya fındık kömürü hariç, kullanılan kömür ...)□	2.219	3.341	12.602	111	1.806	60.080	32.224	33.006	45.182
5	'120740	Susam tohumları, kırık olsun ya da olmasın□	12.856	15.213	7.278	427.851	425.605	176.890	486.095	449.691	369.451

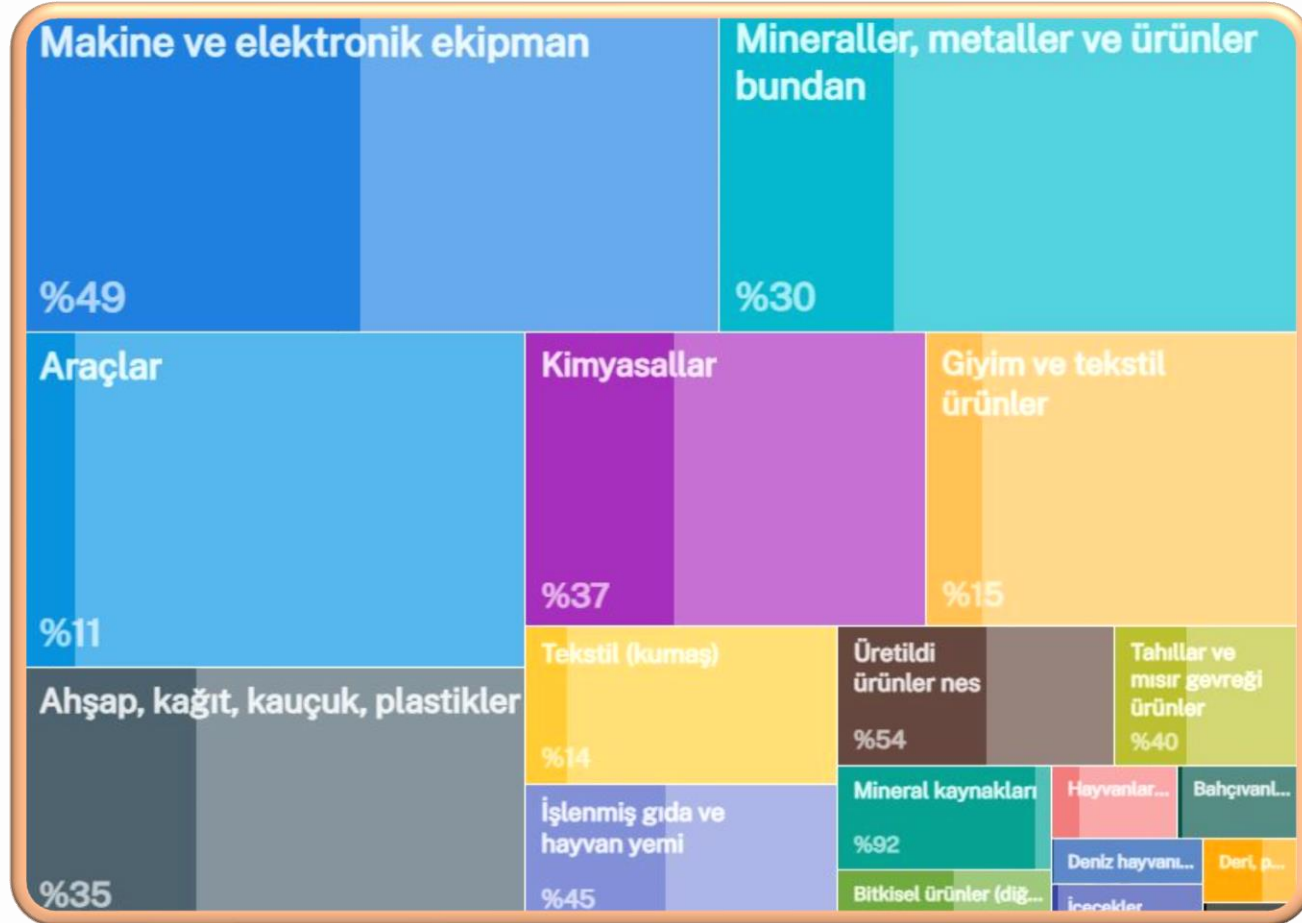
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Nijerya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Nijerya'dan İthalatı			Nijerya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'550320	Polyesterin, iplik haline getirilmek üzere taranmamış, penye edilmemiş veya başka şekilde işlenmemiş elyaf lifleri.□	2.153	1.253	3.047	2.285	2.870	34.997	281.811	245.676	213.302
7	'230230	Buğdaydan elde edilen kepek, posa ve diğer artıklar, pelet şeklinde olsun veya olmasın , ...□	-	-	2.977	25.248	14.589	43.540	294.873	319.384	419.828
8	'390769	Viskozite katsayısı < 78 ml/g olan birincil formlardaki polietilen tereftalat□	316	1.246	2.476	6.670	10.192	12.949	92.543	99.693	96.120
9	'121299	Meyve çekirdekleri ve iç kısımları ile diğer bitkisel ürünler, kavrulmamış hindiba kökleri dahil ...□	3.821	3.869	2.274	-	-	23.592	16.201	20.856	45.904
10	'390761	Viskozite katsayısı >= 78 ml/g olan birincil formlardaki polietilen tereftalat□	1.865	1.872	2.219	5.470	5.766	27.412	62.560	117.044	171.126

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Nijerya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



■ İHRACAT POTANSİYELİ ■ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Nijerya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Makine ve elektronik teçhizat Grupları,
- Mineraller, Metaller ürün grupları,
- Ve Araçlar ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Nijerya, 1960 yılında GATT'a taraf olmuş ve 1 Ocak 1995'ten itibaren Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi olmuştur. Ülke aynı zamanda ECOWAS, Afrika Kıtasa Serbest Ticaret Anlaşması (AfCFTA) ve Gelişmekte Olan Ülkeler Arasında Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP) kapsamında ticari yükümlülöklere sahiptir. Nijerya, ABD'nin Afrika Büyüme ve Fırsat Yasası (AGOA) kapsamında ABD pazarına belirli ürünlerde gümrüksüz erişim imkanından yararlanmaktadır. EFTA ile 12 Aralık 2017 tarihinde İşbirliği Ortak Bildirisi imzalanmıştır. Türkiye ile Nijerya arasında 20 Ekim 2021 tarihinde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması imzalanmış, Türkiye'de onay süreci 17 Ekim 2023 tarihinde tamamlanmış olmakla birlikte, Nijerya'nın iç hukuk onay sürecini tamamladığını bildirmemesi nedeniyle anlaşma henüz yürürlöğe girmemiştir. Ayrıca, Nijerya Cumhurbaşkanı Bola Ahmed Tinubu'nun 27 Ocak 2026 tarihinde Türkiye'ye gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında Türkiye–Nijerya Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi'nin (JETCO) kurulmasına ilişkin Ortak Bildiri imzalanmıştır. Nijerya'nın 2019 yılında imzaladığı ve 2020 yılında onayladığı AfCFTA ise 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlöğe girmiş olup, uzun vadede Afrika içi ticarete ürün ve hizmetlerin yaklaşık %90'ında gümrük vergilerinin kaldırılmasını hedeflemektedir.

Nijerya'da ithalat vergileri temel olarak ECOWAS Ortak Dış Tarifesi (CET) çerçevesinde uygulanmaktadır. Temel tarife kademeleri; gerekli ilaçlar ve sermaye mallarında %0, ara mallarda %10, nihai ürünlerde %20 ve belirli stratejik sektörlerde kullanılan ürünlerde %35'tir. ECOWAS üyesi ölkelere tercihli tarifeler uygulanırken, ECOWAS dışındaki ölkeler için genel olarak CET oranları geçerlidir. İthalatta gümrük vergilerine ek olarak %7 liman vergisi, CIF değerinin %0,5'i oranında ETLs vergisi ve FOB bedelinin %1'i oranında ithalat masrafı uygulanmaktadır. Standart Katma Değer Vergisi (KDV) oranı %7,5'tir. Bazı ürünlerde özel yüksek vergi oranları bulunmakta olup pirinçte CIF değerinin %50'si, sigarada %100'ü ve şekerde %10'u oranında vergi uygulanmaktadır. İthal araç ve parçalarında ise CIF bedeli üzerinden %2 oranında Ulusal Otomotiv Konseyi vergisi alınmaktadır. Kurumlar vergisi şirketlerin büyüklöğüne göre %0 ile %30 arasında değişmekte, sermaye kazancı vergisi ise %10 olarak uygulanmaktadır.

Gümrük tarifeleri için [Nijerya Gümrük Servisi – ECOWAS CET](#), ithalat prosedürleri için [Nijerya Gümrük Servisi – Import Guidelines](#) ve vergi mevzuatı için [Nijerya Federal Inland Revenue Service – Tax Laws](#) adresleri kullanılabilir.

Standartlar

Nijerya’da ürün standartları ve uygunluk uygulamalarından başlıca iki kuruluş sorumludur: Ulusal Gıda ve İlaç İdaresi ve Kontrolü Ajansı (NAFDAC) ve Nijerya Standart Örgütü (SON). NAFDAC, gıda, ilaç, kozmetik, pestisit, şişelenmiş su ve kimyasal ürünler gibi ürünlerin üretim, ithalat, ihracat ve dağıtım süreçlerini düzenlemekte; bu ürünlerin kayıt ve denetim işlemlerini yürütmekte ve üreticilerin Good Manufacturing Practice (GMP) standartlarına uygunluğunu takip etmektedir. Ayrıca kimyasal maddeler ile kontrollü maddelerin ithalat ve ihracatına izin vermekte ve tehlikeli kimyasalların güvenli şekilde depolanmasını denetlemektedir. Detaylı bilgi için [NAFDAC resmi web sitesi](#) ziyaret edilebilir.

Nijerya Standart Örgütü (SON) ise ülkedeki standardizasyon faaliyetlerinden sorumlu temel kuruluştur. SON; ürün, ölçüm, malzeme ve üretim süreçlerine ilişkin ulusal, bölgesel ve uluslararası standartların hazırlanması ve uygulanması, sanayi ürünlerinin belgelendirilmesi, ürün kalitesinin geliştirilmesi ve ölçüm doğruluğunun sağlanması gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Türkiye açısından önemli bir gelişme olarak, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile SON arasında iş birliği anlaşması yapılmasına yönelik girişimler devam etmektedir. Detaylı bilgi için [Nijerya Standart Örgütü \(SON\) resmi web sitesi](#) ziyaret edilebilir.

Paketleme ve Etiketleme

Nijerya’da ithal edilen ürünlerin etiketlerinin İngilizce olması zorunludur. Etiketlerde ürünün adı, menşei, özellikleri, üretim tarihi, parti numarası ve tabi olduğu standartlar (ISO, BS vb.) belirtilmelidir. Sabun, gıda ve içecek gibi ürünlerde ayrıca son kullanma tarihi, raf ömrü ve ürün bileşenlerinin gösterilmesi gerekmektedir. Ürünlerin metrik sistemle etiketlenmesi zorunlu olup, çift veya birden fazla ölçü sistemiyle işaretlenmiş ürünlerin ülkeye girişine izin verilmeyebilmekte veya ürünlere el konulabilmektedir.

Gıda, ilaç, kozmetik ve zirai ilaçların ithalatında, ürünün menşeinden bağımsız olarak analiz sertifikası aranmakta; belirli hayvansal ürünler, bitkiler, tohumlar ve toprak için ayrıca denetim raporları talep edilmektedir. NAFDAC düzenlemeleri kapsamında gıda, ilaç, şişelenmiş su, içecek, hazır ambalajlı gıda, bitkisel ilaç, kozmetik ve diğer sağlık ürünlerinde tüketicilerin ürün içeriği hakkında bilgilendirilmesi zorunludur. Etiketlerin doğru ve bilgilendirici olması; ürün adı ve markasının yanı sıra üretici, distribütör, ithalatçı, ihracatçı veya satıcının tam adresi, parti numarası, üretim tarihi, son kullanma tarihi ve temel bileşenlerin net miktarı gibi bilgileri içermesi gerekmektedir.

Belgelendirme

Nijerya'ya ithal edilen ürünlerin gümrükten çekilebilmesi için, kapsam dahilindeki mallarda Ürün Sertifikası (PC) ve SONCAP Sertifikası (SC) alınması gerekmektedir. Ürün Sertifikası (PC), ithalat sürecinin ilk aşamasında düzenlenmekte ve Nijerya'ya ithal edilecek malların ön bildirimi için gerekli olan Form M'nin açılmasında kullanılmaktadır. PC ihracatçı adına düzenlenir ve düzenlenmeden önce ürünün test edilmesi gerekir. Kayıt durumuna göre U (kayıtsız/lisanssız), R (kayıtlı) ve L (lisanslı) olmak üzere üç farklı PC türü bulunmaktadır. PC genellikle 6 ay veya 1 yıl süreyle geçerlidir.

SONCAP Sertifikası (SC) ise ithalat sürecinin sonraki aşamasında, malların Nijerya limanlarından gümrükten çekilmesi için gerekli Varış Öncesi Değerlendirme Raporu'nun (PAAR) oluşturulmasında kullanılmaktadır. PC'den farklı olarak SC, belirli bir ithalatçı adına düzenlenir ve yalnızca sertifikada belirtilen ithalatçı tarafından kullanılabilir. Birden fazla ithalatçı tarafından ortak kullanılamaz ve her bir mal partisi için ayrı olarak düzenlenir. SC düzenlenmeden önce, sertifika türüne bağlı olarak gerekli inceleme ve uygunluk kontrollerinin gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

Kısaca: PC, Form M'nin açılması ve ithalatın başlangıç aşaması için; SC ise gümrükten çekiş aşaması için kullanılmaktadır.



Pazara Giriş Yolları

Nijerya pazarına girişte dağıtım kanallarının çok katmanlı yapısı büyük önem taşımaktadır. Perakende ve toptan ticaretin %70'i geleneksel açık pazarlarda (Lagos, Kano, Maiduguri, Onitsha gibi) gerçekleşmekte olup, ithalatçıların büyük çoğunluğu bu noktalarda toptancı temsilcileri bulundurmaktadır. Öte yandan, yabancı yatırımcılara %100 mülkiyet hakkı tanıyan modern perakende sektörü de (SPAR, Shoprite, büyük AVM'ler) hızla gelişmektedir. Pazara derinlemesine nüfuz etmek isteyen markalar, geleneksel ve modern ticaretin yanı sıra mikro dağıtım (mini depolar) ve tezgah üstü satış gibi alternatif kanalları da aktif olarak kullanmaktadır.

Genç nüfusun yönlendirdiği bu dinamik pazarda, tüketici kararlarını temel olarak ürünün işlevselliği, sosyal medya ve çevre tavsiyeleri belirlemektedir. Tekstil ve ayakkabıda yerli ürünler daha fazla tercih edilirken, henüz tam potansiyeline ulaşmamış olan e-ticaret pazarında en çok elektronik ürünler rağbet görmektedir.

Özel sektörün yanı sıra kamu alımları da pazara giriş için önemli bir alternatiftir. Hükümetin düzenlediği mal ve hizmet alım ihaleleri yerel gazeteler ile (<https://www.etenders.com.ng/>) ve (<http://tendersnigeria.com/category/federal-government-tenders-in-nigeria/>) resmi portalları üzerinden takip edilebilmektedir.

Son olarak, pazara giriş sürecinde marka ve ürünlerin yasal olarak korunması kritik bir gerekliliktir. Fikri mülkiyet haklarının, endüstriyel tasarımların ve teliflerin Nijerya Telif Hakkı Komisyonu (<http://www.eregistration.copyright.gov.ng/home/index>) ve ilgili kurumlar nezdinde tescil edilmesi şarttır. Ancak, mevcut yasal düzenlemelere rağmen yetersiz denetim mekanizmaları nedeniyle taklit ürün, telif ihlali ve siber dolandırıcılık gibi unsurların pazarda hala önemli birer risk olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

Nijerya'da İş Kültürü

Nijerya'da iş kültürü katı bir hiyerarşiye dayandığından, muhatabınızın makamına ve yaşına uygun saygıyı göstermeniz ticari ilişkilerin temelini oluşturur. Ülkedeki işletmelerin büyük çoğunluğu (%75-85) yönetiminde birden fazla üyenin bulunduğu aile şirketlerinden oluşmaktadır; bu nedenle başarılı ortaklıklar için aile dinamiklerini doğru analiz etmek şarttır. Ayrıca, iş dünyasında kulağa fazla cazip gelen tekliflere genellikle temkinli yaklaşıldığı unutulmamalıdır.

İletişim süreçlerinde yüz yüze görüşmeler ilk tercih olmalı; bunun mümkün olmadığı durumlarda yazılı kanalların yavaşlığı sebebiyle e-posta yerine telefon aramalarına ağırlık verilmelidir. Nijeryalıların mizaçları gereği yüksek sesle ve aktif el-kol hareketleriyle konuşmaları öfke belirtisi olmadığından, bu yüksek enerjili vücut dili karşısında görüşmelere aynı sakinlikle devam edilmelidir. Süreçlerde size yardımcı olan kişilere memnuniyet göstergesi olarak küçük hediyeler sunmanız da yerel iş kültürünün beklenen bir parçasıdır.

Kıyafet kuralları açısından, üst düzey kamu yöneticileri genellikle yerel kıyafetler tercih etse de yabancı iş insanlarının -Cuma günleri uygulanan serbest kıyafet günü hariç- görüşmelere mutlaka takım elbiseyle katılması beklenmektedir. Sosyal hayatta restoran hizmetleri yavaş işleyebildiğinden, sipariş süreçlerinde garsonlara hatırlatma yapmak ve hesabı ayrılmadan on dakika önce istemek faydalı olacaktır. Son olarak, kurumsal ticaret dışında kalan günlük alışverişlerde pazarlık yapmak ülkenin yaygın bir geleneğidir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma Mahsus ve Hususi Pasaport ile Hizmet Pasaportu hamili Türk vatandaşları vizeye tabidir. Diplomatik Pasaport hamili Türk vatandaşları ise 90 güne kadar ikamet süreli seyahatlerinde vizeden muaftır.
- Vize başvurunuzda pasaportunuzun geçerlilik süresinin başvurduğunuz tarihten ileriye doğru en az altı ay olmasına özen gösterilmesi tavsiye olunur. Ayrıca, vizeden muaf olmanız halinde dahi, gideceğiniz ülkenin pasaportunuzda aradığı geçerlilik süresini öğrenmenizde yarar vardır (Bazı devletlerin ülkeye girişte [umuma mahsus](#) ve [resmi](#) pasaportlarda aradığı asgari geçerlilik sürelerini görmek için tıklayınız).
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

ABUJA

Erdal Fatih TOZOĞLU

Ticaret Müşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Plot 333, Diplomatic Drive, Central Business District, ABUJA / NIGERIA

Tel : 00 234 807 4949 503

Tel : 00 234 803 6488 981

Tel : 0 312 218 62 14

IP Tel : 0 312 204 81 58

E-Mail : abuja@ticaret.gov.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
Pharma West Africa 2026 Uluslararası Sağlık, Medikal ve Eczacılık Fuarı	Sağlık, Optik, Medikal, Teknik Aletler ve Cihazlar	14.04.2026	16.04.2026	LAGOS
FOOD AND BEVERAGE WEST AFRICA 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	9.06.2026	11.06.2026	LAGOS
THE BIG5 CONSTRUCT NIGERIA	Yapı/İnşaat Ürünleri ve Teknolojileri	22.09.2026	24.09.2026	LAGOS
BEAUTY WEST AFRICA 2026 KOZMETİK VE GÜZELLİK FUARI	Kozmetik	24.11.2026	26.11.2026	LAGOS

- Eylül 2026 tarihi itibarıyla Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**EYLÜL
2026**