

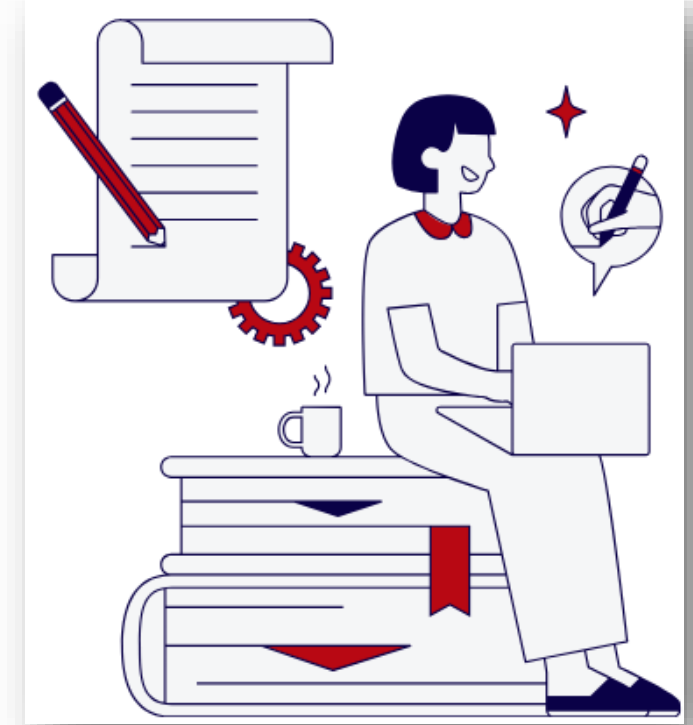
# ALMANYA

## ÜLKE RAPORU



**MAYIS**  
**2026**

<a href="#">Almanya Hakkında Genel Bilgi</a>	2
<a href="#">Dış Ticaret</a>	3
<a href="#">Sektörler ve Fırsatlar</a>	4
<a href="#">İthalat Pazarları</a>	6
<a href="#">Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler</a>	7
<a href="#">Almanya İhracat Pazarları</a>	9
<a href="#">Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler</a>	10
<a href="#">Ülkemizin Almanya'ya İhracatı</a>	12
<a href="#">Ülkemizin Almanya'dan İthalatı</a>	14
<a href="#">İhracat Potansiyeline Göre Sektörler</a>	16
<a href="#">Anlaşmalar ve Vergiler</a>	17
<a href="#">Standartlar</a>	18
<a href="#">Paketleme ve Etiketleme</a>	19
<a href="#">Belgelendirme</a>	20
<a href="#">Pazara Giriş Yolları</a>	21
<a href="#">İş Kültürü</a>	22
<a href="#">Pasaport ve Vize İşlemleri</a>	23
<a href="#">Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler</a>	24
<a href="#">Fuarlar</a>	26



## ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



<b>BAŞKENT:</b>	Berlin
<b>YÜZÖLÇÜMÜ:</b>	357.340 km <sup>2</sup>
<b>NÜFUS:</b>	83.501.000
<b>RESMİ DİL:</b>	Almanca
<b>BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:</b>	Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt, Köln, Stuttgart
<b>PARA BİRİMİ:</b>	Euro (€)
<b>GSYİH:</b>	5.452.858 USD

## Dış Ticaret

Almanya, Avrupa Birliği'nin en büyük, dünyanın ise önde gelen sanayi ve ihracat ekonomilerinden biridir. Federal İstatistik Ofisi (Destatis) verilerine göre ülkenin 2025 yılı mal ihracatı 1,5629 trilyon euro, ithalatı ise 1,3625 trilyon euro olarak gerçekleşmiş; dış ticaret fazlası 200,4 milyar avro seviyesinde oluşmuştur. Bu görünüm, Alman ekonomisinin yüksek katma değerli sanayi üretimi, güçlü lojistik altyapısı ve dış pazarlara dayalı iş modeliyle şekillendiğini göstermektedir. Türkiye açısından bakıldığında Almanya, 2025 yılında da en önemli ihracat pazarı olmayı sürdürmüştür; Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 22,2 milyar dolar, Almanya'dan ithalatı ise 30,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın dış ticaret rejimi Avrupa Birliği ortak ticaret politikası çerçevesinde yürütülmektedir. Bu nedenle gümrük vergileri, teknik düzenlemeler, ticaret politikası önlemleri ve ürün güvenliği uygulamaları büyük ölçüde AB mevzuatıyla belirlenmektedir. Ülke genel olarak serbest ticaret ilkesini benimsemekle birlikte; çift kullanımlı ürünler, stratejik teknolojiler, belirli kimyasallar ve bazı tarım ürünlerinde izin, kontrol ve uygunluk yükümlülükleri öne çıkmaktadır. Diğer taraftan, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması, eko-tasarım ve dögüsel ekonomi uygulamaları Alman pazarına girişte sürdürülebilirlik ve mevzuata uyumu giderek daha kritik hale getirmektedir.

## Sektörler ve Fırsatlar

Almanya ekonomisinin omurgasını imalat sanayi oluşturmaktadır. Otomotiv, makine, elektrik-elektronik, kimya, eczacılık, medikal teknolojiler ve ileri mühendislik alanları ülkenin rekabetçi üstünlüğünün temelini teşkil etmektedir. Yurtdışı yatırım profiline göre Almanya, Avrupa Birliği'nin en büyük imalat sektörüne sahip olup, 2023 yılında AB'nin toplam satılan endüstriyel üretim değerinin yaklaşık %27'sini üretmiştir. Güçlü KOBİ ekosistemi, yüksek verimlilik, kalite odaklı üretim anlayışı ve araştırma-geliştirme kapasitesi ülkenin sanayi gücünü desteklemektedir.

Türk firmaları açısından özellikle otomotiv yan sanayi, makine ve ekipman, elektrik-elektronik, kimya, plastik, medikal ürünler, yenilenebilir enerji teknolojileri, enerji verimliliği çözümleri ve sanayi dijitalleşmesi alanlarında önemli iş birliği ve ihracat fırsatları bulunmaktadır. Almanya'da yeşil dönüşüm, elektrikli mobilite, akıllı üretim, tedarik zinciri çeşitlendirmesi ve yakın coğrafyalardan güvenilir tedarik arayışı, rekabetçi ve standartlara uyum sağlayabilen Türk üreticiler için pazara giriş imkanlarını artırmaktadır.

Hizmetler sektörü de Almanya ekonomisinde belirleyici ağırlığa sahiptir. Finans, lojistik, dağıtım, yazılım, e-ticaret, depolama ve profesyonel hizmetler ülkenin büyüme alanları arasında yer almaktadır. Almanya'nın Avrupa'nın en büyük e-ticaret müşteri tabanlarından birine sahip olması, gelişmiş taşımacılık ve dağıtım altyapısı ile birleştiğinde; lojistik, dijital çözümler, e-ihracat, teknik servis ve satış sonrası hizmetler bakımından da Türk firmaları için tamamlayıcı fırsatlar sunmaktadır.

## Sektörler ve Fırsatlar

Almanya'nın ithalat yapısında elektrikli cihazlar, makineler ve motorlu kara taşıtları başı çekmektedir. 2024 verilerine göre elektrikli cihazlar yaklaşık 203 milyar dolar, makineler 173 milyar dolar ve otomotiv ürünleri 147 milyar dolar ile ülkenin en büyük ithalat kalemlerini oluşturmuştur. Tedarikçi ülkeler açısından Çin, Hollanda, ABD, Polonya ve İtalya öne çıkarken; Almanya yüksek teknoloji, ara malı ve sanayi girdilerinde geniş ve çeşitlendirilmiş bir ithalat sepetine sahiptir.

*Türkiye, Almanya pazarında güçlü ve yerleşik bir tedarikçi konumundadır. 2025 yılında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatında otomotiv endüstrisi 6,61 milyar dolar ile ilk sırada yer almış; hazır giyim ve konfeksiyon 2,64 milyar dolar, demir ve demir dışı metaller 1,55 milyar dolar, elektrik ve elektronik 1,40 milyar dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri 1,32 milyar dolar, makine ve aksamları ise 1,07 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu tablo, Türk firmalarının Almanya'da özellikle sanayi tedariki, dayanıklı tüketim, teknik tekstiller, metal işleme ve mühendislik odaklı ürünlerde güçlü bir zemine sahip olduğunu göstermektedir.*

Almanya'nın ihracatında ise otomotiv, makineler, elektrikli cihazlar ve eczacılık ürünleri öne çıkmaktadır. 2024 yılında ABD, Fransa ve Hollanda Almanya'nın en büyük ihracat pazarları arasında yer alırken; ülkenin ihracat kompozisyonu yüksek teknoloji, mühendislik kalitesi, marka gücü ve sanayi verimliliği üzerine kuruludur. Bu yapı, Alman alıcıların fiyat kadar kalite, sertifikasyon, teslim sürekliliği, çevresel uyum ve uzun vadeli tedarik ilişkilerine önem verdiğini de ortaya koymaktadır.

*Sonuç olarak Almanya pazarı, yüksek rekabet düzeyine rağmen büyüklüğü, satın alma gücü, kurumsal alım kültürü ve tedarik zincirlerindeki çeşitlendirme ihtiyacı nedeniyle Türk ihracatçılar için stratejik önem taşımaktadır. Özellikle otomotiv yan sanayi, makine, elektrik-elektronik, kimya, medikal teknolojiler, sürdürülebilir ürünler ve lojistik destekli iş modelleri önümüzdeki dönemde öne çıkabilecek alanlardır. Pazarda başarılı olmak için teknik mevzuata uyum, zamanında teslim, sürdürülebilirlik belgeleri, güçlü yerel iş ortakları ve satış sonrası hizmet kapasitesi belirleyici olacaktır.*

## Almanya'nın İthalat Pazarları

- Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra ABD ve Hollanda sonra en fazla ithalatın Polonya ve İtalya ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 29 milyar ABD doları pazar payı ile 14. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	World	1.422.827.856	1.505.324.953	1.433.191.152	1.414.212.156	1.538.842.242
1	Çin	168.692.766	202.743.782	169.419.398	169.688.774	192.872.938
2	ABD	85.497.357	97.877.327	99.583.172	96.824.170	102.697.965
3	Hollanda	106.812.348	113.135.961	105.759.787	97.046.177	99.236.241
4	Polonya	81.596.754	82.263.140	87.311.228	83.662.341	90.874.644
5	İtalya	77.285.599	77.061.794	77.112.820	72.739.498	81.831.437
6	Fransa	73.092.757	73.629.833	75.402.873	72.238.892	77.791.822
7	Çek Cumhuriyeti	58.657.498	61.269.699	65.466.021	63.542.787	70.270.024
8	İsviçre	59.168.380	59.618.492	56.918.918	57.901.968	63.560.547
9	Avusturya	53.342.557	55.727.096	56.243.982	54.389.516	59.277.366
10	Belçika	57.729.371	61.859.516	53.997.597	48.856.589	49.755.890
14	Türkiye	21.938.674	26.020.881	26.285.086	25.388.788	28.786.531

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'270900	Ham petrol; petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar.	40.266.885	63.031.789	46.165.387	48.432.584	40.680.278
2	'300490	Tedavi edici veya koruyucu amaçlarla kullanılan, karışık ya da karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar.	29.493.975	30.165.712	26.767.396	27.980.915	33.817.973
3	'271121	Doğal gaz, gaz hâlinde	45.710.861	0	0	18.824.294	27.799.545
4	'850760	Lityum-iyon akümülatörler (kullanılmış/ömrünü tamamlamış olanlar hariç)	10.358.053	14.421.167	23.293.856	20.051.795	22.894.181
5	'300215	İmmünolojik ürünler; ölçülü dozlarda veya perakende satışa uygun şekil ya da ambalajlarda hazırlanmış olanlar (hariç tutulanlar devamında belirtilir).	16.100.383	13.077.886	13.743.769	15.585.557	17.980.713

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'271019	Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen orta yağlar ve müstahzarlar; biyodizel içermeyenler.	13.264.805	22.972.447	22.042.213	18.239.351	15.936.972
7	'870360	Binek otomobiller ve esas itibarıyla insan taşımak üzere tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar.	7.477.395	7.891.677	7.678.812	9.009.103	13.502.749
8	'847130	Otomatik bilgi işlem makineleri; taşınabilir, ağırlığı 10 kg veya daha az olan ve en az bir merkezi işlem birimi, klavye ile ekrandan oluşanlar.	17.804.635	14.668.630	11.430.685	12.655.987	13.245.564
9	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar.	0	12.436.593	12.577.767	11.944.857	13.146.985
10	'851762	Ses, görüntü veya diğer verilerin alımı, dönüştürülmesi, iletimi ya da yenilenmesi için kullanılan cihazlar.	10.520.036	12.087.047	12.396.999	11.585.664	12.289.490

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya'nın İhracat Pazarları

- Almanya'nın ihracat pazarında birinci sırada ABD yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Fransa ve Hollanda takip etmektedir.
- Almanya'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı 33 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	1.631.098.969	1.645.377.162	1.681.974.764	1.677.078.371	1.764.958.434
1	ABD	144.213.202	162.462.143	169.635.561	174.755.249	164.681.222
2	Fransa	121.187.919	122.806.352	128.131.958	124.309.642	132.536.093
3	Hollanda	109.069.069	115.438.784	118.931.724	117.584.769	126.499.671
4	Polonya	92.875.486	96.175.423	96.972.630	101.132.151	112.879.873
5	İtalya	89.008.072	92.431.105	91.091.932	86.731.089	94.202.008
6	Çin	122.543.344	111.818.380	104.689.839	97.346.111	91.760.790
7	Birleşik Krallık	76.863.363	76.956.587	84.300.979	86.933.044	90.197.927
8	Avusturya	81.676.900	87.409.222	83.839.655	81.058.474	86.797.458
9	İsviçre	72.450.750	74.716.156	72.658.632	74.294.777	84.174.481
10	İspanya	51.988.173	52.033.421	57.927.850	58.174.548	66.784.267
14	Türkiye	25.180.881	27.786.382	32.692.193	30.622.619	33.126.740

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'300490	Tedavi edici veya koruyucu amaçlarla hazırlanmış ilaçlar.	52.938.219	63.813.090	56.014.499	57.035.271	61.434.572
2	'870380	Binek otomobiller ve insan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	15.634.162	26.390.547	40.176.015	41.019.161	45.519.860
3	'870323	Binek otomobiller ve insan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	39.756.252	41.517.398	48.075.782	49.598.457	41.265.411
4	'300215	Perakende satışa hazır veya dozlandırılmış immünolojik ürünler.	26.240.334	27.150.798	30.050.512	33.658.279	36.457.702
5	'880240	Boş ağırlığı 15.000 kg'dan fazla olan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler hariç).	19.580.054	21.049.472	25.133.819	23.484.117	24.777.698

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'870360	İnsan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	11.056.643	11.260.720	15.272.902	15.973.667	20.996.430
7	'870332	İnsan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	18.054.254	16.509.728	20.301.976	20.894.912	20.019.010
8	'853710	Elektrik kontrol ve dağıtım panoları ile kabinleri.	12.559.734	12.464.176	14.989.638	14.667.036	16.351.472
9	'870840	Motorlu taşıtlara ait vites kutuları ve parçaları.	17.354.865	16.199.332	17.345.093	16.992.334	16.181.052
10	'870322	İnsan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	10.121.713	10.198.196	12.733.736	14.860.352	15.581.425

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Ülkemizin Almanya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı			Almanya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'870421	Dizel motorlu yük taşıtları	154.072	250.911	967.615	5.566.920	5.424.013	5.652.710	4.454.535	5.406.735	6.377.250
2	'840999	Dizel motorlara ait parçalar.	643.224	690.297	714.085	3.934.952	3.598.871	3.805.715	1.358.092	1.422.032	1.511.964
3	'870899	Motorlu taşıtlara ait aksam, parça ve aksesuarlar.	515.322	508.329	538.180	7.855.906	7.511.838	7.944.879	2.082.605	2.123.928	2.347.649
4	'870210	Dizel motorlu otobüs ve minibüsler.	319.168	186.165	507.352	1.046.162	949.603	1.275.121	1.891.787	2.094.811	2.815.509
5	'870870	Motorlu taşıtlara ait tekerlekler ve bunların parçaları.	464.400	426.831	493.460	2.457.749	2.270.787	2.736.867	1.269.187	1.206.249	1.363.894

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Ülkemizin Almanya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı			Almanya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'880730	Uçaklar, helikopterler veya insansız hava araçlarına ait başka yerde belirtilmeyen parçalar (planörlere ait olanlar hariç).	234.247	280.431	383.323	7.410.095	7.107.492	10.602.691	572.471	633.952	828.869
7	'840991	Benzinli motorlara ait parçalar.	360.591	353.585	366.072	2.865.753	2.970.486	2.879.647	613.498	659.114	705.112
8	'870321	İnsan taşımaya mahsus motorlu taşıtlar.	363.509	425.083	356.567	6.108.965	7.124.556	6.890.849	3.134.762	3.353.040	3.132.439
9	'870332	Binek otomobiller ve esas itibarıyla insan taşımaya mahsus diğer motorlu taşıtlar.	96.092	63.636	332.674	13.618.095	13.468.007	11.811.296	1.095.731	1.455.764	2.358.311
10	'200819	Hazırlanmış veya konserve edilmiş sert kabuklu meyveler ve diğer tohumlar; karışımlar dâhil.	260.984	319.976	304.640	584.019	678.780	754.914	902.883	1.100.801	1.095.681

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Ülkemizin Almanya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı			Almanya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'870380	Sadece elektrik motorlu binek araçlar	1.234.140	1.426.897	2.607.756	40.176.015	41.019.161	45.519.860	2.598.667	2.748.000	5.360.009
2	'870322	Benzinli binek araçlar; 1000 cm <sup>3</sup> üzeri, 1500 cm <sup>3</sup> 'e kadar	1.172.223	1.502.584	1.682.744	12.733.736	14.860.352	15.581.425	6.660.258	6.141.729	6.176.945
3	'870323	Benzinli binek araçlar; 1500 cm <sup>3</sup> üzeri, 3000 cm <sup>3</sup> 'e kadar	696.535	545.460	749.743	48.075.782	49.598.457	41.265.411	2.156.990	2.176.255	2.240.273
4	'840820	Dizel veya yarı dizel motorlar.	602.658	462.299	526.032	4.412.221	3.658.180	3.936.846	2.287.408	2.044.689	2.384.250
5	'870840	Motorlu taşıtlara ait vites kutuları ve parçaları.	531.966	428.910	488.244	17.345.093	16.992.334	16.181.052	2.038.660	2.132.917	2.412.305

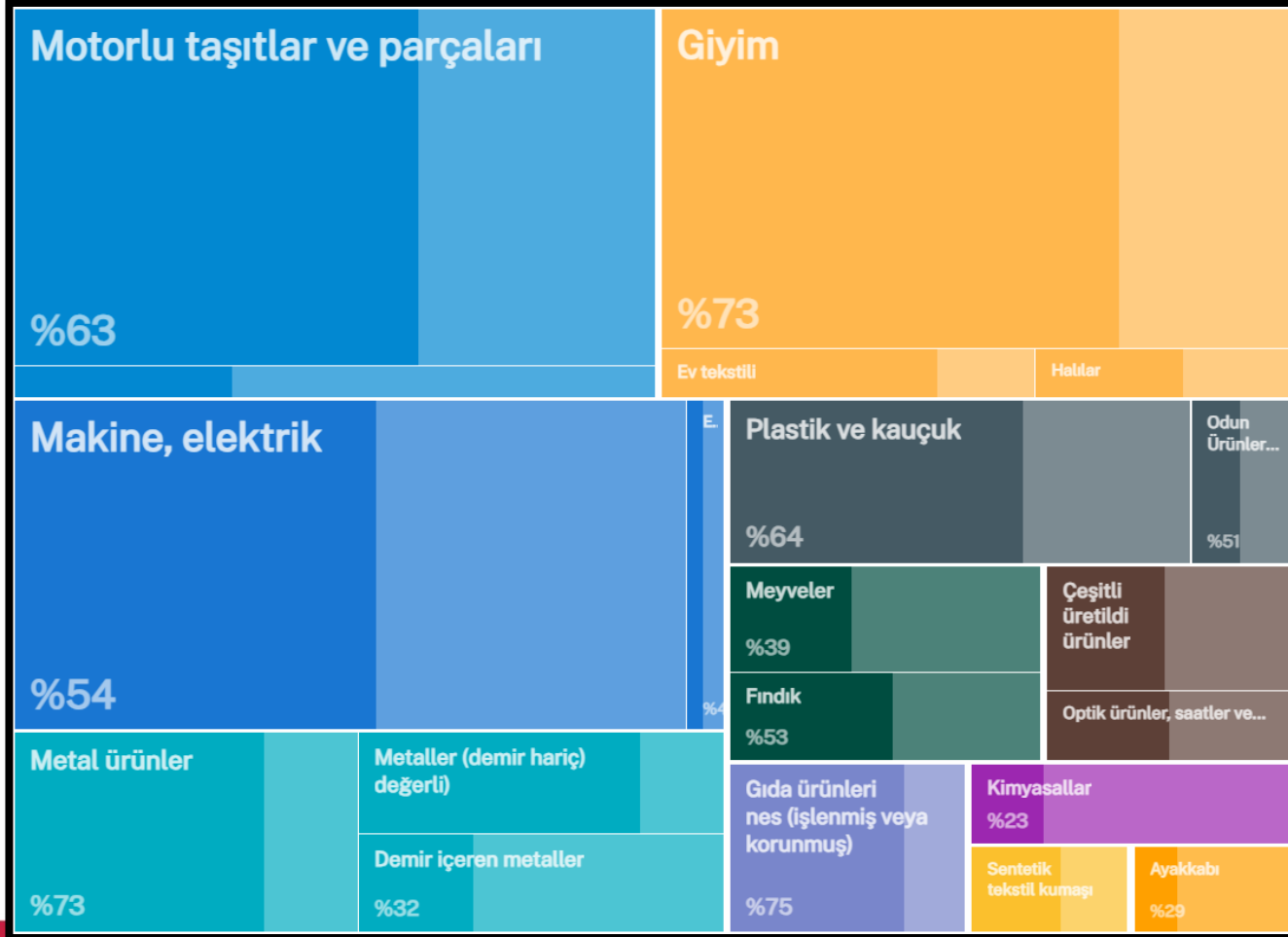
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Ülkemizin Almanya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı			Almanya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'300215	Dozlandırılmış veya perakende satışa hazır immünolojik ürünler.	288.268	302.037	482.623	30.050.512	33.658.279	36.457.702	1.127.986	1.282.627	1.879.554
7	'850231	Rüzgâr enerjili jeneratör grupları.	263.949	412.348	465.472	1.639.316	1.990.742	2.183.938	368.524	606.656	602.747
8	'870360	Şarj edilebilir hibrit binek araçlar; benzinli motor + elektrik motorlu	35.821	46.665	436.949	15.272.902	15.973.667	20.996.430	164.708	378.842	1.543.836
9	'300490	Tedavi edici veya koruyucu amaçlarla kullanılan ilaçlar.	407.920	420.225	436.243	56.014.499	57.035.271	61.434.572	1.629.951	1.790.692	2.120.383
10	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden mücevherat eşyası ve bunların aksam/parçaları.	16.031	21.437	406.708	1.065.534	1.123.466	1.438.348	2.300.586	6.523.526	3.225.907

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

## Almanya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Almanya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Motorlu taşıtlar ve parçaları ürün grupları,
- Giyim ürün grupları,
- Ve Makine, Elektrik ürün grupları ürün grupları oluşturmaktadır.

## Anlaşmalar ve Vergiler

Almanya, Avrupa Birliği üyesi olduğundan dış ticaret rejimi AB ortak ticaret politikası ve Ortak Gümrük Tarifesi çerçevesinde yürütülmektedir. Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği 31 Aralık 1995'ten bu yana yürürlükte olup sanayi ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerinin sanayi payını kapsamaktadır. Gümrük Birliği kapsamındaki eşya için A.TR Dolaşım Belgesi ile serbest dolaşım statüsü ispatlanabilmekte; geleneksel tarım ürünleri, kömür ve çelik ürünleri ise ayrı düzenlemelere tabi olabilmektedir.

Ürün bazlı gümrük vergisi, kota, ticaret politikası önlemleri, ithalat kısıtlamaları ve teknik gereklilikler Avrupa Komisyonu'nun TARIC ve Access2Markets veri tabanları üzerinden GTİP bazında kontrol edilmelidir. AB mevzuatı kapsamında belirli ürünlerde insan sağlığı, kamu güvenliği, çevre, fikri mülkiyet, kültürel miras ve yaptırım politikaları nedeniyle ithalat/ihracat kısıtlamaları uygulanabilmektedir.

Türkiye ile Almanya arasında Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması yürürlükte dir. Almanya'da temel vergi başlıkları gelir vergisi, kurumlar vergisi, ticari işletme vergisi ve katma değer vergisidir. Gelir vergisi artan oranlı yapıda %0'dan %45'e kadar uygulanmaktadır. Kurumlar vergisi oranı %15 olup, ayrıca belediyelere göre değişen ticari işletme vergisi uygulanmaktadır. Ticari işletme vergisi oranı çoğunlukla belediye çarpanına bağlı olarak yaklaşık %13-20 bandında değişebilmektedir.

Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Gıda maddeleri, kitap, gazete, bazı kültürel yayınlar ve belirli ürün/hizmetlerde indirimli %7 oranı uygulanabilmektedir. Faturalarda KDV'nin ayrıca gösterilmesi ve ithalatçı/tedarikçi statüsüne göre KDV kayıt yükümlülüklerinin değerlendirilmesi önemlidir. E-ticaret ve mesafeli satışlarda ise AB KDV paketi, IOSS uygulaması ve Almanya'da mali temsilci gerekliliği ürün ve satıcı statüsüne göre ayrıca incelenmelidir.

## Standartlar

Almanya'da ürün standartları ulusal mevzuat ile AB teknik mevzuatının birlikte uygulandığı bir yapıdadır. Standardizasyon çalışmalarının ana kurumu DIN - Alman Standartlar Enstitüsü'dür. DIN standartları, Avrupa düzeyindeki EN standartları ve uluslararası ISO/IEC standartları ile birlikte ürün güvenliği, kalite ve teknik uygunluk açısından pazara girişte temel referans niteliğindedir.

Almanya ve genel olarak AB pazarına sunulacak ürünlerin ilgili AB teknik düzenlemelerine uygun olması gerekir. CE işareti gerektiren ürünlerde üretici veya AB dışı üretici adına ithalatçı/yetkili temsilci; risk analizi, teknik dosya, uygunluk değerlendirmesi ve AB Uygunluk Beyanı süreçlerini tamamlamakla yükümlüdür. CE işareti ürünün sağlık, güvenlik ve çevre koruma gereklerini karşıladığını gösterir; ancak her ürün grubu için CE zorunluluğu bulunmamaktadır.

Ürün güvenliği alanında Almanya'da Ürün Güvenliği Yasası (ProdSG) ve AB piyasa gözetimi kuralları uygulanmaktadır. Federal eyaletlerin yetkili otoriteleri teknik ve güvenlik standartlarına uygunluğu denetleyebilmekte; uygunsuzluk halinde ürün toplatma, geri çağırma, satışın durdurulması veya idari yaptırım uygulanabilmektedir. Bazı sektörlerde CE dışında GS - Geprüfte Sicherheit gibi gönüllü güvenlik/kalite işaretleri ticari güvenilirliği artırabilmektedir.

- İhracat öncesinde ürünün tabi olduğu AB direktif/tüzükleri, harmonize standartlar ve uygunluk değerlendirme modülü kontrol edilmelidir.
- Elektrikli cihazlar, makine, oyuncak, yapı malzemeleri, tıbbi cihazlar, basınçlı ekipmanlar, kimyasallar, gıda ve kozmetik gibi ürünlerde özel teknik mevzuat uygulanmaktadır.
- AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM/CBAM), eko-tasarım, dijital ürün pasaportu, ambalaj ve atık düzenlemeleri ihracatçıların 2025-2026 döneminde daha yakından takip etmesi gereken başlıklardır.

## Paketleme ve Etiketleme

Almanya’da paketleme ve etiketleme, ürün güvenliği, tüketicinin bilgilendirilmesi ve çevrenin korunması ilkeleri çerçevesinde sıkı biçimde düzenlenmektedir. Tüketicie sunulan ürünlerde ürün adı, üretici/ithalatçı bilgileri, kullanım talimatı, güvenlik uyarıları, içerik/kompozisyon, menşe, net miktar, son kullanma veya asgari dayanma tarihi gibi bilgiler ürün grubuna göre zorunlu olabilmektedir. Nihai tüketiciye yönelik ürünlerde bilgilerin Almanca sunulması pratikte büyük önem taşır.

Gıda, kozmetik, kimyasal, tekstil, elektrikli cihaz, oyuncak, tıbbi cihaz ve yapı malzemeleri gibi ürün gruplarında etiketleme yükümlülükleri sektörel mevzuata göre değişmektedir. Örneğin gıda ürünlerinde içerik listesi, alerjen bilgisi, besin değeri, üretici/ithalatçı bilgisi ve raf ömrü; kimyasal ürünlerde CLP sınıflandırması, piktogramlar ve güvenlik ifadeleri; elektrikli/elektronik ürünlerde CE, WEEE ve enerji verimliliği işaretleri gündeme gelebilmektedir.

Almanya Ambalaj Yasası, 2019 yılından bu yana ambalajlı ürünleri Almanya pazarına sunan üretici, ithalatçı ve distribütörlere kayıt ve sistem katılımı yükümlülükleri getirmektedir. LUCID Ambalaj Sicili kaydı ve uygun geri kazanım/ikili sistem anlaşması, özellikle B2C ambalajlı ürünlerde pazara girişin kritik unsurudur. Almanya’da şubesi bulunmayan yabancı üreticiler için yetkili temsilci/vekil tayini imkanı ve yükümlülüklerin Almanca düzenlenmesi önem arz etmektedir.

AB’nin 2025/40 sayılı Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü 11 Şubat 2025’te yürürlüğe girmiş olup, belirli istisnalar dışında eski 94/62/EC Direktifini 12 Ağustos 2026’dan itibaren yürürlükten kaldıracaktır. Bu nedenle 2026 ve sonrası için geri dönüştürülebilirlik, yeniden kullanım, ambalaj azaltımı, işaretleme ve veri sağlama yükümlülükleri ihracat planlamasında dikkate alınmalıdır.

## Belgelendirme

Almanya'ya ihracatta belgelendirme yükümlülüğü ürünün GTİP'i, menşe statüsü, kullanım amacı ve tabi olduğu AB mevzuatına göre değişir. Temel ticari belgeler genellikle ticari fatura, çeki listesi, taşıma belgesi, sigorta belgesi ve gerektiğinde menşe/serbest dolaşım belgeleridir. Gümrük Birliği kapsamındaki sanayi ürünleri için A.TR Dolaşım Belgesi, eşyanın serbest dolaşım statüsünü ispatlamada temel belgedir.

Ürüne göre CE uygunluk beyanı, teknik dosya, test raporları, kalite/güvenlik sertifikaları, sağlık sertifikası, bitki sağlık sertifikası, veteriner sertifikası, analiz sertifikası, REACH kayıt/uygunluk belgeleri, CLP güvenlik bilgi formları veya enerji verimliliği dokümanları talep edilebilmektedir. Gıda ve hayvansal ürünlerde AB'nin TRACES sistemi ve ilgili veteriner/bitki sağlığı kontrolleri; kimyasallarda REACH/CLP; elektrikli ve elektronik ürünlerde RoHS/WEEE yükümlülükleri dikkate alınmalıdır.

AB İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) uygulaması kapsamında AB'ye doğrudan veya transit gönderiler için yükleme öncesi ve varış öncesi veri girişleri önem kazanmıştır. Deniz yolu, karayolu ve demiryolu taşımacılıklarını kapsayan ICS2 Sürüm 3 uygulamasının 1 Nisan 2025 itibarıyla devreye girmesi nedeniyle taşıyıcı, lojistik firma, ihracatçı ve ithalatçıların veri kalitesi ve belge uyumuna özellikle dikkat etmesi gerekmektedir.

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM/CBAM) kapsamında çelik, alüminyum, çimento, gübre, hidrojen ve elektrik gibi ürünlerde 1 Ekim 2023-31 Aralık 2025 geçiş döneminde emisyon raporlaması yapılmış; 1 Ocak 2026 itibarıyla mali yükümlülük dönemi başlamıştır. Bu kapsamdaki ihracatçılar, ürün bazlı emisyon verileri, tedarik zinciri kayıtları ve ithalatçı beyan süreçlerine hazırlıklı olmalıdır.

- Belge kontrolü GTİP bazında TARIC/Access2Markets üzerinden yapılmalıdır.
- Alman alıcılar çoğu zaman yasal zorunluluk olmasa dahi test raporu, kalite belgesi, sürdürülebilirlik beyanı ve tedarikçi uygunluk dokümanı talep edilmektedir.
- Belgelerde ürün adı, GTİP, miktar, menşe, ambalaj bilgisi, fatura değeri ve sevkiyat bilgileri arasında tutarlılık sağlanmalıdır.

## Pazara Giriş Yolları



Almanya pazarı yüksek satın alma gücü, güçlü sanayi altyapısı, gelişmiş lojistik imkanları ve AB içi erişim avantajı nedeniyle Türk ihracatçıları için stratejik bir pazardır. Bununla birlikte pazar oldukça rekabetçi ve kurallara dayalıdır. Bu nedenle pazara girişte fiyat avantajı kadar kalite, standartlara uyum, teslimat güvenilirliği, sürdürülebilirlik, satış sonrası hizmet ve Almanca iletişim kabiliyeti belirleyici olmaktadır.

Pazara giriş yöntemleri ürün ve hedef müşteri grubuna göre değişmektedir. En yaygın yöntemler; Almanya'da yerleşik ithalatçı/distribütör ile çalışma, ticari temsilci/acentelik ilişkisi kurma, doğrudan B2B satış, büyük perakende zincirlerine tedarikçi olma, fuarlara katılım, sektörel satın almacılarla B2B görüşmeler ve e-ticaret/pazar yeri kanallarıdır. Almanya'da Messe Frankfurt, Koelnmesse, Messe Düsseldorf, Hannover Messe ve Messe München gibi uluslararası fuarlar, sektör bazlı temas kurmak için önemli platformlardır.

Alman alıcılar uzun vadeli ve güvenilir tedarikçi ilişkilerine önem verir. İlk siparişlerde kalite testleri, numune süreçleri, teknik doküman talebi ve referans kontrolleri yaygındır. Teslim terminlerine uyum, net fiyatlandırma, şeffaf iade/garanti politikası ve hızlı teknik destek, pazara tutunma açısından kritik önemdedir. E-ticarete PayPal, fatura ile ödeme, banka kartı ve yerel iade süreçleri tüketici beklentileri açısından dikkate alınmalıdır.

2025-2026 döneminde Almanya'da otomotiv, makine, elektrik-elektronik, kimya, medikal ürünler, çevre teknolojileri, yenilenebilir enerji, yapı-inşaat malzemeleri, gıda, tekstil ve ambalaj gibi alanlar Türk firmaları için potansiyel taşımaktadır. Ancak özellikle karbon ayak izi, geri dönüştürülebilir ambalaj, tedarik zinciri şeffaflığı ve dijital ürün bilgileri gibi konular alıcı değerlendirmelerinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

## Almanya'da İş Kültürü

Alman iş kültüründe disiplin, planlama, zaman yönetimi, teknik hazırlık ve yazılı mutabakat ön plandadır. Toplantılara zamanında katılım, gündeme bağlı kalma ve tekliflerin somut veri/dokümanlarla desteklenmesi beklenir. Randevuların birkaç hafta önceden planlanması, tatil dönemleri ve fuar takvimlerinin dikkate alınması faydalıdır.

İletişimde doğrudan, açık ve ölçülü bir üslup tercih edilir. Abartılı satış söylemleri yerine teknik özellikler, kalite belgeleri, teslimat kapasitesi, referanslar ve maliyet avantajları somut biçimde sunulmalıdır. Karar alma süreçleri ayrıntılı değerlendirme ve iç onay aşamaları içerebilir; karar verildikten sonra sözleşme koşullarına bağlılık oldukça güçlüdür.

Sözleşmeler genellikle detaylı hazırlanır. Teslim şekli, ödeme koşulları, garanti, iade, kalite toleransları, gecikme hükümleri, gizlilik, fikri mülkiyet ve uyuşmazlık çözüm hükümleri net yazılmalıdır. Alman firmaları belgelerin, sertifikaların ve teknik açıklamaların eksiksiz olmasına büyük önem verir. Almanca katalog, teknik föy ve web sitesi, güvenilirlik algısını güçlendirebilir.

- Toplantı öncesi firma tanıtımı, ürün teknik föyleri, sertifikalar ve fiyat teklifleri hazır bulundurulmalıdır.
- Teslim terminleri gerçekçi verilmeli; gecikme ihtimali varsa alıcı önceden bilgilendirilmelidir.
- Numune, küçük sipariş, kalite kontrol ve uzun vadeli tedarik planı aşamaları için sabırlı ve düzenli takip yapılmalıdır.





## Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya Schengen Bölgesi üyesidir. Umuma mahsus pasaport hamili Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının kısa süreli iş, fuar, turizm veya ziyaret amaçlı seyahatleri için Almanya Schengen vizesi almaları gerekmektedir. Hususi, hizmet ve diplomatik pasaport hamili T.C. vatandaşları ise 180 gün içinde 90 günü aşmayan kısa süreli seyahatlerde vizeden muaftır.

90 güne kadar olan seyahatlerde C tipi Schengen vizesi, 90 günü aşan çalışma, eğitim, aile birleşimi veya oturma amaçlı seyahatlerde D tipi ulusal vize başvurusu yapılmalıdır. İş insanlarının fuar ve B2B görüşmeleri için vize başvurularında davetiye, fuar katılım belgesi, seyahat planı, otel/ulaşım belgeleri, ticari faaliyet kanıtları ve finansal yeterlilik dokümanlarını eksiksiz hazırlaması önemlidir.

Firmalarımızın Almanya ziyaretlerinde randevu yoğunluğu, başvuru sürelerinin uzaması veya eksik belge nedeniyle ret gibi sorunlarla karşılaşabildiği görülmektedir. Bu nedenle fuar, heyet programı veya müşteri ziyareti planları mümkün olduğunca erken netleştirilmeli; davetiye ve destekleyici belgeler zamanında temin edilmelidir. Vize kuralları dönemsel olarak değişebileceğinden başvuru öncesinde Almanya dış temsilcilikleri ve yetkili başvuru merkezlerinin güncel duyuruları kontrol edilmelidir.

## Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

Berlin Ticaret Müşavirliği	Düsseldorf Ticaret Ataşeliği	Frankfurt Ticaret Ataşeliği	Hamburg Ticaret Ataşeliği
<p>Devran AYIK Ticaret Başmüşaviri Mehmet Sefa SARAL Ticaret Başmüşaviri Botschaft der Republik Türkiye Handelsabteilung Tiergartenstr. 19-21 10785 BERLIN / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 30 278 98 030 IP Tel : 0 312 204 80 47 Faks : 00 49 30 278 98 040 E-Mail : berlin@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.berlintericaretmusavirligi@hs03.kep.tr</p>	<p>Dilara ZÜMREOĞLU TEK Ticaret Ataşesi Pınar ASLAN Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Der Handelsattache Graf-Adolf Str. 80 40210 DUSSELDORF / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 211 355 8113 IP Tel : 0 312 204 82 86 IP Tel : 0 312 204 83 52 Faks : 00 49 211 355 8210 E-Mail : dusseldorf@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.dusseldorfticaretataseligi@hs03.kep.tr</p>	<p>Murat MUŞTU Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Der Handelsattache Kennedyallee 115-117 60596 FRANKFURT am Main / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 69 689 709 11 IP Tel : 0 312 204 81 65 IP Tel : 0 312 204 81 91 E-Mail : frankfurt@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.frankfurticaretataseligi@hs03.kep.tr</p>	<p>Yıldız ONUR Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Der Handelsattache Mittelweg 13, Etage 3 20148 HAMBURG / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 40 44 44 66 Tel : 00 49 40 410 56 89 IP Tel : 0 312 204 80 59 Faks : 00 49 40 44 0147 E-Mail : hamburg@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.hamburgicaretataseligi@hs03.kep.tr</p>

## Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

Hannover Ticaret Ataşeliği	Münih Ticaret Ataşeliği	Stuttgart Ticaret Ataşeliği
Yasemin ÖZAK COŞKUN Ticaret Ataşesi Yunus Emre KARAN Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Der Handelsattache An Der Christuskirche 3 30167 HANNOVER / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 511 21 55 0 444 IP Tel : 0 312 204 80 37 IP Tel : 0 312 204 82 73 Faks : 00 49 511 21 55 0445 E-Mail : hannover@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.hannover@ticaret.gov.tr	Ali BAYRAKTAR Ticaret Ataşesi Recep ASLAN Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Handelsabteilung Goethe Strasse 10 80336 MUNCHEN / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 89 5434 4316 IP Tel : 0 312 204 80 72 IP Tel : 0 312 204 80 73 IP Tel : 0 312 204 81 77 E-Mail : munih@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.munih@ticaret.gov.tr	Cavide TOPBAŞ Ticaret Ataşesi Generalkonsulat der Republik Türkiye Handelsabteilung Willy-Brandt-Strasse 50, 70173 STUTTGART / DEUTSCHLAND Tel : 00 49 711 54 09 65 05 Tel : 00 49 711 54 09 65 09 IP Tel : 0 312 204 82 31 Faks : 00 49 711 54 09 65 07 E-Mail : stuttgart@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.stuttgart@ticaret.gov.tr

## 2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
IFAT 2026	Aritma Sistemler, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği, Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri, Araç Üstü	4.05.2026	7.05.2026	MÜNİH
INTERPACK 2026	Kimya Sanayii ve Teknolojileri	7.05.2026	13.05.2026	DÜSSELDORF
INTERZOO 2026 - 39. ULUSLARARASI EVCİL HAYVAN ÜRÜNLERİ FUARI	Gıda ve Gıda Teknolojileri (Hayvansal Gıda ve Gıda teknolojileri)	12.05.2026	15.05.2026	NÜRNBERG
CASTFORGE 2026	Döküm malzemeleri, döküm teknolojileri, döküm kalıplama, yan sanayi ürünleri vs.	9.06.2026	11.06.2026	STUTT GART
THE SMARTER E EUROPE / INTERSOLAR EUROPE 2026	Enerji, Enerji Ürünleri ve Teknolojileri	23.06.2026	25.06.2026	MÜNİH
MUNİCH FABRIC START 2026-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	14.07.2026	16.07.2026	Münih
SMM 2026	Denizcilik, Yat ve Gemi Ekipmanları	1.09.2026	4.09.2026	HAMBURG
AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026	Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayii	8.09.2026	12.09.2026	FRANKFURT
NORDBAU 2026	Yapı/İnşaat Ürünleri ve Teknolojileri	9.09.2026	13.09.2026	NEUMÜNSTER
KIND&JUGEND 2026	Çocuk ve Bebek Malzemeleri Vs., Hazır Giyim ve Konfeksiyon	15.09.2026	17.09.2026	KÖLN

- Mayıs 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
 <p>TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI</p>	<a href="https://ticaret.gov.tr/">https://ticaret.gov.tr/</a>
 <p>ITC</p>	<a href="https://www.trademap.org/">https://www.trademap.org/</a>
 <p>KOLAY DESTEK</p>	<a href="https://kolaydestek.gov.tr/">https://kolaydestek.gov.tr/</a>
 <p>THE WORLD BANK IBRD • IDA</p>	<a href="https://www.doingbusiness.org/">https://www.doingbusiness.org/</a>
 <p>KOLAY İHRACAT PLATFORMU</p>	<a href="https://www.kolayihracat.gov.tr/">https://www.kolayihracat.gov.tr/</a>

## DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

*Daha fazla bilgi için;*

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**MAYIS  
2026**