

FRANSA

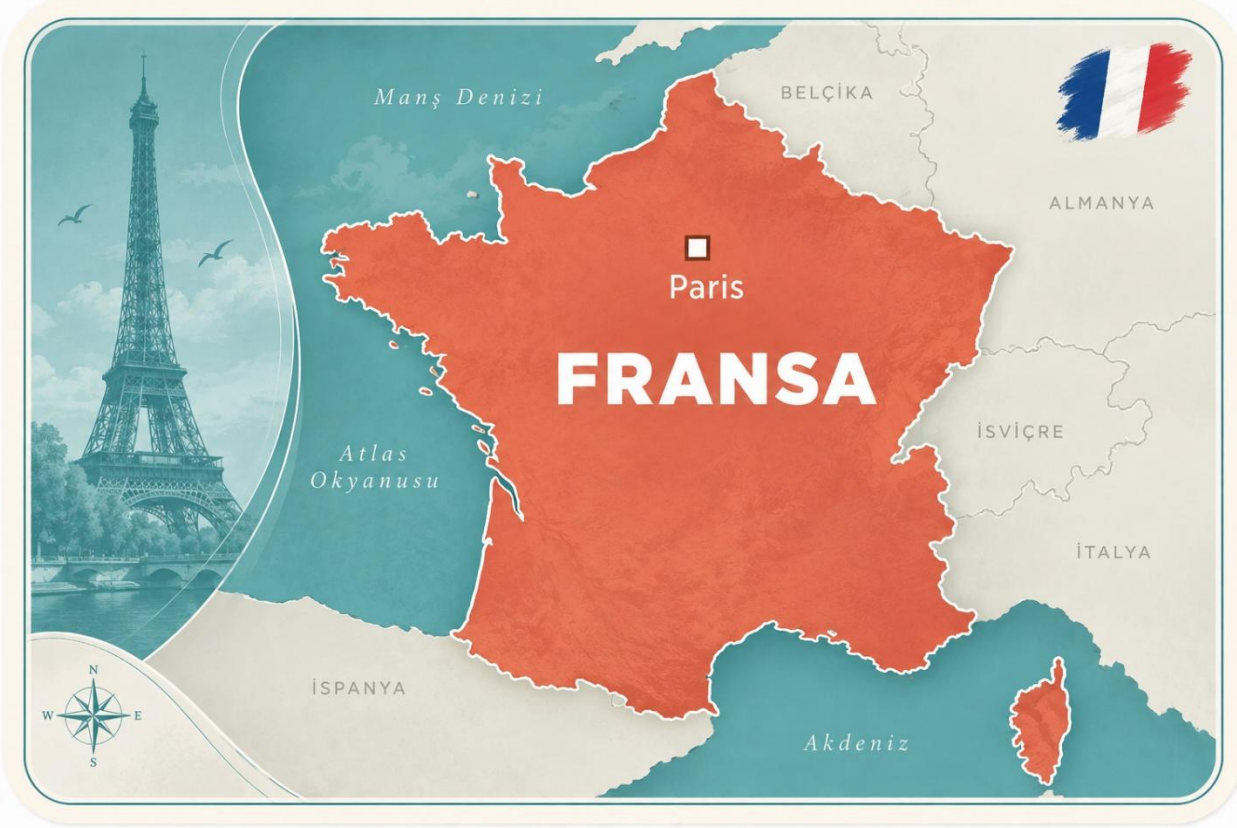
ÜLKE RAPORU



EYLÜL
2026

<u>Fransa Hakkında Genel Bilgi</u>	2
<u>Dış Ticaret</u>	3
<u>Sektörler ve Fırsatlar</u>	4
<u>İthalat Pazarları</u>	6
<u>Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler</u>	7
<u>Fransa İhracat Pazarları</u>	9
<u>Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler</u>	10
<u>Ülkemizin Fransa'ya İhracatı</u>	12
<u>Ülkemizin Fransa'dan İthalatı</u>	14
<u>İhracat Potansiyeline Göre Sektörler</u>	16
<u>Anlaşmalar ve Vergiler</u>	17
<u>Standartlar</u>	18
<u>Paketleme ve Etiketleme</u>	19
<u>Belgelendirme</u>	20
<u>Pazara Giriş Yolları</u>	21
<u>İş Kültürü</u>	22
<u>Pasaport ve Vize İşlemleri</u>	23
<u>Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler</u>	24
<u>Fuarlar</u>	25

FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Paris
YÜZÖLÇÜMÜ:	543.945 km ²
NÜFUS:	69.045.000
RESMİ DİL:	Fransızca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Paris, Marsilya, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg
PARA BİRİMİ:	Avro(EUR)
GSYİH:	3,6 trilyon USD

Dış Ticaret

Fransa, 2026 yılı itibarıyla yaklaşık 3,6 trilyon dolarlık nominal GSYİH'sı, 69,05 milyonluk nüfusu ve 52.083 dolarlık kişi başına düşen milli geliriyle Avrupa Birliği'nin Almanya'dan sonra ikinci, dünyanın ise yedinci büyük ekonomisidir. 2025 yılında %0,9 büyüyen ekonomide 2026 yılı için de %0,9 civarında büyüme öngörülmektedir. Hizmet sektörü ekonominin temelini oluşturmakta ve 2025 yılında GSYİH'nın %81,5'ini meydana getirmektedir. Toptan ve perakende ticaret, bilgi ve iletişim teknolojileri, ulaştırma ve depolama, finans ve sigortacılık ile kamu hizmetleri öne çıkan hizmet alanlarıdır.

Fransa'nın ekonomik yapısında havacılık ve uzay, otomotiv, ilaç ve kimya, savunma, lüks tüketim, gıda-içecek ve enerji sektörleri stratejik öneme sahiptir. Ülke 2025 yılında 102 milyondan fazla uluslararası ziyaretçi ağırlayarak dünyanın en önemli turizm destinasyonlarından biri olmayı sürdürmüş, turizm gelirleri 77,5 milyar avroya ulaşmıştır. Yeniden sanayileşme politikaları çerçevesinde yeşil enerji, elektrikli araç bataryaları, yarı iletkenler, hidrojen, yapay zekâ ve dijital teknolojiler gibi alanlarda France 2030 programı kapsamında yatırımlar teşvik edilmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Fransa'nın 2025 yılı dış ticaret verilerine göre ihracatı bir önceki yıla kıyasla %6,6 artarak 668 milyar dolar, ithalatı ise %4,9 artarak 777 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve yaklaşık 109 milyar dolarlık dış ticaret açığı oluşmuştur. İhracatta makinalar ve mekanik cihazlar, motorlu kara taşıtları, elektrikli makina ve cihazlar, hava taşıtları, eczacılık ürünleri, uçucu yağlar ve kozmetikler, plastikler, içecekler ile tıbbi cihazlar öne çıkmaktadır. İthalatta ise makinalar, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler, tıbbi aletler, hava taşıtları, demir-çelikten eşya ve organik kimyasallar başlıca kalemlerdir.

Sektörel açıdan havacılık ve uzay sanayi Fransa'nın en güçlü ihracat alanlarından biri olup sektör 2025 yılında rekor seviyeye ulaşmış ve ülkenin ABD'nin ardından dünyanın ikinci büyük havacılık ihracatçısı konumunu pekiştirmiştir. Otomotivde hibrit ve elektrikli araç dönüşümü, sağlık ve ilaçta yaşlanan nüfus ve yenilikçi tedavilere olan talep, dijital teknolojilerde yapay zekâ ve siber güvenlik yatırımları önemli fırsatlar yaratmaktadır. Tarım ve gıda sektöründe 2025 yılında dış ticaret fazlası tarihi olarak düşük seviyelere gerilemiş olmakla birlikte, sürdürülebilir ve izlenebilir üretim, tarım teknolojileri, robotik ve dijital çözümler Fransa 2030 kapsamında desteklenmektedir. Enerjide nükleer altyapı, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımları; sanayide ise yeşil dönüşüm, batarya, yarı iletken ve hidrojen projeleri ön plana çıkmaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Türkiye ile Fransa arasındaki ticaret 2025 yılında güçlü seyrini sürdürmüştür. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı bir önceki yıla göre %11,4 artarak 11,2 milyar dolara ulaşmış ve Fransa, Türkiye'nin toplam ihracatında %4,1 pay ile altıncı sırada yer almıştır. Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı ise %2,8 artışla 12,9 milyar dolar olmuş; böylece iki ülke arasındaki ticaret hacmi yaklaşık 24,1 milyar dolara ulaşırken Türkiye yaklaşık 1,66 milyar dolar dış ticaret açığı vermiştir. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatında motorlu kara taşıtları açık ara ilk sırada yer almakta; makinalar ve mekanik cihazlar, elektrikli makina ve cihazlar, örme ve örülmemiş giyim eşyası, demir-çelikten eşya, plastikler, mobilya ve prefabrik yapılar ile meyve ve sert kabuklu meyveler diğer önemli kalemleri oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Fransa'dan ithalatında ise hava taşıtları, otomobiller, karayolu taşıtları aksam ve parçaları, traktörler, turbojet ve diğer gaz türbinleri, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, parfüm ve kozmetik ürünleri, alaşımlı çelik ürünleri, kaldırma ve elleçleme ekipmanları ile ilaç ve biyoteknoloji ürünleri öne çıkmaktadır. Fransa pazarında Türk firmaları açısından otomotiv ve yan sanayi, makine, elektrik-elektronik, hazır giyim, mobilya, gıda, yapı malzemeleri ve enerji yoğun sanayi ürünleri önemli potansiyel taşımaktadır. Tedarik zincirlerinde yakın coğrafyaya yönelim, sürdürülebilir üretim gereklilikleri ve Fransa'nın dijitalleşme ile yeniden sanayileşme politikaları; hızlı ve esnek tedarik sağlayabilen, AB teknik mevzuatına uyumlu Türk ihracatçıları için yeni iş birliği alanları yaratmaktadır.

Fransa'nın İthalat Pazarları

- Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Almanya'dır. Almanya'dan sonra en fazla ithalatın Çin ve ABD ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 12 milyar ABD doları pazar payı ile 11. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	707.801.509	815.271.715	778.549.506	742.398.022	776.866.168
1	Almanya	96.886.325	97.884.138	98.164.926	93.426.668	97.702.175
2	Çin	76.962.787	83.051.188	78.204.388	76.734.096	82.930.067
3	ABD	40.294.596	64.668.518	56.213.424	56.841.072	62.794.117
4	İtalya	54.722.866	55.776.022	57.031.982	54.909.797	60.692.615
5	İspanya	49.930.649	55.746.862	54.448.921	51.052.637	51.212.397
6	Belçika	54.866.429	72.218.767	65.368.230	56.784.336	50.280.311
7	Hollanda	32.860.278	34.139.745	33.805.796	31.955.506	32.879.739
8	Birleşik Krallık	25.704.116	30.375.453	28.304.897	29.045.018	28.944.990
9	İsviçre	17.612.796	19.026.248	18.504.498	19.066.977	20.389.639
10	Polonya	16.135.848	16.704.617	17.768.334	17.511.488	18.691.906
11	Türkiye	10.823.456	11.040.192	12.172.366	11.693.523	12.961.208

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'270900	Ham petrol ve bitümenli minerallerden elde edilen ham yağlar	19.847.898	34.903.726	31.281.225	29.660.787	27.831.932
2	'271019	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ...	19.533.059	30.457.837	23.802.782	22.055.666	18.429.431
3	'271111	Sıvılaştırılmış doğal gaz	6.487.056	33.684.462	16.394.971	10.912.341	13.526.582
4	'300490	Tedavi veya korunma amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	12.761.678	11.949.890	13.246.449	12.854.857	12.936.873
5	'841191	Turbojetlerin veya turbopropellerlerin aksam ve parçaları, başka yerde belirtilmeyen	5.020.170	6.468.312	8.489.542	9.618.074	12.053.826

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'880730	Uçakların, helikopterlerin veya insansız hava araçlarının aksam ve parçaları, başka yerde belirtilmeyen (planörlere ait olanlar hariç)	0	7.789.550	8.590.028	10.015.720	11.932.371
7	'870340	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	2.034.057	2.798.624	4.376.936	7.527.027	10.537.380
8	'870380	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	4.364.192	5.570.366	10.113.717	8.177.244	8.600.057
9	'841112	İtme gücü 25 kN'yi aşan turbojetler	3.648.449	4.470.675	5.348.687	6.808.223	8.344.739
10	'300439	Hormon veya hormon olarak kullanılan steroidleri içeren, ancak antibiyotik içermeyen ilaçlar, ...	1.262.521	1.891.685	2.207.607	2.541.796	8.187.465

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın İhracat Pazarları

- Fransa'nın ihracat pazarında birinci sırada Almanya yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla İtalya ve ABD takip etmektedir.
- Fransa'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 13,5 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	574.361.558	612.873.780	641.631.955	630.441.460	670.523.800
1	Almanya	82.891.122	86.742.615	89.211.739	84.150.205	90.735.855
2	İtalya	46.373.695	57.237.718	57.343.181	52.364.318	53.996.708
3	ABD	41.326.105	49.115.231	47.500.583	51.119.550	52.794.111
4	İspanya	44.027.523	46.986.938	48.605.860	47.511.943	50.925.658
5	Belçika	44.000.382	47.976.035	51.893.923	48.936.636	50.496.011
6	Birleşik Krallık	33.817.945	35.594.056	39.261.621	40.265.120	44.169.907
7	Hollanda	23.504.106	25.583.824	24.674.193	24.968.837	26.922.136
8	İsviçre	21.361.891	24.015.739	24.171.021	22.643.065	26.663.598
9	Cumhuriyeti	28.496.337	25.026.483	27.052.674	25.793.291	26.520.107
10	Polonya	14.155.818	14.545.804	15.953.897	16.478.937	18.169.316
11	Türkiye	8.685.207	9.722.669	12.781.668	13.312.244	13.509.722

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'880240	Boş ağırlığı 15.000 kg'ı aşan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler hariç), ...	22.466.303	23.530.330	25.874.629	27.638.111	30.441.853
2	'300490	Tedavi veya korunma amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	18.525.350	17.313.983	17.513.041	18.183.900	19.386.105
3	'841112	İtme gücü 25 kN'yi aşan turbojetler	7.806.688	8.721.450	10.913.803	10.764.149	14.709.327
4	'841191	Turbojetlerin veya turbopropellerlerin aksam ve parçaları, başka yerde belirtilmeyen	3.859.417	5.768.672	8.220.370	9.885.403	12.556.821
5	'330499	Güzellik veya makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar (ilaçlar hariç), ...	8.895.798	8.867.439	9.814.532	9.844.688	10.084.513

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'330300	Parfümler ve tuvalet suları (tırış sonrası losyonları, kişisel deodorantlar ve saç losyonları hariç)	5.853.381	6.780.049	7.607.317	8.624.486	9.097.564
7	'300439	Hormon veya hormon olarak kullanılan steroidleri içeren, ancak antibiyotik içermeyen ilaçlar, ...	2.972.934	3.024.928	3.581.194	3.911.081	8.799.856
8	'880730	Uçakların, helikopterlerin veya insansız hava araçlarının aksam ve parçaları, başka yerde belirtilmeyen (planörlere ait olanlar hariç)	0	6.365.042	7.281.670	6.653.100	8.796.263
9	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden mücevher eşyası ve bunların aksam ve parçaları, ...	5.036.064	5.954.896	6.695.998	7.218.999	7.994.190
10	'220421	Taze üzüm şarapları (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve fermantasyonu durdurulmuş üzüm şırası, ...	8.078.867	7.725.054	7.629.469	7.641.942	7.556.066

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Fransa'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı			Fransa'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'870340	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	978.503	1.109.310	1.137.368	4.376.936	7.527.027	10.537.380	4.672.454	4.780.253	4.555.230
2	'870421	Eşya taşımaya mahsus, yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı motora sahip motorlu taşıtlar, ...	528.068	483.121	657.844	4.886.296	4.372.476	3.963.178	4.454.535	5.406.735	6.377.250
3	'870321	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	830.550	703.601	573.682	4.815.354	4.806.417	3.927.027	3.134.762	3.353.040	3.132.439
4	'870210	Sürücü dahil 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus, yalnızca dizel motora sahip motorlu taşıtlar	326.646	377.449	552.276	1.035.248	1.135.269	1.359.335	1.891.787	2.094.811	2.815.416
5	'870331	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	167.969	161.616	281.483	1.461.669	1.170.455	775.221	401.421	463.218	661.288

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Fransa'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı			Fransa'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'870829	Traktörler ile 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtların karoser aksam ve aksesuarları, ...	169.470	206.274	266.539	2.288.041	2.008.885	2.224.866	1.289.420	1.441.153	1.623.744
7	'870322	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	90.176	83.772	156.775	10.360.622	8.980.361	6.782.266	1.016.083	1.056.776	862.834
8	'870332	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	57.868	125.970	147.512	4.246.675	4.060.991	3.351.297	1.095.731	1.455.764	2.358.311
9	'870121	Yarı römorklar için, yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motora sahip çekiciler, ...	204.187	57.610	140.336	2.280.806	1.429.629	1.493.107	1.530.796	654.969	744.695
10	'870899	Traktörler ile 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtların aksam ve aksesuarları, ...	126.960	119.670	132.555	8.709.680	6.910.492	6.599.975	2.082.605	2.123.928	2.347.484

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Fransa'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı			Fransa'nın Dünya'ya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'880240	Boş ağırlığı 15.000 kg'ı aşan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler hariç), ...	910.638	2.068.749	2.258.948	25.874.629	27.638.111	30.441.853	3.340.883	3.264.300	4.283.092
2	'870340	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	48.519	223.668	461.062	3.846.128	5.229.377	6.960.635	464.249	940.366	1.558.117
3	'870121	Yarı römorklar için, yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motora sahip çekiciler, ...	335.779	329.770	326.443	3.585.204	3.505.229	3.524.873	1.288.982	985.459	1.059.453
4	'870322	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	613.264	482.338	320.060	4.464.643	3.427.214	2.511.072	6.660.258	6.141.729	6.176.506
5	'330300	Parfümler ve tuvalet suları (tıraş sonrası losyonları, kişisel deodorantlar ve saç losyonları hariç)	164.546	193.798	227.890	7.607.317	8.624.486	9.097.564	307.820	354.705	406.084

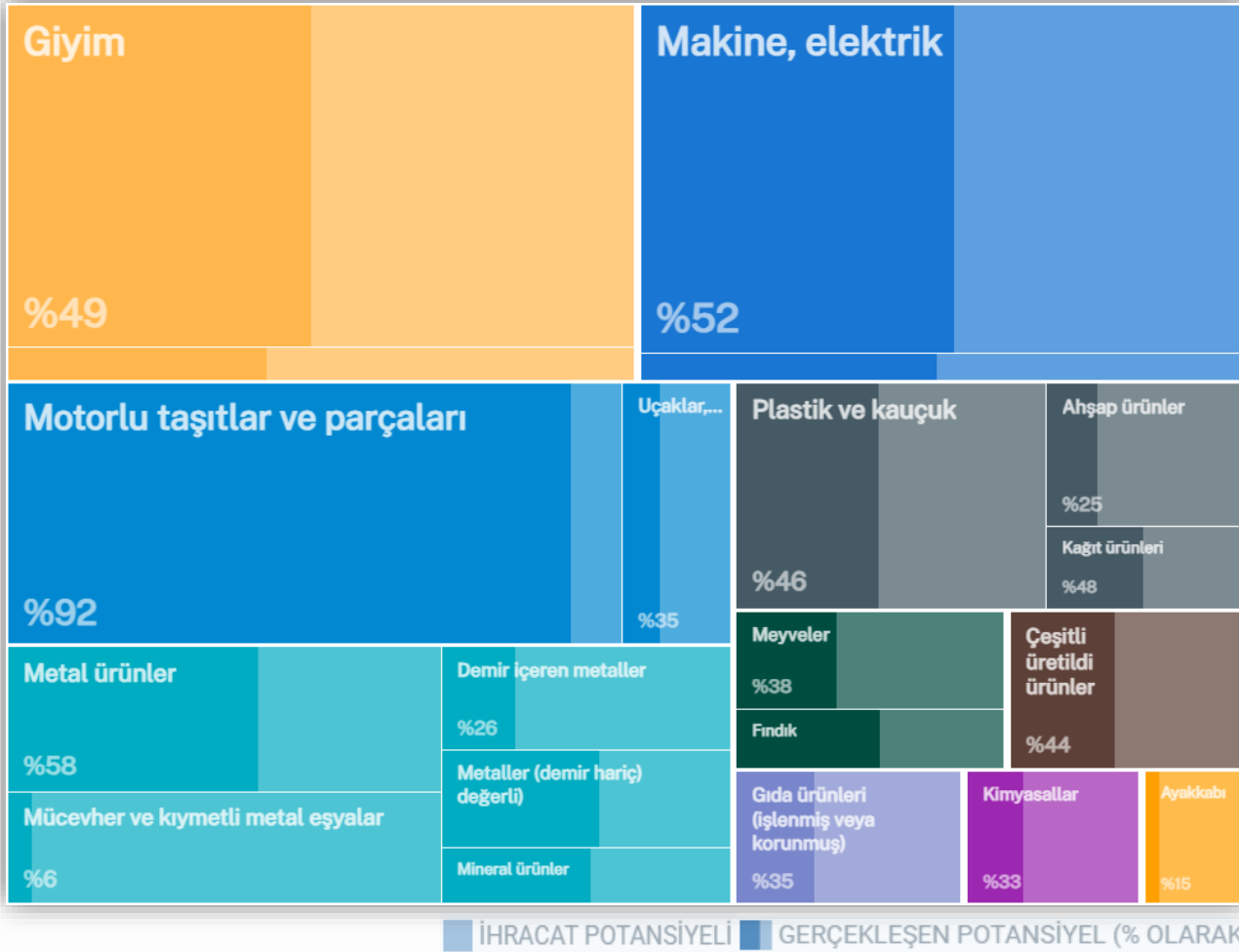
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Fransa'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı			Fransa'nın Dünya'ya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'720449	Demir veya çelik döküntü ve hurdaları (cüruf, tufal ve demir üretiminden kaynaklanan diğer atıklar hariç), ...	205.885	253.337	199.750	1.446.929	1.472.505	1.315.488	7.551.071	8.302.116	6.912.958
7	'842720	Kaldırma veya elleçleme tertibatı ile donatılmış, elektrik motoruyla çalışmayan kendinden hareketli taşıtlar, ...	82.230	140.357	193.548	1.315.056	1.390.859	1.390.446	327.013	401.635	451.156
8	'870331	Esas olarak insan taşımak üzere tasarlanmış binek otomobilleri ve diğer motorlu taşıtlar, ...	697.566	303.464	165.963	2.514.948	1.702.945	1.521.732	2.081.480	1.998.210	2.186.970
9	'841112	İtme gücü 25 kN'yi aşan turbojetler	183.512	233.497	164.121	10.913.803	10.764.149	14.709.327	383.484	577.783	727.130
10	'330499	Güzellik veya makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar (ilaçlar hariç), ...	136.310	133.657	158.289	9.814.532	9.844.688	10.084.513	423.942	432.678	501.766

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Fransa'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Giyim,
- Makine Elektrik,
- Motorlu taşıtlar ve parçaları ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Fransa, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olarak AB'nin Ortak Ticaret Politikası ile ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. AB üyesi ülkelerden yapılan ithalat gümrük vergisinden muaftır; üçüncü ülkelerden ithal edilen ürünlerde ise AB'nin ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma önlemleri geçerlidir. Ürün bazındaki gümrük vergileri, kotalar, ticaret politikası önlemleri ve ithalat-ihracat kısıtlamaları TARIC üzerinden; menşe kuralları, ithalat prosedürleri ve teknik gereklilikler Access2Market veri tabanından takip edilebilmektedir. Türkiye ile AB arasında 1 Ocak 1996'dan bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği kapsamında sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin sanayi payı karşılıklı ticarete gümrük vergisinden muaftır; serbest dolaşım statüsü A.TR Dolaşım Belgesi ile ispatlanmaktadır.

Fransa'da standart KDV oranı %20'dir. Temel gıda ürünleri, kişisel hijyen ürünleri, kitaplar, bazı kültürel hizmetler ve belirli enerji abonelikleri gibi alanlarda %5,5; sosyal güvenlik tarafından karşılanan bazı ilaçlar, basın ve belirli gösteriler gibi sınırlı alanlarda %2,1 özel KDV oranı uygulanmaktadır. Alkollü içecekler, tütün mamulleri ve belirli enerji ürünleri özel tüketim vergisine tabidir. Standart kurumlar vergisi oranı %25 olup belirli şartları taşıyan ve cirosu 7,6 milyon avronun altında olan KOBİ'ler için 42.500 avroya kadar olan kazançlarda %15 indirimli oran uygulanmaktadır.

Standartlar

Fransa pazarına sunulan ürünlerin Avrupa Birliği'nin teknik mevzuatına, güvenlik gereklerine ve ilgili harmonize standartlara uygun olması zorunludur. CE işareti gerektiren ürünlerde üretici, ürünün ilgili AB tüzük ve direktiflerindeki temel gerekleri karşıladığını göstermekle yükümlüdür. Uygunluk değerlendirmesi ürünün risk düzeyine göre öz sertifikasyon, tip inceleme, ürün kalite kontrolü veya tam kalite güvencesi gibi yöntemlerle gerçekleştirilebilmektedir. AB'deki onaylanmış kuruluşların güncel listesi NANDO sistemi üzerinden takip edilmektedir.

Fransa'nın ulusal standardizasyon kuruluşu AFNOR'dur (Association Française de Normalisation). AFNOR, Fransa'yı ISO ve CEN nezdinde temsil etmekte, 'Norme Française - NF' ulusal standartlarını geliştirmekte ve AFAQ markası altında ürün, hizmet, yönetim sistemi ve mesleki yeterlilik alanlarında belgelendirme hizmetleri sunmaktadır. Elektrik ve telekomünikasyon alanlarında UTE ve ETSİ; Avrupa düzeyinde CEN ve CENELEC; uluslararası düzeyde ISO ve IEC standart sistemleri de Fransız pazarında önem taşımaktadır.

Paketleme ve Etiketleme

Fransa'da ambalaj, paketleme ve etiketleme kuralları AB mevzuatı ile ulusal çevre düzenlemelerinin birlikte uygulanmasına dayanmaktadır. Üretici, ithalatçı ve dağıtıcılar belirli ürün gruplarında Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS/REP) kapsamında ürünün kullanım ömrü sonunda oluşan atıkların toplanması, işlenmesi ve geri kazanımına katkı sağlamakla yükümlüdür. AGEK Yasası uyarınca GÜS kapsamındaki ürünlerde, istisnalar hariç, tüketiciyi ayırma kuralları konusunda bilgilendiren Triman işareti ve atığın nasıl ayrıştırılacağını gösteren ayıklama bilgilerinin ürün, ambalaj veya eşlik eden belgeler üzerinde görünür biçimde yer alması gerekmektedir; bu yükümlülük çevrimiçi satışları da kapsamaktadır.

Tüketiciye sunulan ürünlerin etiket bilgileri açık, doğru ve yanıltıcı olmayacak şekilde düzenlenmelidir. Gıda ürünlerinde 1169/2011 sayılı AB Tüzüğü temel alınmakta; zorunlu bilgilerin Fransızca sunulması gerekmektedir. Ambalajlar tüketici sağlığı ve çevre koruma kurallarına uygun olmalı; ahşap veya bitkisel içerikli ambalajlar bitki sağlığı kontrollerine tabi olabilmektedir. Fransa 2040 yılına kadar tek kullanımlık plastikleri aşamalı olarak ortadan kaldırmayı hedeflemekte; ayrıca meyve ve sebzelerin üzerine yapıştırılan ve ev tipi kompostlamaya uygun olmayan etiketler 2022'den beri yasaklanmış bulunmaktadır. Gönüllü AB Çevre Etiket (Eco-label) de pazarda tercih edilmektedir.

Belgelendirme

Fransa'da ürünlerin pazara girişinde uygunluk değerlendirmesi ve belgelendirme, AB teknik mevzuatına uyumun sağlanmasının temel aşamalarındandır. AFNOR Certification, ürün, hizmet, kişi ve yönetim sistemlerinin ilgili düzenleme ve standartlara uygunluğunu değerlendiren başlıca Fransız belgelendirme kuruluşudur. AFNOR; gıda, çevre, enerji, laboratuvar hizmetleri, yapı malzemeleri, kişisel koruyucu donanımlar ve çeşitli sanayi ürünlerinde standardizasyon ve belgelendirme faaliyetleri yürütmektedir.

AB ürün mevzuatı, ürünün niteliğine ve risk düzeyine göre farklı uygunluk değerlendirme modülleri öngörmektedir. Üreticinin beyanı ile yürütülebilen öz sertifikasyonun yanı sıra, gerekli durumlarda onaylanmış kuruluşlar tarafından tip incelemesi, ürün kalite güvencesi veya tam kalite güvencesi uygulanabilmektedir. CE işaretine tabi ürünlerde uygunluk değerlendirmesinin doğru yapılması ve teknik dosyanın eksiksiz hazırlanması esastır. Zorunlu süreçlerin yanında NF ve AFAQ gibi gönüllü kalite işaretleri de özellikle kurumsal alıcılar ve perakende zincirleri nezdinde ürün güvenilirliğini destekleyebilmektedir.



Pazara Giriş Yolları

Fransa'da patent, ticari marka, endüstriyel tasarım ve coğrafi işaret gibi sınai mülkiyet haklarının tescilinden Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) sorumludur. Avrupa ve uluslararası koruma için EUIPO ve WIPO sistemlerinden yararlanılabilmektedir. İhracatçı firmaların pazara giriş öncesinde marka ve tasarım haklarını tescil ettirmeleri, özellikle marka sadakatinin yüksek olduğu Fransız pazarında taklit ve hak ihlali risklerini azaltması açısından önem taşımaktadır.

Fransa'daki dağıtım yapısı geleneksel perakende, modern perakende zincirleri, e-ticaret ve toptan/B2B kanallarından oluşmaktadır. Carrefour, E.Leclerc, Intermarché ve Auchan büyük perakende zincirleri arasında öne çıkarken; moda, elektronik, yiyecek-icecek ve kozmetik sektörlerinde Amazon.fr, Cdiscount, Veepee, Leboncoin ve Zalando gibi çevrimiçi platformlar önem kazanmaktadır. Gıda perakendesinde 'drive' ve 'click & collect' modelleri yaygınlaşmış; B2B dağıtımda Metro Cash & Carry, Promocash, Manutan ve Paris'teki Rungis pazarı önemli kanallar haline gelmiştir.

Fransız tüketiciler kalite, marka itibarı, sürdürülebilirlik ve fiyat-performans dengesine yüksek önem vermektedir. 'Made in France', yerel üretim, organik ürünler ve çevre dostu çözümler belirli tüketici gruplarında güçlü tercih nedenidir. Pazara girişte yerel distribütör veya ithalatçı ile iş birliği, büyük perakende zincirlerinin satın alma ofislerine erişim, fuar ve ticaret heyetlerine katılım ile e-ticaret entegrasyonu etkili yöntemlerdir. Fransız pazarında fiyatlama stratejileri, indirim ve sadakat programları, sezonluk kampanyalar ve hızlı teslimat-iade imkânları satış performansını doğrudan etkilemektedir.

Fransa'da İş Kültürü

Fransa pazarı katı ancak öngörülebilir düzenlemelere sahip olduğundan başarılı bir giriş için stratejik planlama, süreklilik ve uzun vadeli ilişki yönetimi gerekmektedir. Fransız firmalarının geleneksel tedarikçilerine bağlı kalma eğilimi ve yerli üretime yönelik hassasiyetleri nedeniyle yeni tedarikçilerin kalite, teknik uygunluk, teslimat güvenilirliği ve sürdürülebilirlik performansını somut biçimde göstermesi önemlidir. Yüz yüze temas, fuarlar, ticaret heyetleri ve sektörel etkinlikler iş bağlantılarının geliştirilmesinde hâlen önemli rol oynamaktadır; dijital pazarlama ve sosyal medya ise marka tanınırlığını desteklemektedir.

İş toplantıları ve ziyaretler çoğunlukla önceden planlanmakta, bu nedenle randevuların mümkün olduğunca erken alınması tavsiye edilmektedir. Noel dönemi ile özellikle ağustos ayındaki yaz tatilleri iş süreçlerini belirgin biçimde yavaşlatabildiğinden görüşmelerin bu dönemlere denk getirilmemesi yararlıdır. Fransa'da dil önemli bir faktör olup Fransızca tanıtım materyali hazırlanması ve ihtiyaç halinde profesyonel tercüman desteği alınması iş ilişkilerini kolaylaştırmaktadır. Bankalar ve resmi kuruluşlar genel olarak hafta içi 09.00-17.00 saatleri arasında çalışmaktadır.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma mahsus pasaport hamili Türk vatandaşları Fransa'ya seyahatlerinde vizeye tabidir. Diplomatik, hizmet ve hususi pasaport hamilleri ise 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla Fransa'ya yapacakları kısa süreli seyahatlerde vizeden muaftır.
- Fransa'ya iş amaçlı veya uzun süreli girişlerde çalışma ve oturma izni süreçleri ayrıca yürütülmektedir. Fransa'nın bu izinlerde sıkı kurallar uyguladığı ve temsilciliklerde yoğunluk yaşanabildiği dikkate alınarak seyahatlerin erken planlanması ve başvuruların destekleyici belgelerle eksiksiz yapılması tavsiye edilmektedir.
- Schengen Bölgesi'nin dış sınırlarında Giriş/Çıkış Sistemi (EES) 2026 yılında biyometrik ve elektronik kayıt esasına dayalı olarak uygulanmaya başlanmıştır. Vize muafiyeti bulunan ülke vatandaşları için tasarlanan ETIAS sisteminin ise 2026'nın son çeyreğinde devreye alınması öngörülmektedir. Güncel vize ve seyahat koşullarının T.C. Dışişleri Bakanlığı ile Fransa'nın Türkiye'deki temsilciliklerinden kontrol edilmesi önemlidir.

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

Paris Ticaret Müşavirliği	Lyon Ticaret Ataşeliği	Marsilya Ticaret Ataşeliği
Işıl ALPER Ticaret Müşaviri Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial 16, Avenue de Lamballe 75016 PARIS / FRANCE Tel : 00 33 1 45 25 29 63 IP Tel : 0 312 204 82 71 IP Tel : 0 312 204 83 15 E-mail : paris@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.paristicaretmusavirligi@hs03.kep.tr	Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial 59 rue de Crequi 69006 LYON / FRANCE Tel : 00 33 427 01 37 26 IP Tel : 0 312 204 81 71 IP Tel : 0 312 204 81 66 Faks : 00 33 437 43 12 54 E-mail : lyon@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.liyonticaretataseligi@hs03.kep.tr	İnan YILDIRIMLIDAL Ticaret Ataşesi Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial 2 Rue Edmond Rostand 13006, MARSEILLE / FRANCE Tel : 00 33 4 91 28 61 90 IP Tel : 0 312 204 83 33 Faks : 00 33 491 17 90 06 E-mail : marsilya@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.marsilyaticaretataseligi@hs03.kep.tr

2026 Yılında Bireysel Katılımı Desteklenen Sektörel Nitelikteki Uluslararası Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
PREMIERE VISION PARIS 2026-2 (Fabrics)	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	1.09.2026	3.09.2026	PARİS
PREMIERE VISION PARIS 2026-2 (Manufacturing)	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	1.09.2026	3.09.2026	PARİS
WHO'S NEXT BIJORCHA INTERFILIERE SHOPPE OBJECT PARİS 2026-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	5.09.2026	7.09.2026	PARİS
BATIMAT PARIS 2026	Yapı/İnşaat Ürünleri ve Teknolojileri	28.09.2026	1.10.2026	PARİS
INTERCLIMA 2026	İklimlendirme Sektörü	28.09.2026	1.10.2026	PARİS
SIAL PARIS 2026	Gıda ve Gıda Teknolojiler	17.10.2026	21.10.2026	PARİS
ALL4PACK	Ambalaj ve Paketleme	ERTELENDİ	ERTELENDİ	PARİS

- Ağustos 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**EYLÜL
2026**