

ROMANYA

ÜLKE RAPORU



TEMMUZ
2026

<u>Romanya Hakkında Genel Bilgi</u>	2
<u>Dış Ticaret</u>	3
<u>Sektörler ve Fırsatlar</u>	4
<u>İthalat Pazarları</u>	6
<u>Romanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler</u>	7
<u>Romanya İhracat Pazarları</u>	9
<u>Romanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler</u>	10
<u>Ülkemizin Romanya'ya İhracatı</u>	12
<u>Ülkemizin Romanya'dan İthalatı</u>	14
<u>İhracat Potansiyeline Göre Sektörler</u>	16
<u>Anlaşmalar ve Vergiler</u>	17
<u>Standartlar</u>	18
<u>Paketleme ve Etiketleme</u>	19
<u>Belgelendirme</u>	20
<u>Pazara Giriş Yolları</u>	21
<u>İş Kültürü</u>	22
<u>Pasaport ve Vize İşlemleri</u>	23
<u>Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler</u>	24
<u>Fuarlar</u>	25

ROMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Romanya
YÜZÖLÇÜMÜ:	238.391 km ²
NÜFUS:	19.000.000
RESMİ DİL:	Rumence
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Bükreş, Lasi, Timisoara, Köstence, Cluj-Napoca, Craiova, Galati, Braşov
PARA BİRİMİ:	Rumen Leyi (RON)
GSYİH:	480,83 Milyar USD

Dış Ticaret

Avrupa'nın güney doğusunda yer alan ve Polonya'nın ardından Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük ikinci pazarı olan Romanya, 1989 Devrimi sonrası serbest piyasa sistemine geçiş yapmış ve IMF, Dünya Bankası ile AB destekli yapısal reformların ardından 1 Ocak 2007'de AB tam üyesi olmuştur. Ancak ülke ekonomisi; yüksek kayıt dışılık, vergilerin düzenli toplanamaması ve kırsal nüfusun vergi sistemine düşük katkısı gibi kronik sorunlarla karşı karşıyadır. Bu durum vergi gelirlerinin yetersiz kalmasına; eğitim, sağlık, altyapı ve güvenlik harcamalarının düşük seviyelerde seyretmesine yol açmaktadır. Doğu Avrupa ülkeleri arasında en düşük kişi başı gelire, en zayıf çevre standartlarına ve yüksek vergi borçlarına sahip olan Romanya, Euro Bölgesi ile olan sıkı mali bağları nedeniyle bölgesel dalgalanmalara karşı da hassas bir yapıdadır. Pandemi sonrası yakalanan büyüme ivmesi Rusya-Ukrayna savaşı, yaptırımlar ve artan enerji maliyetleriyle sekteye uğramış; yüksek enflasyon ve tedarik zinciri kesintileri ekonomik toparlanmayı zorlaştırmıştır.

Hükümet, mali sürdürülebilirliği sağlamak adına 2023 ve 2024 yıllarında aşamalı olarak sert bütçe tedbirlerini devreye almıştır. Bu kapsamda mikro girişimlerin vergileri artırılmış, yıllık cirosu 50 milyon avroyu aşan firmalara yüzde 1 ciro vergisi getirilmiş, lüks varlıkların vergileri ile alkol-sigara ÖTV'leri yükseltilmiş ve IT sektöründeki gelir vergisi muafiyetleri kısıtlanmıştır. Ekonomik büyüme yüksek faiz, enerji maliyetleri ve ana ticaret ortaklarının yavaşlaması nedeniyle baskı altında kalmış; reel GSYİH 2025 yılında yüzde 0,7 oranında büyümüştür. 2026 yılında da yüzde 0,7 oranında bir büyüme beklenmektedir.

Romanya'nın 2026 yılındaki ekonomik gelişimi büyük ölçüde iç talep, sıkı iş gücü piyasası ve ücret artışlarına bağlı reel gelir yükselişleri tarafından şekillendirilmektedir. Yeni Nesil AB programı ve AB bütçesinden sağlanan fon girişleri sayesinde kamusal altyapı yatırımlarının 2026'da artması öngörülmektedir. Güçlü iç talep ve ülkenin ithalata olan yapısal bağımlılığı dış ticaret dengesi üzerinde baskı oluşturmayı sürdürmektedir. 2026-2030 yılları arasında, güçlü özel tüketim ve AB fonlarının emilimiyle birlikte reel GSYİH büyümesinin yıllık ortalama yüzde 3 civarında gerçekleşerek AB ortalamasının üzerine çıkması; inşaat ve hizmet sektörlerine ivme kazandırması beklenmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Romanya'nın tarım politikası, gıda güvenliğini sağlamak ve üretimi sürdürülebilir kılmak üzerine kuruludur. Çeşitli iklim yapıları ve düşük kimyasal kullanımı gibi avantajlara sahip olan ülke; sulama sistemlerinin modernizasyonu, tarımsal mekanizasyon, sera bitkiciliği ve hayvancılık alanlarında üretimi artırmaya yönelik stratejiler izlemektedir. Özellikle entegre çiftliklerin geliştirilmesi ve soğuk hava depolarının kapasitesinin artırılması, tarımsal arzın yıl geneline yayılması açısından öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Sanayi stratejisi kapsamında çelik, otomotiv, gıda ve ileri teknoloji gibi pek çok alan stratejik sektör ilan edilmiştir. Ancak mevcut tabloda sanayinin GSYH içindeki %60-65'lik payı büyük oranda hidrokarbon ürünlerine dayanmaktadır. İmalat sanayinin payı ise yalnızca %5 seviyesindedir. Sektörün gelişimindeki en büyük engel, kapasite altında çalışan kamu teşebbüsleri ve üretim hattında görev alacak nitelikli teknik personelin eksikliğidir.

Hizmetler sektörü, GSYH'nin yaklaşık %30'unu oluşturarak en büyük istihdam kaynağı konumundadır. Devlet kontrolündeki bankacılık, sigortacılık ve hava taşımacılığı gibi alanlar kademeli olarak özel sektöre açılmaktadır. Buna karşın turizm ve otelcilik, yerleşik mantalite ve geçmiş dönemlerin etkisiyle halen beklenen gelişimi gösterememiştir. Finans kuruluşlarının yetersizliği ve mevduat kapasitesinin devlet elinde olması sektörün büyüme hızını sınırlamaktadır.

Madencilik alanında Romanya, zengin ve çeşitli bir rezerve sahiptir. Güncel verilere göre yıllık 17,5 milyon ton kum, 60 milyon metreküp çakıl ve 1,4 milyon ton fosfat üretimi gerçekleştirilmektedir. Ayrıca demir üretimi 900 bin ton seviyelerindeyken; kaolin, mermer, barit ve tuz gibi endüstriyel hammaddelerin üretiminde de artış gözlenmektedir. Altın ve gümüş üretimi ise sembolik düzeylerde kalmaya devam etmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler, her iki ülke için de büyük bir stratejik öneme sahiptir. Türkiye'nin bu ülkeye gerçekleştirdiği ihracatın zirvesinde, son 5 yılda yıllık ortalama %106 gibi muazzam bir büyüme yakalayan ve yaklaşık 1,2 milyar dolarlık bir hacme ulaşan mineral yakıtlar ve yağlar sektörü yer almaktadır. Bu lider sektörü, 840 milyon dolarlık payıyla demir-çelik sanayii ve 810 milyon dolarlık payıyla otomotiv sektörü yakından takip etmektedir.

Romanya, bünyesinde barındırdığı 20 bin civarındaki Türk işletmesiyle Türkiye için kritik bir bölgesel kapı ve üs niteliğindedir. Türk yatırımcıların bu ülkeyi öncelikli olarak seçmesindeki en büyük etkenlerin başında, Romanya'da üretilen malların Avrupa Birliği pazarına kotasız ve gümrüksüz bir şekilde sunulabilmesi gelmektedir. Özellikle yıllık 560 bin adedi aşan araç üretimiyle Avrupa'nın dev otomotiv merkezlerinden biri olan Romanya; başta otomotiv olmak üzere gıda, makine, savunma sanayii ile bilgi ve iletişim teknolojileri alanlarında Türk girişimcilerine geniş pazar olanakları sunmaktadır.

Coğrafi yakınlığıyla Türk otomotiv endüstrisi için vazgeçilmez bir pazar olan Romanya'da yaşanan gelişmeler bu fırsatları doğrulamaktadır. Örneğin Ford firması, Ekim 2019'da Craiova tesislerinde yeni Puma modelinin üretimine başlamıştı. 2022 yılına gelindiğinde ise bu stratejik fabrikanın mülkiyeti, markanın Türkiye'deki köklü ortağı olan Ford Otosan'a devredilmiştir. Bu hamle, Türk şirketlerinin ülkedeki operasyonel gücünü ve yakalayabileceği büyük fırsatları gösteren en somut örneklerden biridir.

Diğer taraftan Romanya'nın savunma bütçesini artırma kararı, Türk savunma sanayii üreticileri için ciddi iş birliği kapıları aralamaktadır. 2017 yılından itibaren gayri safi yurtiçi hasılasının en az %2'sini askeri harcamalara ayırma taahhüdünde bulunan ülke, bu politikasını 2027'ye kadar sürdürmeyi planlamaktadır. Kendi askeri gücünü uluslararası ortaklıklar kanalıyla modernize etmek isteyen Romanya, Türk savunma ekipmanı ve hizmet sağlayıcıları için oldukça cazip bir pazar konumundadır.

Romanya'nın İthalat Pazarları

- Romanya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Almanya'dır. Almanya'dan sonra en fazla ithalatın İtalya ve Çin ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 8,5 milyar ABD doları pazar payı ile 6. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	110.037.544	120.151.047	128.076.737	130.984.480	136.143.583
1	Almanya	21.671.133	21.870.347	23.856.859	23.973.303	25.771.503
2	İtalya	10.065.727	10.459.856	11.122.336	10.982.621	11.740.395
3	Çin	6.708.528	7.397.191	7.736.920	9.327.703	9.708.386
4	Polonya	6.401.917	7.681.611	8.024.275	8.558.612	9.291.734
5	Macaristan	7.454.356	7.980.460	8.265.168	8.563.637	9.205.661
6	Türkiye	5.176.255	6.950.672	6.951.714	7.782.388	8.546.434
7	Fransa	4.961.197	5.183.056	5.638.824	5.714.030	5.895.059
8	Bulgaristan	4.154.193	5.087.682	4.402.428	4.724.615	4.951.317
9	Hollanda	3.716.971	4.054.226	4.024.368	4.176.359	4.803.661
10	Çekya	3.419.058	3.761.486	4.091.530	4.144.837	4.478.583

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol□	3.417.853	5.902.837	4.464.866	4.972.493	4.652.766
2	'300490	Tedavi veya profilaksi amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar, . . .□	2.858.979	2.954.305	3.479.231	4.249.793	4.477.524
3	'271600	Elektrik enerjisi□	1.153.445	2.612.572	1.282.488	1.642.293	2.218.893
4	'271019	Biyodizel içermeyen, petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen orta dereceli yağlar ve preparatlar, . . .□	1.823.309	2.744.502	2.931.576	2.560.007	2.075.216
5	'870840	Traktörler, on veya daha fazla yolcu taşıyan motorlu taşıtlar için şanzımanlar ve bunların parçaları ...□	1.529.084	1.592.337	1.933.768	2.171.987	2.060.138

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'271121	Doğal gazın gaz halindeki hali□	971.949	3.501.467	1.212.166	840.180	1.764.756
7	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar□	0	1.198.233	1.386.334	1.578.329	1.611.607
8	'300215	Ölçülü dozlarda veya perakende satış için hazırlanmış formlarda veya ambalajlarda bulunan immünolojik ürünler (hariç ...)□	731.670	718.646	802.748	1.010.695	1.237.648
9	'850760	Lityum iyon akümülatörler (kullanılmış olanlar hariç)□	191.830	328.186	274.358	424.816	1.145.465
10	'854239	Elektronik entegre devreler (işlemciler, kontrolcüler, bellekler ve amplifikatörler hariç)□	858.991	1.217.135	1.187.283	1.102.409	1.142.893

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya'nın İhracat Pazarları

- Romanya'nın ihracat pazarında birinci sırada Almanya yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla İtalya ve Fransa takip etmektedir.
- Romanya'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 4,8 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	88.560.272	98.710.674	104.344.840	103.467.889	108.989.778
1	Almanya	17.348.794	18.539.275	20.838.578	19.651.312	22.307.324
2	İtalya	8.387.095	9.381.345	9.967.846	9.207.597	9.557.004
3	Fransa	5.298.123	6.086.756	6.901.532	6.791.771	7.355.735
4	Birleşik Krallık	2.568.596	4.566.767	5.276.776	5.362.599	5.846.901
5	Türkiye	3.434.433	3.335.646	3.685.521	3.984.770	4.817.727
6	Bulgaristan	3.500.397	3.979.252	3.698.052	4.452.919	4.516.585
7	Macaristan	3.945.155	5.131.454	4.456.704	3.746.107	4.380.661
8	Çin	3.507.141	3.074.650	2.816.345	4.117.160	4.116.338
9	Amerika B.D.	3.040.484	3.942.179	4.134.115	4.033.844	4.014.875
10	Polonya	3.225.114	3.347.059	3.264.552	3.437.468	3.703.411

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'853710	Elektrik kontrolü veya dağıtımı için kullanılan panolar, kabinler ve benzeri cihaz kombinasyonları ...□	2.994.307	3.174.658	3.825.652	3.740.646	3.858.834
2	'870321	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, . . .□	1.982.703	3.306.207	4.450.724	4.245.726	3.072.876
3	'870840	Traktörler, on veya daha fazla yolcu taşıyan motorlu taşıtlar için şanzımanlar ve bunların parçaları ...□	1.817.307	2.028.760	2.300.778	2.443.145	2.317.134
4	'401110	Otomobillerde, station wagon'larda ve yarış araçlarında kullanılan türden, kauçuktan yapılmış yeni pnömomatik lastikler ...□	1.497.339	1.796.529	2.024.801	1.965.387	2.185.656
5	'854430	Araçlar, uçaklar veya gemiler için ateşleme kablo setleri ve diğer kablo setleri.□	2.381.448	2.159.487	2.514.523	2.192.170	2.175.701

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'870340	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, . . .□	1.465.415	713.913	51.322	79.294	2.174.222
7	'870322	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, . . .□	687.179	952.363	984.351	1.205.735	2.002.942
8	'100199	Buğday ve karışık buğday (ekimlik tohum ve durum buğdayı hariç)□	1.786.403	2.017.077	2.160.005	1.647.020	1.956.925
9	'300490	Tedavi veya profilaksi amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar, . . .□	825.627	747.576	955.352	1.690.368	1.944.627
10	'271012	Hacimce %90 veya daha fazla petrol veya bitümlü mineral içeren hafif yağlar ve preparatlar ("dahil ...")□	1.279.957	2.318.190	1.641.960	1.717.604	1.651.483

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Romanya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Romanya'ya İhracatı			Romanya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'271019	Biyodizel içermeyen, petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen orta dereceli yağlar ve preparatlar,..	747.243	1.049.678	856.332	2.931.576	2.560.007	2.075.216	11.991.641	12.487.144	11.251.473
2	'870829	Traktörler, on veya daha fazla yolcu taşıyan motorlu taşıtlar için gövde parçaları ve aksesuarları ...□	85.263	186.286	232.332	755.551	912.614	967.557	1.289.420	1.441.153	1.623.744
3	'840734	Bölüm 87'de belirtilen araçlarda kullanılan türden, kıvılcım ateşlemeli pistonlu motor ...□	38.070	119.403	231.160	253.385	328.167	333.188	162.652	294.715	380.911
4	'721420	Demir veya alaşımsız çelikten yapılmış, üzerinde girintiler, çıkıntılar, oluklar veya diğer deformasyonlar bulunan çubuklar ve teller ...□	57.383	123.848	169.637	312.264	283.531	399.104	2.123.353	1.999.771	2.260.356
5	'730661	Demirden yapılmış, kare veya dikdörtgen kesitli, kaynaklı borular, tüpler ve içi boş profiller ...□	169.956	171.567	163.141	250.882	254.406	245.874	599.250	659.011	544.311

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Romanya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Romanya'ya İhracatı			Romanya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'721049	Genişliği >= 600 mm olan, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler ...	105.670	146.403	144.285	331.347	347.504	387.820	563.607	864.814	920.715
7	'870240	Sürücü dahil en az 10 kişiyi taşımak için kullanılan, yalnızca elektrik motoruyla çalışan motorlu taşıtlar ...	65.765	26.586	128.103	190.555	149.136	274.890	166.347	172.439	322.276
8	'721310	Demir veya alaşımsız çelikten yapılmış, düzensiz şekilde sarılmış, girintili, sıcak haddelenmiş çubuklar ve teller ...	58.031	130.358	124.348	193.704	227.925	279.153	274.740	304.148	312.579
9	'870899	Traktörler, on veya daha fazla kişiyi taşıyan motorlu taşıtlar için yedek parçalar ve aksesuarlar, ...	72.522	97.102	123.508	767.981	804.216	873.029	2.082.605	2.123.928	2.347.484
10	'870340	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, ...	8.686	6.719	111.209	751.260	1.025.734	1.087.300	4.672.454	4.780.253	4.555.230

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Romanya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Romanya'dan İthalatı			Romanya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'120600	Ayçiçek çekirdekleri, kırık olsun ya da olmasın.□	115.568	23.583	425.065	884.919	724.074	930.122	480.537	207.992	886.068
2	'870331	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, . . .□	58.615	384.994	389.814	840.795	952.747	660.468	2.081.480	1.998.210	2.186.970
3	'720449	Demir veya çelik atıkları ve hurdaları (cürufu, kireç ve demir üretiminin diğer atıkları hariç)...□	378.942	366.229	382.114	496.024	484.581	449.879	7.551.071	8.302.116	6.912.958
4	'870321	10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar, . . .□	244.216	260.952	329.973	4.450.724	4.245.726	3.072.876	1.713.853	1.843.757	1.790.445
5	'840733	Bölüm 87'de belirtilen araçlarda kullanılan türden, kıvılcım ateşlemeli pistonlu motor ...□	371.239	339.603	321.314	544.402	561.779	541.128	640.384	638.271	622.865

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Romanya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Romanya'dan İthalatı			Romanya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'870829	Traktörler, on veya daha fazla yolcu taşıyan motorlu taşıtlar için gövde parçaları ve aksesuarları ...□	18.859	69.417	131.048	1.127.125	1.246.146	1.358.275	638.278	651.852	828.710
7	'271012	Hacimce %90 veya daha fazla petrol veya bitümlü mineral içeren hafif yağlar ve preparatlar ("dahil ...")□	33.899	37.047	128.737	1.641.960	1.717.604	1.651.483	632.721	745.291	1.079.951
8	'851671	Ev kullanımı için elektrotermal kahve veya çay makineleri□	83.519	89.858	109.731	753.105	884.937	963.724	148.051	185.575	200.035
9	'732690	Demir veya çelikten yapılmış eşyalar, diğerleri (dökme eşyalar veya demir veya çelik telden yapılmış eşyalar hariç)□	32.835	58.029	104.451	434.918	438.045	477.519	650.225	693.114	888.055
10	'840734	Bölüm 87'de belirtilen araçlarda kullanılan türden, kıvılcım ateşlemeli pistonlu motor ...□	507	23.848	86.579	15.176	2.356	4.775	730.910	698.607	747.786

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Romanya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



■ İHRACAT POTANSİYELİ ■ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Romanya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Minarel ve Metal Ürün Grupları,
- Makine ve Elektronik teçhizat ürün grupları,
- Ve Araçlar ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında 31 Aralık 1995 tarihinde yürürlüğe giren Gümrük Birliği kapsamında, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin sanayi payı ticaretinde gümrük vergileri ve miktar kısıtlamaları tamamen sıfırlanmıştır. Bu ortaklık alanında serbest dolaşıma sunulan mallar, bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde herhangi bir kısıtlama olmaksızın serbestçe dolaşma hakkına sahiptir. Sürecin yasal dayanaklarını [AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 sayılı kararı](#) ile [AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 1/2006 sayılı kararı](#) oluşturmaktadır. Ancak Gümrük Birliği, tarım ile kömür ve çelik ürünlerini kapsamadığından, bu ürünlerin tavizli rejimlerden yararlanabilmesi için EUR.1 Dolaşım Belgesi veya fatura beyanı gibi menşe ispat belgelerinin ibrazı gerekmektedir. Söz konusu ürünlerin ticareti ise [AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/98 sayılı kararı](#) ile [Ortak Komite'nin 2/99 sayılı kararı](#) çerçevesinde yürütülmektedir. Ticari rekabet kuralları açısından bakıldığında, Avrupa Komisyonunun [EU 2022/2560 sayılı Rekabeti Bozucu Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü](#) kapsamında, üçüncü ülkeler tarafından verilen ve AB pazarında rekabeti bozan mali katkılara karşı soruşturma yürütme ve önlem alma yetkisi bulunmaktadır. Şirketlerin, yabancı mali katkı içeren ve belirli eşikleri aşan birleşmeleri ile kamu alımlarına katılımlarını Komisyona bildirmesi gerekmekte olup, bu sürecin usullerini belirleyen [2023/1441 sayılı Uygulama Tüzüğü](#) de yürürlükte.

Romanya genelinde 1 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla standart KDV oranı yüzde 21'e yükseltilmiş; gıda, ilaç, su ve otel-restoran gibi sektörlerde daha önce uygulanan yüzde 5 ve yüzde 9'luk KDV oranları ise tek bir oran halinde yüzde 11 olarak eşitlenmiştir. Aynı vergi paketi ile alkol, tütün ve akaryakıt tüketim vergileri yüzde 10 artırılırken, bankalar ile şans oyunları şirketlerine ek vergiler getirilmiş ve şans oyunları kazançları yüzde 30 ile yüzde 40 arasında vergilendirilmeye başlanmıştır. Geliri 100 bin avronun altında olan firmalarda gelir vergisi oranı yüzde 1, çalışanı olmayan firmalarda ise yüzde 3 olarak belirlenmiştir. 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren temettü vergisi oranı yüzde 10'dan yüzde 16'ya çıkarılmıştır. Ayrıca 1 Ocak 2026'dan itibaren e-ticaret alanında yeni bir düzenleme hayata geçirilmiştir; Avrupa Birliği dışından Romanya'ya yapılan, değeri 150 avronun altındaki B2C (işletmeden tüketiciye) satış gönderilerinden paket başına 25 Lei tutarında sabit bir vergi tahsil edilmektedir.

Standartlar

Romanya’da gıda ürünlerinin standartları ile belgelendirilmesine yönelik kurallar Avrupa Birliği direktifleri ile tamamen uyumlu bir yapıdadır. Bu uyum çerçevesinde, herhangi bir Avrupa Birliği üyesi ülkede serbest dolaşıma girmiş olan bir gıda ürünü, Romanya’da ek bir teste tabi tutulmadan ithal edilebilmekte ve iç pazarda doğrudan satışa sunulabilmektedir. Ülkedeki ulusal standartların oluşturulması görevi ise CEN, CENELEC, ISO ve IEC üyesi olan [Romanya Ulusal Standartlar Kurumu \(ASRO\)](#) tarafından yürütülmektedir. Genel olarak bir ürünün Avrupa Birliği pazarına arz edilebilmesi için tüzük ve direktif gibi teknik mevzuatlara uygun olarak üretilmesi yasal bir zorunluluktur. Türkiye, Gümrük Birliği taahhütleri doğrultusunda AB’nin teknik mevzuat sistemini ulusal hukukuna aktarmış durumdadır; bu sayede Türkiye’de üretilen mallar AB menşeli ürünlerle eşit muamele görmekte ve ilave test veya belgelendirmeye ihtiyaç duymadan serbestçe dolaşabilmektedir. Türkiye’de uyum sağlanan bu mevzuatlara ve yetkili kurumların bilgilerine [Türkiye Ürün Kuralları Veri Tabanı](#) üzerinden, güncel onaylanmış kuruluş listelerine [NANDO Bilgi Sistemi](#) aracılığıyla, ürün kurallarının uygulanmasına dair rehberliğe ise Bakanlığın yayımladığı [Mavi Rehber](#) dokümanından ulaşılabilmektedir.

Avrupa Birliği genelinde ticari pazara sunulan birçok sanayi ürünü için [CE İşareti](#) taşınması zorunlu olup, bu uygunluğun sağlanmasından öncelikli olarak imalatçı sorumludur; ancak üreticinin birlik dışında yer alması durumunda bu yasal sorumluluk tamamen ithalatçıya geçmektedir. Birlik pazarında adil rekabeti desteklemek amacıyla zorunlu olmamakla birlikte GLOBALGAP sertifikası gibi sistemler tercih nedeni sayılmakta, ayrıca ISO 9000, ISO 14000 ve ISO 45001 gibi kalite, çevre ve iş sağlığı standartları önemini korumaktadır. Ürünlerin piyasaya arzı, akreditasyonu ve sınır kapılarındaki denetim süreçleri AB’nin 765/2008/EC ile 2019/1020/EU sayılı tüzükleri kapsamında ortaklaşa yürütülmektedir. Gıda güvenliği alanında ise AB genelinde izlenebilirlik kurallarını ve temel düzenlemeleri belirleyen 178/2002/EC sayılı tüzük uyarınca Genel Gıda Yasası uygulanmakta ve gıda güvenliği prosedürleri AB Gıda Güvenliği Otoritesi tarafından yürütülmektedir. Tarım ürünlerinin piyasaya arzına yönelik genel kurallar 1308/2013/EU ile 1379/2013/EU sayılı tüzüklerle çizilmiş olup, üçüncü ülkelerden ithal edilecek taze meyve ve sebzelerin sevkiyatlarında aranacak genel ve spesifik pazarlama standartları ise 2023/2429 sayılı tüzük hükümleri ile tayin edilmektedir.

Paketleme ve Etiketleme

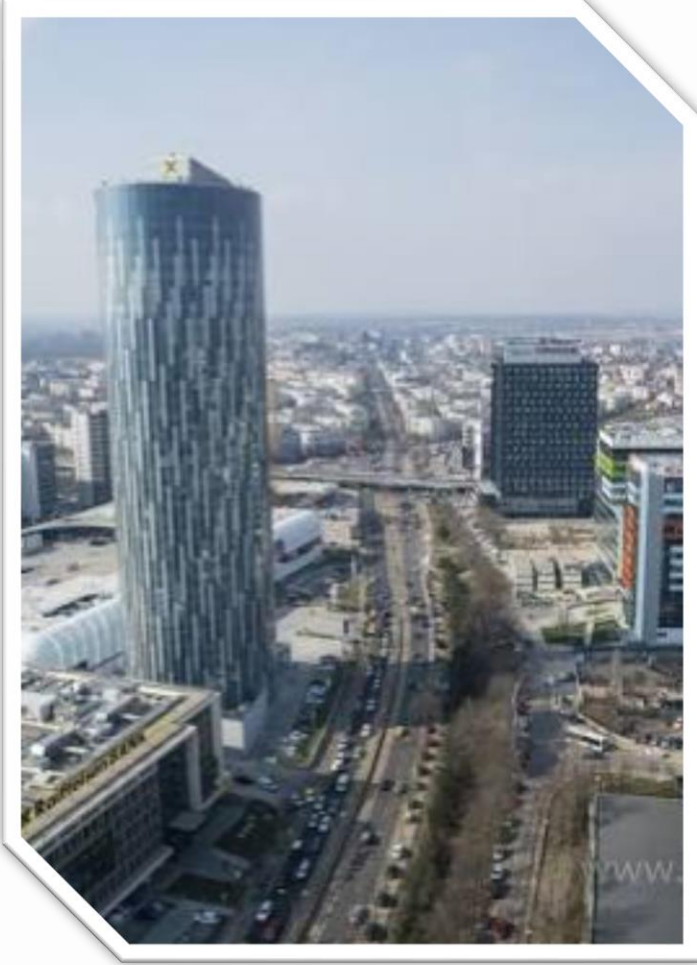
Romanya'da kalite ve güvenlik standartları tamamen ulusal standartlar kurumunun yetkisi altında olup, ülkedeki yeni teknik düzenlemelerin tamamına yakını ISO ve Avrupa Birliği standartları ile uyumlu hale getirilmiştir. Tüketici Koruma Kanunu uyarınca, ülkede üretilen veya ithal edilen tüm malların ambalajları üzerinde etiket bulundurulması ve içeriği açıklayan bilgilere yer verilmesi yasal bir zorunluluktur. İthal ürünlere yönelik ayrımcı veya özel bir kural uygulanmasa da Romanya pazarına ihraç edilecek ürünlerin etiketlerinin mutlaka Romence hazırlanması gerekmektedir. Avrupa Birliği genelinde de tüketici sağlığı gözetilerek yalnızca topluluk mevzuatına uygun şekilde etiketlenmiş gıda, ev gereçleri, ayakkabı ve tekstil gibi ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. Birlik genelinde ürün güvenliği, etiketleme ve çevre standartlarına dair bilgilere [EU Labels](#) platformundan ulaşılabilirken, gönüllülük esasına dayanan çevre dostu ürün süreçleri için ise 66/2010/EC sayılı tüzük kapsamındaki [AB Eko-Etiketi \(Eco-label\)](#) sistemi uygulanmaktadır.

Avrupa Birliği pazarına arz edilen ürünlerin paketleme ve ambalaj atık süreçleri, tüketici sağlığı ile doğanın korunması amacıyla yürürlükte olan tüzükler çerçevesinde sıkı kurallara bağlanmıştır. Bu kapsamda, madde ve karışımların sınıflandırılması ile ambalajlanmasını 1272/2008/EC sayılı CLP Tüzüğü düzenlerken; gıda ile temas eden geri dönüştürülmüş plastiklerin pazara giriş koşulları 2022/1616/EC sayılı tüzükle, gıda maddeleriyle doğrudan temas eden diğer tüm malzemelere dair özel kurallar ise 1935/2004/EC sayılı tüzükle belirlenmiştir. Ahşap ve bitkisel malzemelerden üretilen paketlerin bitki sağlığı kontrolleri 2016/2031 sayılı tüzük uyarınca yürütülmektedir. Ambalaj sektöründeki temel kuralları içeren 94/62/EC sayılı eski direktifi kademeli olarak yürürlükten kaldıran ve tüm ürün grupları için yeni eko-tasarım standartları getiren 2025/40/EC sayılı Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü ise 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, eski direktifin bazı hükümleriyle birlikte geçiş sürecinde uygulanmaya devam etmektedir.

Belgelendirme

Romanya’da ithalat ve piyasa denetimleri, ürün gruplarına göre yetkilendirilmiş farklı ulusal otoriteler tarafından yürütülmektedir. Telsiz ve telekomünikasyon ekipmanlarının ithalat denetiminden [Ulusal İletişim Düzenleme Kurumu \(ANCOM\)](#), gemi ve denizcilik ekipmanlarından [Romanya Gemi Otoritesi](#), makine ve kişisel koruyucu donanımlardan [Acil Durumlar Müfettişliği](#), basınçlı ekipmanlardan ise [Ulusal Kazan, Basınçlı ve Kaldırma Ekipmanları Devlet Kurumu](#) sorumludur. Yapı malzemelerinde yangın güvenliği dışındaki ürünleri [Devlet İnşaat Müfettişliği](#), yangın önleyici malzemeleri ise [Acil Durumlar Departmanı](#) denetlemektedir. Sağlık ve tüketici alanında, kozmetik, tütün ve tıbbi cihazları [Sağlık Bakanlığı](#), elektrikli aletleri [Ulusal Tüketiciyi Koruma Kurumu](#), ev tipi soğutucuların enerji verimliliğini ise [Romanya Enerji Düzenleme Kurumu](#) kontrol etmektedir. Gıda güvenliği ve tohum denetimleri [Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı](#) bünyesinde yürütülürken; REACH kimyasalları ile atıklar [Ulusal Çevre Koruma Kurumu](#), maden ve hidrokarbürler [Maden Kaynakları Ulusal Kurumu](#) ve genel ithalat denetimleri [Romanya Gümrük İdaresi](#) tarafından gerçekleştirilmektedir.

Avrupa Birliği mevzuatına uyumun sağlanmasında zorunlu bir adım olan uygunluk değerlendirme süreci, risk düzeyine göre üreticilere öz sertifikasyon, tip incelemesi ve tam kalite güvencesi gibi farklı seçenekler sunmaktadır. Birlik üyesi ülkelerdeki yetkili uygunluk değerlendirme kuruluşlarının güncel listesine [NANDO Bilgi Sistemi](#) üzerinden ulaşılabilir. Zorunlu olmayan ancak pazara girişi kolaylaştıran diğer değerlendirme programlarına ilişkin detaylar CEN-CENELEC ile [ETSI](#) gibi standardizasyon kurumlarından temin edilebilmektedir. Romanya’da uygulamaya giren yeni teknik düzenlemeler ile mevzuat değişiklikleri aylık olarak [Romanya Resmî Gazetesi](#) üzerinden yayımlanmakta, bu düzenlemelerin teknik belgelerinin tamamı ise ulusal standartlar kuruluşu ASRO’dan sağlanmaktadır.



Pazara Giriş Yolları

Romanya pazarına giriş yapmayı hedefleyen firmalarımız için öncelikle ülkenin AB normlarıyla tam uyumlu yasal altyapısını ve fikri mülkiyet hakları konusundaki hassasiyetini kavramak büyük önem taşımaktadır. Üniter patent sistemi ve Romanya'nın Schengen bölgesine tam üye olmasıyla artan gümrük kontrolleri, özellikle tekstil gibi sektörlerde belge eksikliği yaşanmamasını ve fikri mülkiyet ihlallerinden kaçınılmasını zorunlu kılmaktadır.

Pazara fiziksel giriş ve dağıtım aşamasında, büyük zincir marketler fason ürünleri doğrudan ihracatçılardan temin etme yoluna gitmektedir. Ancak küçük ve orta ölçekli ihracatçılarımızın yoğun tanıtım maliyetlerinden kaçınmak ve riskleri azaltmak adına, pazarda güçlü bir müşteri portföyüne sahip, yerel dinamikleri iyi analiz edebilen deneyimli bir ithalatçı veya tüccar firmayla iş birliği yapmaları çok daha başarılı bir stratejidir.

Ticaretin e-ticarete doğru hızla kaydığı ülkede Türk malı imajı oldukça yüksektir. Bu kanaldan pazara girecek firmaların Romence web siteleri kurmaları, Romence bilen personel istihdam etmeleri ve ödeme, teslimat, iade gibi hizmet altyapılarını güçlü tutmaları kritik bir gerekliliktir. Farklı gelir gruplarının artan yaşam standartları ülkeyi gıda, ev eşyaları ve elektronik alanlarında cazip kılarken, firmaların da bu gruplara özel satış stratejileri geliştirmesini zorunlu kılmaktadır.

Dayanıklı tüketim malları ve endüstriyel ürünler pazarında ise satış sonrası hizmetlerin kalitesi fiyattan çok daha önemli bir rol oynamaktadır. Ülkedeki servis hizmetlerinin yetersizliği sebebiyle firmalarımızın kendi hizmet merkezlerini kurmaları veya yerel ortaklarını eğitmeleri ciddi bir rekabet avantajı yaratacaktır. Son olarak, kitle iletişim araçlarındaki reklamlara güvenen Romen tüketicisine ulaşmak için online ve geleneksel medya araçlarının aktif kullanılması ve tüm bu süreçlerin doğru kurgulanabilmesi için uzman kuruluşlardan pazar araştırması desteği alınması firmalarımıza büyük fayda sağlayacaktır.

Romanya'da İş Kültürü

Romanya, büyük çoğunluğunu Ortodoks Rumenlerin oluşturduğu, ancak içinde Macar, Roman, Alman ve özellikle Dobruca bölgesinde yaşayan Türk-Tatar gibi önemli azınlıkları barındıran çok kültürlü bir yapıya sahiptir. Ülkedeki Ortodoks inancı gereği, Paskalya gibi dini bayramların tarihleri diğer Hristiyan mezheplerinden farklılık gösterebilir ve seyahat planlamalarında bu resmi tatillerin dikkate alınması gerekir. Rumen halkı yabancılara karşı genellikle sıcakkanlı ve misafirperverdir. Geleneksel olarak yaşa ve unvana saygı gösterilen toplumda, hitaplarda "Domnul" (Bay) ve "Doamna" (Bayan) ifadeleri tercih edilir. İkili ilişkilerde genellikle el sıkışarak selamlaşılır; ayrıca erkeklerin kadınların elini öpmesi de yaygın bir nezaket kuralıdır. İlk tanışmalarda kişisel konulara girilmesinden kaçınılırken, büyük şehirlerde komşuluk ilişkilerinin pek gelişmediği görülür. Yöresel bir vücut dili olarak, uygunsuz bir durum karşısında işaret parmağıyla yanağın gösterilmesi karşı tarafı nazıkçe uyarma anlamı taşır.

İş hayatında ise resmiyet ile esnekliğin harmanlandığı bir kültür hakimdir. Prensipte dakikliğe önem verilse de ufak gecikmeler genellikle hoş karşılanır; yine de toplantılara zamanında katılmak önemli bir nezaket göstergesidir. İş dünyasında İngilizce yaygın olmakla birlikte, önemli görüşmeler öncesinde dil durumunun teyit edilmesi veya tercüman ayarlanması faydalıdır. Karar alma süreçlerinde ikili ve yüz yüze iletişime ağırlık verilir. Görüşmelerde özgüvenli bir duruş beklenirken, ısrarcı ve üstten bakan tavırlar iş ilişkilerini olumsuz yönde etkileyebilir. Rumen profesyoneller iş ve özel hayat dengesine büyük özen gösterirler; bu nedenle mesai saatleri dışında veya hafta sonlarında iş amacıyla aranmaktan ya da rahatsız edilmekten pek hoşlanmazlar.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Romanya'ya seyahat edecek umuma mahsus pasaport hamili vatandaşlarımızın mutlaka seyahat amaçlarına uygun vize almaları gerekmektedir. Hususi, hizmet ve diplomatik pasaport hamili vatandaşlarımız ise 90 güne kadar süreli turistik amaçlı seyahatlerinde vizeden muaftır.
- Romanya Avrupa Birliği ve Schengen ülkesidir. 2026 Mart itibariyle Romanya'da "Entry/Exit System (Giriş/Çıkış Sistemi)" uygulanmaya başlanmıştır.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

BÜKREŞ	KÖSTENCE
Hasan Oktay DUYGUN Ticaret Başmüşaviri Sertaç GÜNER Ticaret Başmüşaviri Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Bd. Magheru No:24 Et:4 Apt:27 Sektor 1 BUCHAREST / ROMANIA Tel : 00 40 21 318 39 39 IP Tel : 0 312 204 82 66 Fax : 00 40 21 318 44 99 E-Mail : bukres@ticaret.gov.tr	Aygün ESKİ Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache Bd. Mamaia, nr. 48, Parter CONSTANTA / ROMANIA Tel : 00 40 341 147 212 IP Tel : 0 312 204 81 92 E-Mail : kostence@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.kostenceticaretataseligi@hs03.kep.tr

2026 Yılında Bireysel Katılımı Desteklenen Sektörel Nitelikteki Uluslararası Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
GREEN ENERGY EXPO & ROMENVIROTEC 2026	Enerji, Enerji Ürünleri ve Teknolojileri	3.03.2026	5.03.2026	BÜKREŞ
PETEXPO 2026	Evcil Hayvan Ürünleri	14.03.2026	15.03.2026	BÜKREŞ
CONSTRUCT AMBIENT EXPO 2026	Yapı, İnşaat Ürünleri ve Teknolojileri	19.03.2026	22.03.2026	BÜKREŞ
ROMTHERM 2026	İklimlendirme	19.03.2026	22.03.2026	BÜKREŞ
MOBILA EXPO 2026	Ev ve Ofis Mobilyaları	19.03.2026	22.03.2026	BÜKREŞ
SOLAR ENERGY BUCHAREST SUMMIT, 5th Edition	Enerji	22.04.2026	23.04.2026	BÜKREŞ
PACK SHOW 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	12.05.2026	15.05.2026	BÜKREŞ
METAL SHOW & TIB 2026	Makineler, Mekanik, Elektrikli ve Elektronik Cihazlar	12.05.2026	15.05.2026	BÜKREŞ
BSDA 2026-Black Sea Defense, Aerospace and Security International Exhibition	Savunma ve havacılık	13.05.2026	15.05.2026	BÜKREŞ
BIFE-SIM 2026	Ağaç/Orman Ürünleri, Mobilya ve Teknolojileri	17.09.2026	20.09.2026	BÜKREŞ
ENERGY EXPO 2026	Enerji, Enerji Ürünleri ve Teknolojileri	24.09.2026	26.09.2026	BÜKREŞ
INDAGRA 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	28.10.2026	1.11.2026	BÜKREŞ

- Temmuz 2026 tarihi itibarıyla Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız](#).

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**TEMMUZ
2026**