

MALEZYA

ÜLKE RAPORU



TEMMUZ
2026

Malezya Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Malezya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Malezya İhracat Pazarları	9
Malezya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin Malezya'ya İhracatı	12
Ülkemizin Malezya'dan İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	26



MALEZYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Kuala Lumpur
YÜZÖLÇÜMÜ:	330.345 km ²
NÜFUS:	34.234.000
RESMİ DİL:	Malayca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Kuala Lumpur, George Town, Johor Bahru, Ipoh, Kota Kinabalu, Kuching
PARA BİRİMİ:	Ringgit (RM) / Malezya Doları (M\$)
GSYİH:	516,43 Milyar USD

Dış Ticaret

Malezya, Güneydoğu Asya'da Malakka Boğazı ve Güney Çin Denizi hattındaki konumu, ASEAN bağlantıları, gelişmiş altyapısı ve güçlü sanayi kapasitesiyle bölgesel ticarete stratejik bir pazardır. IMF tahminlerine göre ülkenin 2026 yılı GSYİH'sinin 516,4 milyar dolar, reel büyümesinin ise %4,7 seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir. 2025 yılında Malezya'nın ihracatı 375,3 milyar dolar, ithalatı 339,2 milyar dolar olmuş; toplam dış ticaret hacmi yaklaşık 714,5 milyar dolara ulaşırken ülke dış ticaret fazlası vermeyi sürdürmüştür.

Malezya'nın dış ticaretinde elektrik-elektronik, yarı iletkenler, enerji ürünleri, makine/ekipman ve ara malları belirleyici konumdadır. Başlıca ihracat pazarları Singapur, ABD, Çin, Hong Kong, Tayvan ve Japonya olurken; ithalatta Çin, Singapur, Tayvan, ABD ve Japonya öne çıkmaktadır. İhracatta elektronik entegre devreler, petrol yağları, otomatik bilgi işlem makineleri, palm yağı, LNG ve haberleşme cihazları; ithalatta ise elektronik entegre devreler, petrol yağları, ham petrol, haberleşme cihazları, yarı iletken tertibat ve kömür önemli ürün grupları arasında yer almaktadır.

Türkiye-Malezya ticaretinde 2025 yılında Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı 629,2 milyon dolar, Malezya'dan ithalatı ise 5,0 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ihracatında altın, mücevherci eşyası, inorganik kimyasallar, hayvan gıdası müstahzarları, halılar, makarna, çikolata/kakao içeren ürünler ve elektrik transformatörleri öne çıkarken; ithalatta demir-çelik yarı mamuller, palm yağı, işlenmemiş alüminyum, kauçuk eldivenler ve elektrik-elektronik ürünleri dikkat çekmektedir. Malezya pazarı genel olarak liberal bir ithalat rejimine sahip olmakla birlikte, belirli ürünlerde izin, uygunluk belgesi, standart kontrolleri, sağlık denetimleri ve helal belgelendirme süreçleri önceden teyit edilmelidir.

Sektörler ve Fırsatlar

Malezya ekonomisinde hizmetler sektörü en yüksek paya sahip olsa da ülkenin ihracat gücünü esas olarak imalat sanayii belirlemektedir. Elektrik-elektronik, yarı iletkenler, petrol ve gaz, kimyasallar, kauçuk-plastik ürünler, tıbbi cihazlar, gıda işleme, otomotiv ve inşaat malzemeleri öne çıkan sektörlerdir. Yeni Endüstriyel Ana Plan kapsamında yüksek katma değerli, teknoloji ve inovasyon odaklı üretim alanlarının geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Elektrik-elektronik ve yarı iletkenler, Malezya'nın en güçlü sanayi alanları arasında yer almakta ve ülkenin brüt ihracatının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Malezya'nın küresel yarı iletken montaj, test ve paketleme süreçlerindeki konumu; elektronik komponentler, test/ölçüm cihazları, makine, yedek parça, özel kimyasallar, endüstriyel ambalaj, otomasyon ve bakım-onarım hizmetleri alanlarında Türk firmaları için tedarik ve iş birliği fırsatları sunmaktadır. Enerji, petrol-gaz ve kimyasallar alanında ise LNG, petrokimya, oleokimya ve gelişmiş materyaller güçlü sanayi başlıkları olarak öne çıkmaktadır.

Gıda ve tarım ürünleri bakımından Malezya, palm yağı ve kauçukta güçlü bir üretici olmakla birlikte birçok gıda kaleminde ithalata ihtiyaç duymaktadır. Pirinç, kakao, et, süt ürünleri, yem ve işlenmiş gıda ürünlerinde ithalat talebi devam etmektedir. Müslüman nüfusun yoğunluğu nedeniyle helal belgeli ürünler pazarda önemli avantaj sağlamakta; bu kapsamda çikolata/kakao içeren ürünler, makarna, bisküvi-gofret, hayvan yemi, süt ürünleri, ambalajlı gıda ve helal belgeli ürünler Türk firmaları açısından potansiyel taşıyan başlıklar arasında değerlendirilmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Malezya'da tıbbi cihazlar, kauçuk eldivenler, kimyasallar ve gelişmiş materyaller; ülkenin küresel değer zincirinde güçlü olduğu alanlar arasında yer almaktadır. Tıbbi cihaz sektöründe sarf malzemelerden teşhis sistemlerine kadar geniş bir üretim altyapısı bulunurken, sağlık harcamaları ve bölgesel talep sektörü desteklemektedir. Kimya tarafında ise Chemical Industry Roadmap 2030 kapsamında özel kimyasallar, oleo kimyasallar, petrokimya, pil/enerji depolama ve yeşil hidrojen gibi alanlarda yeni yatırım ve tedarik fırsatları oluşmaktadır.

Türk firmaları açısından Malezya'da elektrik-elektronik ve yarı iletkenler, gıda ve helal ürünler, enerji-petrol-gaz ekipmanları, tıbbi cihazlar, kimyasallar, otomotiv yan sanayi, inşaat ve yapı malzemeleri öne çıkan potansiyel alanlardır. Özellikle makine, komponent, test ekipmanı, özel kimyasallar, endüstriyel ambalaj, makarna, bisküvi-gofret, çikolata, hayvan yemi, süt ürünleri, boru, vana, pompa, çelik ürünleri, hastane ekipmanları, plastik/ambalaj girdileri ve bağlantı elemanları gibi ürün gruplarında ihracat ve iş birliği imkânları değerlendirilebilir.

Malezya pazarında başarılı olmak için yalnızca fiyat avantajı yeterli olmayıp, yerel distribütör veya acente kullanımı, ithalat izinleri, uygunluk belgeleri, gümrükleme süreçleri, satış sonrası hizmetler ve teslim süresi yönetimi önem taşımaktadır. İş kültürü karşılıklı güvene ve uzun vadeli ilişki yönetimine dayandığından, potansiyel partnerlerin yerinde ziyaret edilmesi ve Malezya Şirketler Komisyonu kayıtlarının teyit edilmesi önerilmektedir. Genel olarak Malezya, Türk ihracatçıları için sanayi ara malları ve seçilmiş tüketim ürünlerinde yüksek potansiyel taşıyan; ancak teknik düzenleme, helal/etiketleme gereklilikleri ve yerel partner yönetimi bakımından dikkatli hazırlanılması gereken bir pazardır.

Malezya'nın İthalat Pazarları

- Malezya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra Singapur ve Tayvan ile ithalatın gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 813 Milyon ABD doları pazar payı ile 35. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	238.321.107	295.092.902	265.972.626	300.081.375	339.215.250
1	Çin	55.285.162	62.927.993	56.772.167	64.894.112	82.394.835
2	Singapur	22.624.611	30.871.517	31.568.844	36.198.563	35.701.325
3	Tayvan	18.154.001	24.139.552	18.395.756	23.885.756	33.909.349
4	ABD	18.083.190	22.872.112	19.554.627	27.649.738	30.896.268
5	Japonya	17.794.100	18.951.096	15.572.253	15.354.307	15.557.292
6	Güney Kore	12.089.502	13.603.333	12.116.782	12.124.714	15.071.524
7	Endonezya	13.490.572	16.880.699	13.237.918	13.546.208	14.628.414
8	Tayland	11.001.813	12.787.120	11.955.013	12.164.802	12.733.121
9	Viet Nam	5.736.488	7.224.907	6.017.870	6.402.717	8.617.878
10	Almanya	6.153.315	6.802.872	7.222.202	7.070.124	7.129.288
35	Türkiye	686.766	650.621	615.315	787.593	812.723

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	17.683.317	21.300.385	16.383.374	22.883.301	28.120.751
2	'854232	Bellek olarak kullanılan elektronik entegre devreler	6.443.480	9.898.446	8.593.740	10.184.012	14.317.913
3	'847150	Otomatik bilgi işlem makinelerine ait işlem birimleri	545.413	932.091	1.719.108	5.452.756	13.910.470
4	'854290	Elektronik entegre devrelerin aksam ve parçaları	9.395.618	11.362.782	9.035.731	9.914.940	12.945.485
5	'270900	Ham petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen ham yağlar	3.478.182	12.240.209	13.541.996	13.905.348	12.642.980

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'854239	Diğer elektronik entegre devreler	9.009.942	10.783.692	9.068.178	9.737.868	11.280.457
7	'271019	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen orta yağlar ve müstahzarlar	10.509.359	17.060.339	14.888.961	13.042.422	11.125.889
8	'271012	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen hafif yağlar ve müstahzarlar	9.525.017	14.761.965	13.704.978	13.501.022	10.370.799
9	'847330	Otomatik bilgi işlem makinelerine ait aksam, parça ve aksesuarlar	1.793.378	2.469.863	1.948.955	4.283.319	6.990.224
10	'851762	Ses, görüntü veya diğer verilerin alınması, dönüştürülmesi ve iletilmesine yönelik makineler	1.465.977	1.713.613	1.819.917	1.956.037	5.988.392

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya'nın İhracat Pazarları

- Malezya'nın ihracat pazarında birinci sırada Singapur yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla ABD ve Çin takip etmektedir.
- Malezya'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı 4.6 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	299.288.393	353.149.561	312.964.855	330.045.621	375.334.219
1	Singapur	41.855.577	52.928.153	48.142.314	50.536.731	58.303.756
2	ABD	34.372.619	38.075.981	35.492.137	43.512.765	54.445.627
3	Çin	46.360.706	47.934.522	42.195.719	41.081.818	44.130.895
4	Hong Kong	18.497.623	21.756.188	19.721.852	19.446.597	22.484.375
5	Tayvan	9.786.118	11.764.723	9.504.133	14.664.095	20.548.469
6	Japonya	18.170.240	22.357.885	18.813.393	18.084.921	17.844.423
7	Tayland	12.648.581	14.984.878	12.886.405	12.911.879	14.969.445
8	Viet Nam	10.984.226	12.211.240	11.418.275	11.790.469	12.907.200
9	Güney Kore	9.089.059	12.467.350	12.266.607	11.810.536	12.293.244
10	Hindistan	10.907.378	12.446.491	9.996.895	11.411.626	12.218.499
11	Türkiye	3.409.770	3.957.563	3.849.021	4.495.401	4.684.597

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	31.179.769	37.196.041	36.947.403	39.687.903	52.019.710
2	854239	İşlemci, kontrolör, bellek ve amplifikatörler hariç diğer elektronik entegre devreler	15.521.904	20.012.329	20.226.784	19.593.044	26.285.611
3	271019	Biyodizel içermeyen, petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen orta yağlar ve müstahzarlar	13.445.744	23.803.788	19.417.887	16.743.796	13.690.496
4	271111	Sıvılaştırılmış doğal gaz	8.832.708	15.472.383	13.084.481	13.318.945	12.063.674
5	151190	Palm yağı ve fraksiyonları; rafine edilmiş olsun veya olmasın, kimyasal olarak değiştirilmemiş	9.257.741	12.507.484	8.890.558	10.265.335	11.760.594

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	854290	Elektronik entegre devrelerin diğer aksam ve parçaları	4.783.401	9.917.777	9.196.185	8.202.465	11.257.312
7	847150	Otomatik bilgi işlem makinelerine ait işlem birimleri	2.403.223	3.465.819	3.008.752	5.606.842	10.323.553
8	854232	Bellek olarak kullanılan elektronik entegre devreler	5.713.786	8.931.947	5.621.286	6.017.525	8.441.677
9	271012	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen hafif yağlar ve müstahzarlar	7.353.066	10.691.164	9.955.232	8.928.658	8.438.981
10	852351	Harici bir kaynaktan veri kaydetmeye yönelik katı hâl, kalıcı veri depolama cihazları; flash bellekler	5.328.064	6.429.450	4.105.899	6.968.998	8.261.815

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Malezya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Malezya'ya İhracatı			Malezya'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	710812	Parasal olmayan amaçlarla kullanılan, işlenmemiş altın; platinle kaplanmış altın dâhil	25.225	69.190	185.453	926.821	2.522.350	3.046.602	3.919.900	3.444.260	3.054.472
2	711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve bunların aksam/parçaları	50.544	44.296	62.729	1.111.319	1.299.477	1.903.735	8.235.639	9.016.116	9.531.250
3	283620	Disodyum karbonat	38.173	18.449	40.922	190.534	232.586	176.100	1.296.180	934.919	906.535
4	880730	Uçak, helikopter veya insansız hava araçlarına ait diğer aksam ve parçalar	2.644	3.089	19.288	2.338.195	1.885.945	2.155.828	572.471	633.952	828.726
5	230910	Perakende satışa hazır hâle getirilmiş köpek veya kedi mamaları	15.493	18.786	19.282	256.698	282.406	276.767	128.379	145.230	156.001

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Malezya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Malezya'ya İhracatı			Malezya'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	570242	Sentetik veya suni dokumaya elverişli maddelerden, dokunmuş halılar ve diğer yer kaplamaları	26.492	19.628	17.391	13.528	11.942	14.224	2.106.658	2.116.611	2.040.723
7	260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	6.411	2.317	12.036	584.204	306.430	1.361.465	492.854	661.825	630.167
8	190219	Pişirilmemiş, doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış, yumurta içermeyen makarnalar	11.333	15.610	11.332	28.898	27.783	28.592	813.234	854.970	840.156
9	710691	İşlenmemiş gümüş; altın veya platinle kaplanmış gümüş dâhil, toz hâlinde olanlar hariç	6	62	9.733	4.367	11.097	24.086	661.991	111.995	261.510
10	180690	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	11.516	9.678	7.511	82.193	81.070	98.690	516.517	565.696	765.313

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Malezya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Malezya'dan İthalatı			Malezya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	151190	Palm yağı ve fraksiyonları; rafine edilmiş olsun veya olmasın, kimyasal olarak değiştirilmemiş ve ham olanlar hariç	742.974	659.999	772.433	8.890.558	10.265.335	11.760.594	797.249	739.093	845.920
2	760110	İşlenmemiş, alaşımsız alüminyum	370.736	247.792	582.705	1.993.494	1.876.944	2.518.541	2.782.096	2.695.192	3.226.196
3	720711	Ağırlıkça %0,25'ten az karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	94.286	426.828	451.664	269.916	742.051	615.924	1.690.384	1.980.786	2.057.098
4	720712	Ağırlıkça %0,25'ten az karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	232.958	789.261	411.101	514.644	1.037.066	356.788	1.575.719	2.147.980	1.898.689
5	850811	Kendinden elektrik motorlu elektrikli süpürgeler; kuru ve ıslak vakumlu temizleyiciler dâhil	275.372	337.097	255.436	991.711	995.111	960.608	672.502	691.123	650.031

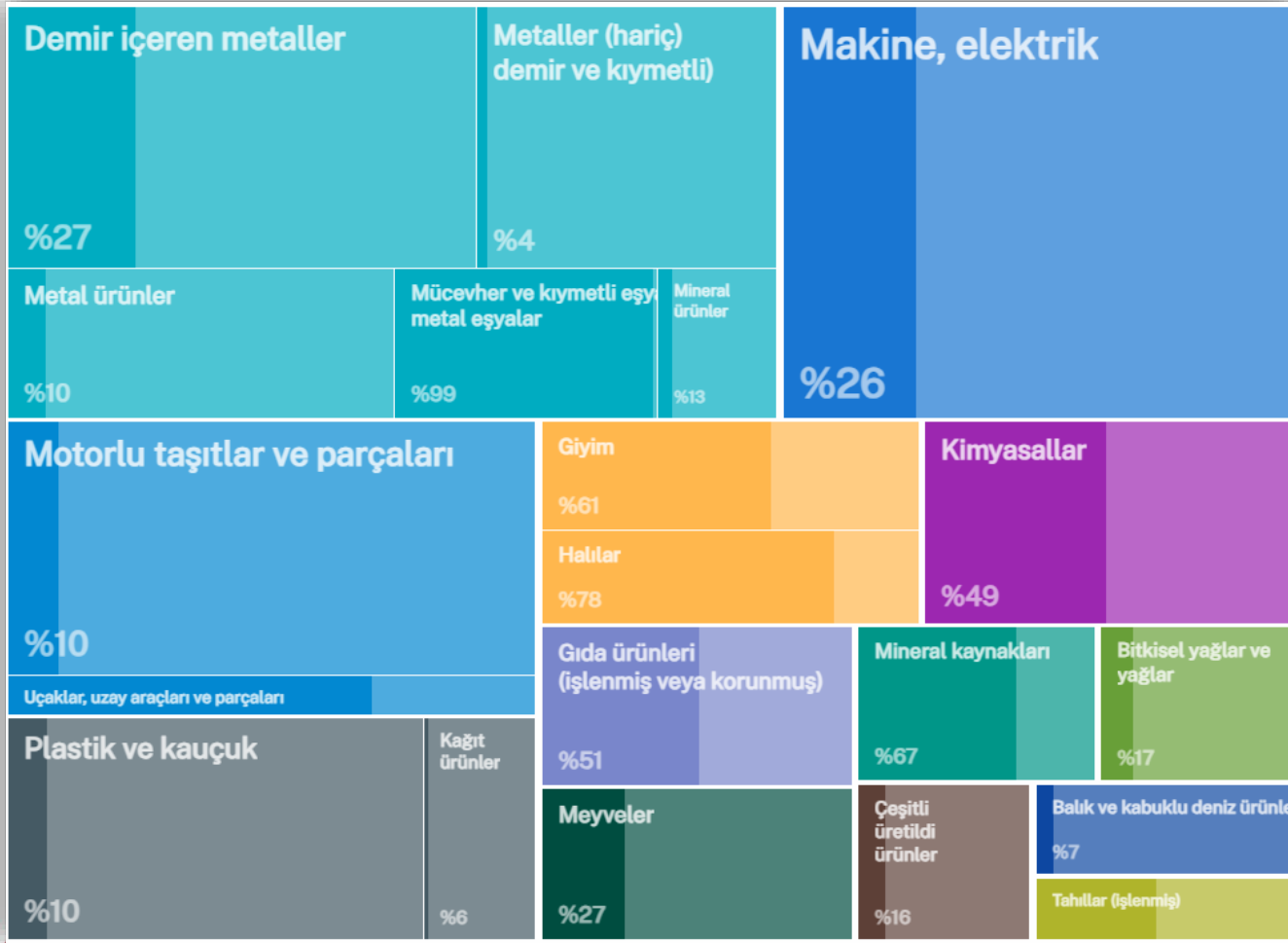
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Malezya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Malezya'dan İthalatı			Malezya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	401512	Tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik amaçlı kullanılan eldivenler	37.608	73.715	114.686	1.888.375	2.483.811	2.360.752	98.453	127.873	159.916
7	151329	Palm çekirdeği yağı ve babassu yağı ile bunların fraksiyonları; rafine edilmiş olsun veya olmasın, kimyasal olarak değiştirilmemiş	70.398	81.966	100.316	373.966	564.429	932.433	70.501	86.014	103.869
8	851632	Elektrotermik saç bakım cihazları; saç kurutma makineleri hariç	69.258	35.323	88.726	178.855	160.021	166.239	99.738	127.954	167.065
9	711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve bunların aksam/parçaları	746	164.632	81.706	1.457.214	1.796.755	2.009.307	2.300.586	6.523.526	3.225.918
10	700719	Sertleştirilmiş temperli emniyet camları	144.493	88.569	78.064	281.112	367.149	728.061	264.950	211.442	149.571

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Malezya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Malezya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Demir içeren metaller ürün grupları,
- Metaller(hariç) demir ve kıymetli ürünler ürün grupları,
- Ve Makine, Elektrik ürün grupları ürün grupları oluşturmaktadır.

İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ağustos 2015'te yürürlüğe girmiş ve iki ülke arasındaki mal ticaretinde gümrük vergilerinin kademeli olarak kaldırılmasını öngörmüştür. 2023 itibarıyla tarife satırı bazında Türkiye'nin Malezya'ya ihracatının %99'u, ithalatının ise %86'sı gümrük vergisinden muaf hale gelmiştir. Fiilen ticarete konu ürünlerde ise ihracatın %94'ü, ithalatın %75'i vergisiz yapılabilmektedir.

Anlaşmanın 29 Eylül 2022'de imzalanan Genişleme Metni, 1 Ağustos 2024 itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Böylece MTFTA yalnızca mal ticaretini değil; hizmet ticareti, yatırımlar, gerçek kişilerin geçici dolaşımı, iç düzenlemeler ve mali hizmetler gibi alanları da kapsayan daha geniş bir yapıya kavuşmuştur. Malezya'nın ASEAN kurucu üyelerinden biri olması ve bölgesel ticaret entegrasyonlarından yararlanması, ülkeyi ASEAN ve Asya-Pasifik pazarlarına açılım açısından stratejik bir üs haline getirmektedir.

Malezya'da ithal ürünlerde gümrük vergilerine ek olarak satış ve hizmet vergisi uygulanabilmektedir. Mallar için genel olarak %5 ila %10 aralığında satış vergisi, hizmetlerde ise bazı istisnalar dışında %8 oranı geçerlidir. Kurumlar vergisinde genel oran %24 olup, küçük ve orta ölçekli yerleşik şirketlerde belirli gelir dilimleri için daha düşük oranlar uygulanabilmektedir. Bu nedenle pazara girişte ürün bazlı vergi, menşe belgesi, teknik uygunluk, sağlık, helal ve diğer izin süreçlerinin önceden kontrol edilmesi önem taşımaktadır.

- Ürün bazlı vergi ve belge kontrolü Malezya Gümrük İdaresi'nin çevrimiçi sistemi üzerinden HS kodu/ürün tanımına göre yapılmalıdır.
- STA kapsamında tercihli tarifeden yararlanmak için MTFTA menşe kurallarına uygun tercihli menşe belgesi / Certificate of Origin hazırlanmalıdır.
- İthalatçının gümrük vergisi, SST, izin, COA, helal, sağlık ve teknik uygunluk yükümlülükleri sözleşme aşamasında netleştirilmelidir.

Standartlar

Malezya'da standardizasyon ve akreditasyon süreçlerinin ana kurumu, Malezya Yatırım, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı Malezya Standartlar Departmanı'dır. JSM, ulusal standartlar ve akreditasyon kurumu olarak faaliyet gösterirken; standart geliştirme, test, muayene ve belgelendirme süreçlerinde SIRIM Berhad ve SIRIM QAS International önemli rol üstlenmektedir. Bu nedenle pazara girişte ürünün Malezya standartlarına, güvenlik ve performans kriterlerine uygunluğu önceden kontrol edilmelidir.

Ürün grubuna göre pazara girişte yetkili kurum ve belge süreçleri değişmektedir. Elektrik-elektronik, telekomünikasyon ve bazı endüstriyel ürünlerde SIRIM ve Enerji Komisyonu; inşaat ve yapı malzemelerinde CIDB; tıbbi cihazlarda MDA; ilaç, kozmetik ve sağlık ürünlerinde NPRA; gıda ve tarım ürünlerinde MAQIS, DVS, Sağlık Bakanlığı ve ilgili tarım-gıda otoriteleri öne çıkmaktadır. Bazı ürünlerde Onay Sertifikası, ithalat izni, ürün kaydı, teknik dosya, kalite belgeleri, test raporları ve etiketleme şartları zorunlu olabilmektedir.

Türk ihracatçıları açısından Malezya pazarında en kritik husus, ürün bazında yetkili kurumun ve gerekli uygunluk belgelerinin sevkiyat öncesinde netleştirilmesidir. Gıda ve tarım ürünlerinde sağlık, bitki ve veteriner sertifikaları ile Bahasa Malezya etiketleme kuralları; helal iddiası bulunan ürünlerde ise JAKIM tarafından kabul edilen belgelendirme süreçleri önem taşımaktadır. Elektrik-elektronik, yapı malzemeleri, tıbbi cihazlar, petrol-gaz ve enerji ekipmanlarında ise uygunluk testleri, yerel ithalatçı/distribütör koordinasyonu, proje bazlı lisanslar ve kurum kayıtları pazara giriş başarısını doğrudan etkilemektedir.

Paketleme ve Etiketleme

Malezya pazarında paketleme ve etiketleme kuralları ürün grubuna göre değişmekte olup temel amaç tüketicinin doğru bilgilendirilmesi, ürün güvenliği ve izlenebilirliğin sağlanmasıdır. Gıda ürünlerinde 1983 Gıda Yasası ve 1985 Gıda Yönetmelikleri çerçevesinde sağlık, hijyen, katkı maddeleri, kimyasal kalıntı ve mikrobiyal kontaminasyon gibi hususlar denetlenmektedir.

Gıda etiketlerinde temel bilgilerin Bahasa Malezya dilinde yer alması gerekmekte, İngilizce de kullanılabilir. Ürün adı, içerik, alerjen/uyarı bilgileri, son kullanma veya asgari dayanma tarihi, besin değerleri, net miktar, üretici/ithalatçı bilgileri ve menşe ülke gibi bilgiler ürün türüne göre ambalajda bulunmalıdır. Etiketleme ve paketleme şartlarının eksik olması, gümrükte gecikme, ek test veya ürün reddi gibi sonuçlara yol açabilmektedir.

Helal belgesi tüm gıda ürünleri için otomatik olarak zorunlu olmamakla birlikte, ürün üzerinde helal ibaresi veya logosu kullanılacaksa belgenin JAKIM'den ya da JAKIM tarafından akredite edilmiş kuruluşlardan alınması gerekmektedir. Helal algısı gıdanın yanı sıra kozmetik, ilaç, tüketim ürünleri ve bazı tıbbi cihazlarda da tüketici tercihini etkileyebilmektedir. Bu nedenle kozmetik, ilaç, tıbbi cihaz, elektrikli ekipman, oyuncak, pil/akü, yapı malzemesi ve kimyasal ürünlerde nihai etiket, sembol, sertifika, uyarı ve dil gereklilikleri sevkiyat öncesinde yerel ithalatçı ve ilgili kurumlarla teyit edilmelidir.

Belgelendirme

Malezya'ya ihracatta belgelendirme yükümlülükleri ürünün GTİP'i, menşei, kullanım amacı, ithalatçının statüsü ve tabi olduğu teknik mevzuata göre değişmektedir. Temel ticari belgeler genellikle ticari fatura, çeki listesi, taşıma belgesi, sigorta belgesi, menşe belgesi ve gerekiyorsa tercihli menşe belgesidir. MTFTA kapsamında tercihli tarifeden yararlanılacaksa menşe kurallarına uygun Certificate of Origin belgesi büyük önem taşır.

Ürüne göre ithalat izni, Approved Permit (AP), Certificate of Approval (COA), sağlık sertifikası, veteriner sertifikası, bitki sağlık sertifikası, analiz sertifikası, helal sertifikası, SIRIM/CIDB/Enerji Komisyonu uygunluk belgeleri, MDA ithalat izni, NPRA kayıt/onay belgeleri veya çevresel uygunluk yazıları talep edilebilmektedir. Özellikle et, kümes hayvanı, süt, yumurta ve işlenmiş ürünlerde tesis denetimi, ithalat izni ve helal/sağlık belgelendirmesi süreçleri hassas yürütülmektedir.

Malezya'da genel olarak tüm ürünler için zorunlu sevk öncesi inceleme uygulaması bulunmamakla birlikte, düzenlemeye tabi ekipmanlar, yüksek riskli ürünler veya ithalatçı talebi kapsamında SIRIM QAS, SGS, Bureau Veritas, TÜV SÜD veya Intertek gibi kuruluşlardan sevk öncesi uygunluk/kalite kontrol hizmeti alınabilmektedir. Belge, etiket, GTİP, menşe, miktar, fatura değeri ve ambalaj bilgilerinin birbirleriyle tutarlı olması gümrük sürecinde kritik önemdedir.

Pazara Giriş Yolları

Malezya pazarına girişte en yaygın yöntemler; yerel distribütör veya acente ile çalışma, doğrudan B2B satış, kamu/özel sektör ihalelerine tedarikçi kaydı, perakende zincirleriyle iş birliği, sektörel fuarlara katılım, e-ticaret ve bölgesel hub yapılanmasıdır. Yerel distribütör, gümrükleme, izin süreçleri, kamu kurumlarıyla iletişim, perakende/toptan kanal erişimi, satış sonrası hizmetler ve tahsilat süreçlerinde ihracatçı adına önemli kolaylık sağlayabilmektedir.

Perakende ve tüketim ürünlerinde NSK Grocer, Jaya Grocer, Village Grocer, AEON, Isetan, Mercato, Lulu, Seven Eleven ve KK gibi zincirler ile yerel ithalatçı/toptancı ağları dikkate alınmalıdır. Gıda, kozmetik ve hızlı tüketim ürünlerinde raf erişimi, helal algısı, ambalaj dili, ürün deneme süreçleri, raf ömrü ve lojistik maliyetler belirleyici olmaktadır.

Sanayi ürünleri ve proje tedariklerinde, Malezya'nın elektrik-elektronik ve yarı iletken ekosistemi, petrol-gaz ve LNG altyapısı, kimyasallar, tıbbi cihazlar, yapı-inşaat malzemeleri ve bakım-onarım hizmetleri Türk firmaları için fırsat alanlarıdır. Petrol-gaz ve enerji projelerinde PETRONAS ve ilgili eyalet enerji kuruluşlarının tedarikçi kayıt süreçleri, yerel katma değer beklentileri ve teknik/finansal yeterlilik koşulları önceden incelenmelidir. Oil & Gas Asia (OGA) gibi fuarlar ve sektörel B2B etkinlikleri, marka görünürlüğü ve yerel ortak bulma açısından önemlidir.

- Potansiyel partnerin Malezya Şirketler Komisyonu (SSM) kayıtları, referansları ve sektör bağlantıları teyit edilmelidir.
- İlk aşamada numune, küçük sipariş, ürün testi ve yerel mevzuat kontrolüyle ilerlemek riski azaltır.
- Malezya yalnızca nihai pazar değil, ASEAN ülkelerine erişim için bölgesel dağıtım ve temsil merkezi olarak da değerlendirilebilir.



Malezya'da İş Kültürü

Malezya çok kültürlü bir iş ortamına sahiptir. Nüfusun ana unsurlarını Malaylar, Çin asıllı Malezyalılar ve Hint kökenli Malezyalılar oluşturmaktadır. Özel sektör ve ticari ağlarda Çin asıllı Malezyalıların, kamu alımları ve devlet bağlantılı işlerde ise Bumiputra/Malay çevrelerin ağırlığı dikkate alınmalıdır. Bu nedenle hedef müşteri, sektör ve satış kanalına göre muhatap profili ve iletişim dili farklılaşabilmektedir.

Malezya iş kültüründe karşılıklı güven, yüz yüze temas, nezaket, sabırlı takip ve uzun vadeli ilişki yönetimi önemlidir. İlk temaslarda doğrudan satış baskısı yerine kurumsal tanıtım, referanslar, kalite belgeleri ve teknik yetkinlikler somut biçimde sunulmalıdır. İngilizce iş dünyasında yaygın kullanılmakla birlikte, Bahasa Malezya etiket ve yerel dilde materyal, özellikle tüketici ürünlerinde olumlu algı yaratabilir.

Ülkedeki Müslüman nüfusun yoğunluğu nedeniyle Ramazan, Ramazan Bayramı, Kurban Bayramı ve cuma öğle saatleri iş planlamasında dikkate alınmalıdır. Çin Yeni Yılı, Deepavali, Noel ve diğer resmi/dini bayramlar da iş takvimini etkileyebilmektedir. Kuala Lumpur ve Putrajaya'da ofisler genellikle 08:00-17:30 aralığında çalışmakta; kamu kurumlarında mesai yoğunlukla 09:00-17:00 arasında yürütülmektedir. Cuma günleri öğle arası daha uzun olabildiğinden toplantıların mümkünse cuma öğleden sonraya bırakılmaması faydalıdır.

- Toplantılarda kartvizit kullanımı, nazik hitap, dakiklik ve görüşme sonrasında yazılı takip önemlidir.
- Yerel partnerle fiyat, ödeme, teslim, garanti, izin/belge sorumluluğu ve satış sonrası hizmet konuları sözleşmede açık yazılmalıdır.
- Tatil dönemleri, saat farkı ve lojistik süreler dikkate alınarak fuar, numune ve sevkiyat takvimi erken planlanmalıdır.





Pasaport ve Vize İşlemleri

Umuma mahsus pasaport hamili Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına Malezya'ya girişlerinde 90 gün ikamet süreli turistik amaçlı giriş vizesi ücretsiz olarak giriş kontrol noktalarında verilebilmektedir. Hizmet, hususi ve diplomatik pasaport hamilleri ise 90 gün süreyle vizeden muaftır.

Kısa süreli iş görüşmeleri, fuar ziyaretleri ve B2B temasları için seyahat planlayan firmaların pasaport geçerlilik süresini, davetiye, otel/ulaşım bilgileri, fuar kayıt belgeleri, firma yazısı ve dönüş bileti gibi destekleyici evrakları hazır bulundurması önerilir. Çalışma, uzun süreli ikamet, şirket görevlendirmesi veya yerel istihdam gerektiren durumlarda Malezya Göçmenlik Dairesi, Expatriate Services Division (ESD) ve ilgili resmi kurumların güncel izin süreçleri ayrıca kontrol edilmelidir.

Giriş koşulları ve uygulamalar dönemsel olarak değişebileceğinden, seyahat öncesinde Malezya'nın Türkiye'deki dış temsilcilikleri, Malezya Göçmenlik Dairesi ve ilgili resmi duyurular üzerinden güncel bilgi teyit edilmelidir. İş seyahatlerinde resmi tatil ve eyalet bazlı çalışma günü farklılıkları da program oluştururken dikkate alınmalıdır.

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

Kuala Lumpur Ticaret Müşavirliği

Münevver KOÇAK

Ticaret Müşaviri

Merve KADİROĞLU

Ticaret Müşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Hampshire Place Office A-13-2, 157 Hampshire 1 Jalan Mayang Sari

54050 KUALA LUMPUR / MALAYSIA

Tel : 00 603 2163 09 10

Tel : 00 603 2163 09 12

Tel : 00 603 2163 09 13

IP Tel : 0 312 204 82 30

Fax : 00 603 2163 09 11

E-Mail : kualalumpur@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.kualalumpurticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
Malaysian International Food & Beverage Trade Fair (MIFB 2026)	Gıda ve Gıda Teknolojileri	15.07.2026	17.07.2026	Kuala Lumpur
Food and Drink Malaysia by SIAL 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	21.07.2026	23.07.2026	Kuala Lumpur

- Temmuz 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
 <p>TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI</p>	https://ticaret.gov.tr/
 <p>ITC</p>	https://www.trademap.org/
 <p>KOLAY DESTEK</p>	https://kolaydestek.gov.tr/
 <p>THE WORLD BANK IBRD • IDA</p>	https://www.doingbusiness.org/
 <p>KOLAY İHRACAT PLATFORMU</p>	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**TEMMUZ
2026**