

S. ARABİSTAN

ÜLKE RAPORU



NİSAN
2026

| | |
|--|----|
| Suudi Arabistan Hakkında Genel Bilgi | 2 |
| Dış Ticaret | 3 |
| Sektörler ve Fırsatlar | 4 |
| İthalat Pazarları | 6 |
| Suudi Arabistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler | 7 |
| Suudi Arabistan İhracat Pazarları | 9 |
| Suudi Arabistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler | 10 |
| Ülkemizin Suudi Arabistan'a İhracatı | 12 |
| Ülkemizin Suudi Arabistan'dan İthalatı | 14 |
| İhracat Potansiyeline Göre Sektörler | 16 |
| Anlaşmalar ve Vergiler | 17 |
| Standartlar | 18 |
| Paketleme ve Etiketleme | 19 |
| Belgelendirme | 20 |
| Pazara Giriş Yolları | 21 |
| İş Kültürü | 22 |
| Pasaport ve Vize İşlemleri | 23 |
| Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler | 24 |
| Fuarlar | 25 |





| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| BAŞKENT: | Riyad |
| YÜZÖLÇÜMÜ: | 2.149.690 Km ² |
| NÜFUS: | 36.010.000 |
| RESMİ DİL: | Arapça |
| BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER: | Mekke, Medine, Cidde, Ed-Damman |
| PARA BİRİMİ: | Suudi Arabistan Riyali |
| GSYİH: | 1.27 Trilyon USD |

Dış Ticaret

Suudi Arabistan, 2025 yılı için tahmin edilen 1,27 trilyon dolarlık GSYİH'si ve 36 milyonu aşan nüfusuyla Orta Doğu'nun en büyük pazarlarından biridir. Ekonomide petrol ve doğal gazın ağırlığı devam etmekle birlikte, kamu otoritesi son yıllarda üretim, lojistik, inşaat, sanayi ve hizmetlerde çeşitlenmeyi hızlandırmaya odaklanmıştır. 2024 itibarıyla sanayi ve inşaatın GSYİH içindeki payı %44,8, imalat sanayinin payı ise %16 düzeyindedir.

Suudi Arabistan'ın dış ticaret göstergeleri yüksek ölçekli bir pazara işaret etmektedir. 2024 yılında ülkenin ihracatı yaklaşık 305 milyar dolar, ithalatı 232 milyar dolar, toplam dış ticaret hacmi ise 537 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde dış ticaret fazlası 73 milyar dolar seviyesinde oluşmuştur. İhracatta mineral yakıtlar ve petrokimya türevleri belirleyici olmaya devam ederken, ithalatta makinalar, motorlu kara taşıtları, elektrikli cihazlar, eczacılık ürünleri, demir-çelik ve optik-tıbbi ekipmanlar öne çıkmaktadır.

2024 yılında Türkiye, Suudi Arabistan'ın ithalatında 16'ncı, ihracatında ise 20'nci sırada yer almıştır. 2025 yılında Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatında bakır ve bakırdan eşya, makinalar, halılar, motorlu kara taşıtları, demir-çelikten eşya ve elektrikli cihazlar başlıca kalemler olmuştur. Bu yapı, Türk firmalarının yalnızca geleneksel tüketim mallarında değil; sanayi girdileri, yapı malzemeleri, ekipman ve orta-yüksek katma değerli ürünlerde de güçlü konum alabildiğini göstermektedir.

Pazara giriş bakımından Suudi Arabistan, DTÖ üyesi bir ülke olarak genel olarak serbest dış ticaret rejimi uygulamakta; ancak birçok ürün için dijital izin, kayıt ve uygunluk süreçleri aramaktadır. KİK Gümrük Birliği çerçevesinde çok sayıda üründe %5 ortak gümrük tarifesi uygulanırken, yerli üretimi korumaya dönük bazı kalemlerde vergi oranları %15-%25 seviyelerine çıkabilmektedir. Ayrıca %15 KDV uygulanmakta; SABER, SASO, SFDA, ZATCA ve Fasah sistemi üzerinden yürütülen uygunluk, kayıt ve gümrük işlemleri pazara girişte kritik önem taşımaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Suudi Arabistan'da kamu yatırımlarının artırılması, konut ve altyapı talebinin canlı seyretmesi, sanayinin çeşitlendirilmesi ve yabancı yatırımın teşviki; Türk ihracatçısı açısından orta ve uzun vadeli fırsat alanları oluşturmaktadır. Petrol gelirlerinin sağladığı finansman gücü, makine-ekipman, inşaat malzemeleri, elektrik ekipmanları, ulaşım araçları, mobilya ve endüstriyel ara mallarda düzenli bir ithalat talebi yaratmaktadır. Özellikle Riyad, Cidde ve Damman eksenine; dağıtım, proje tedariki ve sanayi yatırımları bakımından öne çıkmaktadır.

Potansiyel ürün matrisi, Türk firmaları için en dikkat çekici alanların makine ve elektrik ekipmanlarında yoğunlaştığını göstermektedir. 2024 yılında musluk, batarya, vana ve valflerde Suudi Arabistan'ın ithalatı 2,9 milyar dolar; elektrik transformatörleri ve statik konvertörlerde 2,13 milyar dolar; karayolu taşıtları aksam ve parçalarında 1,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Filtreleme ve arıtma makinaları, izole kablo ve iletkenler, soğutucu-dondurucu cihazlar ve ambalaj makinaları da yüksek ithalat hacmi ve büyüme potansiyeli taşıyan başlıklar arasında yer almaktadır.

Türk ihracatının hâlihazırda güçlü olduğu sektörler aynı zamanda derinleşme fırsatı sunmaktadır. Elektrik transformatörlerinde Türkiye'nin 2024 yılında Suudi Arabistan'a ihracatı 96,6 milyon dolar, otobüs ve midibüs grubunda 120,9 milyon dolar, işlenmiş taşlarda 123,8 milyon dolar düzeyine ulaşmıştır. Mobilya grubunda Türkiye'nin pazar payı %7'ye, işlenmiş taşlarda ise %24'e çıkmıştır. Bu tablo; proje bazlı satış, bayi ağı, kamu alımları ve taahhüt bağlantılı tedarik modelleriyle Türk ürünlerinin pazar payını artırabileceğine işaret etmektedir.

Diğer yandan tüketim ve yaşam alanı odaklı segmentlerde de fırsatlar dikkat çekmektedir. Oturmaya mahsus mobilyalar, ev tipi elektrikli cihazlar, tekstil ve hazır giyim, plastik ev eşyaları ile yapı içi dekorasyon ürünleri; şehirleşme, hane halkı harcamaları ve turizm-ticaret yatırımlarıyla desteklenen bir talep üretmektedir. Suudi Arabistan'da distribütörlük yapısının ve satış sonrası hizmet beklentisinin güçlü olması nedeniyle, pazarda kalıcı başarı için yerel ortakla çalışma, teknik uygunluk belgelerini eksiksiz tamamlama ve ürün konumlandırmasını bölgesel ihtiyaçlara göre uyarlama önem taşımaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Suudi Arabistan'ın dış ticaretinde ülke kompozisyonu incelendiğinde, ithalatta Çin başta olmak üzere ABD, BAE, Hindistan, Almanya ve Japonya; ihracatta ise Çin, Güney Kore, Japonya, Hindistan ve BAE öne çıkmaktadır. Bu yapı, pazarın hem Asya merkezli büyük tedarikçilere açık olduğunu hem de kalite, süreklilik ve fiyat dengesi kurabilen alternatif tedarikçilere alan bıraktığını göstermektedir. Türkiye'nin coğrafi yakınlığı, hızlı teslim avantajı ve proje tecrübesi bu rekabet ortamında önemli üstünlükler sağlamaktadır.

2025 yılında Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatında öne çıkan kalemler; 429 milyon dolarla bakır ve bakırdan eşya, 356 milyon dolarla makinalar, 300 milyon dolarla halılar ve yer kaplamaları, 275 milyon dolarla motorlu kara taşıtları, 274 milyon dolarla demir-çelikten eşya ve 241 milyon dolarla elektrikli makina ve cihazlar olmuştur. Mobilya, hazır giyim, bitkisel yağlar ve taş-çimento esaslı ürünler de ihracat sepetinin önemli parçalarıdır. Bu çeşitlilik, pazarda yalnızca birkaç ürüne değil, geniş bir ürün gamına dayalı büyüme imkânı bulunduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin Suudi Arabistan'dan ithalatında ise plastikler ve mamulleri, organik kimyasallar ve mineral yakıtlar başı çekmektedir. Bu yapı, iki ülke ticaretinin karşılıklı olarak sanayi girdileri ve işlenmiş ürünler ekseninde derinleşebileceğini göstermektedir. Suudi Arabistan'ın kendi ihracatında mineral yakıtlar, plastikler, organik ve inorganik kimyasallar, gübreler ve alüminyum ürünleri öne çıkarken; ülkenin ithalat talebi daha çok makine, araç, ekipman, eczacılık ve yapı bağlantılı ürünlerde yoğunlaşmaktadır.

Pazarda başarı için yalnızca fiyat rekabeti yeterli değildir; mevzuata uyum, yerel ağlara erişim ve satış sonrası organizasyon belirleyicidir. SABER kaydı, teknik düzenlemelere uygunluk belgeleri, ürün bazında SASO veya SFDA süreçleri, Arapça veya Arapça-İngilizce etiketleme ve barkod uygulamaları titizlikle yönetilmelidir. Ülkenin üç ana ekonomik bölgesi olan Riyad, Cidde ve Damman temelinde distribütörlük yapılanmaları değerlendirilerek; özellikle makine, elektrik ekipmanları, mobilya, yapı malzemeleri ve ulaşım araçlarında daha kalıcı bir Türk marka varlığı oluşturulabilir.

Suudi Arabistan'ın İthalat Pazarları

- Suudi Arabistan'ın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın ABD ve Hindistan ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 3,8 milyar ABD doları pazar payı ile 12. sırada yer almaktadır.

| Sıra No | İhracatçı Ülkeler | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| * | Dünya | 147.238.009 | 172.298.646 | 192.241.424 | 206.085.638 | 168.439.907 |
| 1 | Çin | 30.321.535 | 37.990.175 | 43.002.177 | 49.889.353 | 53.440.342 |
| 2 | ABD | 11.132.973 | 11.565.255 | 13.873.176 | 13.177.010 | 14.083.515 |
| 3 | Hindistan | 8.245.418 | 10.152.976 | 10.833.093 | 12.276.563 | 10.795.181 |
| 4 | Almanya | 6.575.907 | 6.929.995 | 8.726.824 | 9.421.766 | 10.083.253 |
| 5 | Japonya | 4.457.161 | 5.115.079 | 6.368.630 | 6.067.670 | 7.111.661 |
| 6 | İtalya | 3.947.855 | 4.302.842 | 5.272.357 | 6.743.030 | 6.814.911 |
| 7 | İsviçre | 2.501.281 | 5.039.339 | 6.774.084 | 7.325.921 | 6.667.296 |
| 8 | Birleşik Krallık | 3.786.438 | 4.623.660 | 5.499.046 | 5.093.843 | 5.910.844 |
| 9 | Hollanda | 3.362.187 | 3.766.287 | 4.074.398 | 4.509.371 | 5.627.122 |
| 10 | France | 3.238.626 | 4.073.176 | 4.326.254 | 3.751.856 | 5.049.982 |
| 12 | Türkiye | 265.400 | 1.071.805 | 2.621.416 | 3.985.345 | 3.809.033 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler

| SIRA NO: | GTİP NO: | Ürün Açıklaması | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|----------|--|-----------|------------|------------|------------|------|
| 1 | '271012 | Hafif yağlar ve petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen müstahzarlar; hacimce %90 veya daha fazlası ... 'dahil olmak üzere | 6.683.939 | 13.243.058 | 14.239.210 | 12.142.277 | |
| 2 | '870322 | Esas olarak taşınması için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar | 5.911.576 | 8.092.143 | 10.417.492 | 11.454.974 | |
| 3 | '710812 | Parasal olmayan amaçlar için işlenmemiş altın; platin kaplamalı altın dahil (... içindeki altın hariç) | 3.683.452 | 5.625.836 | 7.309.802 | 8.141.051 | |
| 4 | '870321 | Esas olarak taşımak üzere tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar | 5.261.533 | 6.521.213 | 7.395.254 | 7.419.583 | |
| 5 | '851713 | Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar | 0 | 4.663.033 | 5.548.984 | 6.970.516 | |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan'ın En Çok İthal Ettiği Ürünler

| SIRA NO: | GTİP NO: | Ürün Açıklaması | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|----------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 6 | '300490 | Tedavi edici veya koruyucu amaçlarla kullanılan, karıştırılmış veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, ... | 3.357.921 | 3.910.840 | 4.420.956 | 4.635.034 | |
| 7 | '843143 | 8430.41 veya 8430.49 alt tarife pozisyonundaki sondaj veya kazı makinelerinin, başka yerde sınıflandırılmamış parçaları. | 377.749 | 678.094 | 1.066.432 | 2.508.363 | |
| 8 | '851762 | Ses, görüntü veya ... verilerinin kabulü, dönüştürülmesi, iletimi veya yeniden oluşturulmasına mahsus cihazlar | 1.694.432 | 1.874.098 | 2.223.062 | 2.501.207 | |
| 9 | '890690 | Gemiler ve diğer su taşıtları; filikalar dahil (savaş gemileri, kürekli tekneler ve 8901 ila ... tarife pozisyonlarında yer alan diğer taşıtlar hariç) | 1.221.632 | 1.072.798 | 2.436.137 | 2.384.925 | |
| 10 | '100630 | Parlatılmış veya camsı bir görünüm kazandırılmış olup olmadığına bakılmaksızın, yarı öğütülmüş veya tam öğütülmüş pirinç. | 1.038.078 | 1.361.454 | 1.648.378 | 1.971.661 | |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan'ın İhracat Pazarları

- Suudi Arabistan'ın ihracat pazarında birinci sırada Çin yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Hindistan ve Güney Kore takip etmektedir.
- Suudi Arabistan'ın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı 3,4 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

| Sıra No | İthalatçı Ülkeler | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| * | Dünya | 262.165.005 | 398.344.068 | 320.915.314 | 282.118.176 | 231.790.568 |
| 1 | Çin | 56.961.585 | 78.045.605 | 64.328.977 | 57.539.857 | 54.628.370 |
| 2 | Hindistan | 27.689.346 | 46.188.427 | 33.635.954 | 29.862.281 | 30.493.687 |
| 3 | Güney Kore | 24.271.134 | 41.640.268 | 32.762.549 | 31.502.205 | 27.398.301 |
| 4 | Japonya | 27.524.404 | 42.657.588 | 34.772.571 | 29.855.157 | 26.231.605 |
| 5 | ABD | 14.119.194 | 24.149.484 | 16.509.511 | 13.186.777 | 10.944.116 |
| 6 | Çin Taypeyi | 7.908.320 | 11.502.411 | 9.154.109 | 8.431.470 | 7.333.321 |
| 7 | Polonya | 2.524.624 | 6.019.806 | 7.627.093 | 8.522.719 | 6.728.231 |
| 8 | Malezya | 3.018.151 | 8.702.593 | 9.584.211 | 8.160.689 | 6.147.418 |
| 9 | Singapur | 6.177.249 | 9.095.652 | 6.725.984 | 6.746.201 | 5.504.197 |
| 10 | Tayland | 5.839.131 | 7.376.454 | 6.233.246 | 5.145.860 | 5.185.096 |
| 17 | Türkiye | 3.456.415 | 4.152.075 | 3.039.173 | 3.055.032 | 3.413.044 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

| SIRA NO: | GTİP NO: | Ürün Açıklaması | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|----------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 1 | '390210 | Birincil formlarda polipropilen | 6.827.809 | 6.237.110 | 4.809.335 | 4.667.409 | |
| 2 | '390110 | Özgül ağırlığı 0,94'ten düşük olan, birincil formlarda polietilen | 5.501.998 | 5.818.879 | 4.218.605 | 4.631.424 | |
| 3 | '851713 | Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar | 0 | 276.661 | 1.324.807 | 4.392.006 | |
| 4 | '390120 | Özgül ağırlığı 0,94 veya daha yüksek olan, birincil formlarda polietilen | 4.818.831 | 4.656.412 | 3.627.482 | 4.100.939 | |
| 5 | '890690 | Gemiler; cankurtaran sandalları dahil | 901.182 | 1.051.639 | 1.444.821 | 3.212.640 | |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan'ın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

| SIRA NO: | GTİP NO: | Ürün Açıklaması | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 6 | '290531 | Etilen glikol ("etenediol") | 1.456.311 | 1.359.573 | 2.700.210 | 2.781.144 | |
| 7 | '310530 | Diamonyum hidrojenortofosfat ("diamonyum fosfat") (tabletler veya benzeri formlarda olanlar hariç ...) | 1.030.204 | 2.762.327 | 2.052.215 | 2.305.036 | |
| 8 | '851714 | Hüresel ağlar veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar (hatlı telefon cihazları hariç ...) | 0 | 1.133.583 | 1.385.121 | 2.020.555 | |
| 9 | '710812 | Altın; platin kaplama altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (... biçimindeki altın hariç) | 1.112.878 | 981.649 | 1.407.220 | 1.774.917 | |
| 10 | '890590 | Işık gemileri, yangın söndürme gemileri, yüzer vinçler ve seyir kabiliyeti ... olan diğer deniz taşıtları | 860.243 | 615.232 | 1.610.550 | 1.683.285 | |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Suudi Arabistan'a İhracatı

| Sıra No | Ürün GTİP No | Ürün Açıklama | Türkiye'nin Suudi Arabistan'a İhracatı | | | Suudi Arabistan'ın Dünyadan İthalatı | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | |
|---------|--------------|---|--|---------|---------|--------------------------------------|-----------|------|------------------------------|-----------|-----------|
| | | | 2023 | 2024 | 2025 ↓ | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | '740811 | Rafine bakırdan tel, azami kesit boyutu 6 mm'den büyük olan | 3.870 | 346.071 | 416.303 | 1.462.958 | 1.952.361 | | 247.066 | 658.725 | 865.038 |
| 2 | '570242 | Sentetik tekstil maddelerinden halılar ve diğer yer kaplamaları; dokunmuş, tuftedilmemiş veya floklanmamış, ... | 243.380 | 248.822 | 255.550 | 182.802 | 38.419 | | 2.106.658 | 2.116.611 | 2.040.769 |
| 3 | '730890 | Demir veya çelikten yapılar ve yapı aksamları, başka yerde belirtilmeyen (köprüler ve köprü parçaları hariç, ...) | 27.517 | 26.600 | 96.562 | 442.099 | 813.582 | | 1.480.388 | 1.540.837 | 1.479.583 |
| 4 | '871680 | Elle itilen veya çekilen taşıtlar ve mekanik olarak tahrik edilmeyen diğer taşıtlar (römorklar hariç ...) | 1.063 | 926 | 72.454 | 66.700 | 69.705 | | 79.235 | 77.261 | 114.030 |
| 5 | '850423 | Sıvı dielektrikli transformatörler, güç taşıma kapasitesi 10.000 kVA'nın üzerinde olan | 15.760 | 90.219 | 65.390 | 210.490 | 619.943 | | 489.455 | 883.477 | 1.132.396 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Suudi Arabistan'a İhracatı

| Sıra No | Ürün GTİP No | Ürün Açıklama | Türkiye'nin Suudi Arabistan'a İhracatı | | | Suudi Arabistan'ın Dünyadan İthalatı | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | |
|---------|--------------|--|--|--------|--------|--------------------------------------|---------|------|------------------------------|-----------|-----------|
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 6 | '680221 | Mermer, traverten ve su mermeri eşya; yalnızca kesilmiş veya biçilmiş, düz ya da düzgün yüzeyli olan ... | 69.517 | 66.333 | 65.164 | 298.228 | 369.006 | | 549.303 | 544.986 | 587.468 |
| 7 | '151219 | Ayçiçeği tohumu veya aspir yağı ve bunların fraksiyonları; rafine edilmiş olsun ya da olmasın, ancak kimyasal olarak ... | 34.080 | 42.149 | 64.868 | 42.360 | 41.618 | | 1.051.152 | 1.016.756 | 1.267.669 |
| 8 | '100390 | Arpa (ekim amacıyla kullanılan tohumluk hariç) | - | - | 57.393 | 700.374 | 879.120 | | 21.702 | 90.999 | 242.713 |
| 9 | '180690 | Kakao içeren çikolata ve diğer müstahzarlar, ... ağırlığında veya daha düşük kaplarda ya da doğrudan ambalajlarda | 41.263 | 49.083 | 54.502 | 184.557 | 196.586 | | 516.517 | 565.696 | 765.695 |
| 10 | '870340 | Binek otomobilleri ve esas itibarıyla ... taşımak üzere tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar | 925 | 59.626 | 51.490 | 550 | - | | 4.672.454 | 4.780.253 | 4.555.253 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Suudi Arabistan'dan İthalatı

| Sıra No | Ürün GTİP No | Ürün Açıklama | Türkiye'nin Suudi Arabistan'dan İthalatı | | | Suudi Arabistan'ın Dünyaya İhracatı | | | Türkiye'nin Dünyadan İthalatı | | |
|---------|--------------|---|--|---------|---------|-------------------------------------|-----------|------|-------------------------------|------------|------------|
| | | | 2023 | 2024 | 2025 ↓ | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | '390210 | Birincil formlarda polipropilen | 849.324 | 802.307 | 829.819 | 4.809.335 | 4.667.409 | | 2.249.309 | 2.259.582 | 2.135.558 |
| 2 | '271019 | Petrol veya bitümenli minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ... | 100.537 | 244.562 | 736.857 | 676 | 7.345 | | 19.847.810 | 20.180.744 | 16.497.046 |
| 3 | '390120 | Birincil formlarda, özgül ağırlığı $\geq 0,94$ olan polietilen. | 251.947 | 251.495 | 259.979 | 3.627.482 | 4.100.939 | | 1.237.283 | 1.069.417 | 1.099.622 |
| 4 | '390110 | Birincil formlarda, özgül ağırlığı $< 0,94$ olan polietilen. | 281.698 | 313.558 | 254.451 | 4.218.605 | 4.631.424 | | 1.272.306 | 1.344.750 | 1.300.888 |
| 5 | '290250 | Stiren | 265.704 | 248.152 | 244.871 | 1.520.396 | 1.434.859 | | 712.320 | 835.146 | 737.638 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Suudi Arabistan'dan İthalatı

| Sıra No | Ürün GTİP No | Ürün Açıklama | Türkiye'nin Suudi Arabistan'dan İthalatı | | | Suudi Arabistan'ın Dünyaya İhracatı | | | Türkiye'nin Dünyadan İthalatı | | |
|---------|--------------|---|--|---------|---------|-------------------------------------|-----------|------|-------------------------------|---------|---------|
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 6 | '290243 | P-Ksilen | - | 37.639 | 126.986 | 747.526 | 670.463 | | 32.405 | 37.646 | 297.507 |
| 7 | '390230 | Birincil formlarda propilen kopolimerleri. | 154.825 | 129.888 | 120.226 | 194.741 | 314.627 | | 659.410 | 723.105 | 669.443 |
| 8 | '290531 | Etilen glikol "etandiol" | 173.825 | 92.362 | 116.916 | 2.700.210 | 2.781.144 | | 562.558 | 528.892 | 605.512 |
| 9 | '291612 | Akrilik asit esterleri | 87.544 | 65.029 | 64.261 | 7.292 | 8.131 | | 239.131 | 243.868 | 218.826 |
| 10 | '390931 | Birincil formlarda poli"metilen fenil izosiyanat" ("ham MDI, polimerik MDI"). | 119.449 | 75.945 | 53.294 | 727.988 | 614.826 | | 504.607 | 508.913 | 517.517 |

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Suudi Arabistan Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Suudi Arabistan'a en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Makine, elektrik ürün grupları,
- Metal ürün grupları,
- Ve mücevher ve kıymetli metal eşya ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Suudi Arabistan, DTÖ üyesi olarak genel çerçevede serbest dış ticaret rejimi uygulamakla birlikte ithalat sürecini gümrük, vergi ve uygunluk denetimleri üzerinden sıkı biçimde yönetmektedir. Ülkede ithalat işlemleri büyük ölçüde dijital sistemler üzerinden yürütülmekte; ZATCA gümrük ve vergi süreçlerinde, Ministry of Commerce ticari kayıt ve piyasa düzenlemelerinde, SASO teknik standartlarda, SFDA ise gıda, ilaç, kozmetik ve tıbbi ürünlerde temel otoriteler olarak öne çıkmaktadır. İthalatçı olabilmek için Suudi Arabistan'da ticari kayıt (CR) sahibi olunması, ilgili faaliyet kodunun sicilde yer alması ve gerekli sektör lisanslarının alınması gerekmektedir.

Gümrük vergileri bakımından Suudi Arabistan, KİK Gümrük Birliği üyesi olarak KİK dışı ülkelere yapılan ithalatta çoğu ürün için %5 ortak gümrük tarifesi uygulamaktadır. Bununla birlikte, yerli üretimi korumak amacıyla son dönemde süt ürünleri, kimyasallar, plastikler, kauçuk, kağıt ürünleri, tekstil, çelik, cam, alüminyum ile makine ve ekipman gibi bazı ürün gruplarında vergiler yükseltilmiş; sektörüne göre %15-25 ve bazı kalemlerde daha yüksek oranlara ulaşan uygulamalar ortaya çıkmıştır. İthalatta ayrıca CIF bedel ile gümrük vergisi toplamı üzerinden %15 KDV hesaplanmakta; tütün, enerji içecekleri ve benzeri ürünlerde seçici vergiler de uygulanmaktadır.

Vergi yapısında gelir vergisi bulunmamasıyla birlikte yabancı yatırımcılar genel olarak %20 kurumlar vergisine tabidir. Yerli yatırımcı ve iş sahipleri varlıklar üzerinden %2,5 oranında zekat ödemektedir. Yurt dışına yapılan bazı ödemelerde stopaj vergisi uygulanmakta, gayrimenkul işlemlerinde ise KDV yerine %5 oranında gayrimenkul işlem vergisi öne çıkmaktadır. Bu çerçevede Suudi Arabistan pazarına girişte sadece gümrük vergisi değil, KDV, sektör bazlı izinler ve uygunluk maliyetleri birlikte değerlendirilmelidir.

Standartlar

Suudi Arabistan'da standart ve teknik düzenlemeler alanındaki ana kurum SASO'dur. Ülkede piyasaya sürülecek, gıda, kozmetik, ilaç ve tıbbi cihaz dışında kalan ve tüketiciler tarafından kullanılacak ürünler için SABER sistemi üzerinden ürün kaydı ve uygunluk süreçlerinin tamamlanması gerekmektedir. Teknik regülasyona tabi ürünlerde akredite uygunluk değerlendirme kuruluşlarından standartlara uygunluk belgesi alınması zorunlu olup, hangi düzenlemeye tabi olduğu ürün GTİP numarası üzerinden SABER sistemi aracılığıyla tespit edilebilmektedir.

Denetim sistemi ürünün niteliğine göre farklılaşmaktadır. Gıda, ilaç, kozmetik ve tıbbi cihazlarda SFDA; tarım ürünlerinde ilgili tarım otoriteleri; diğer çok sayıda üründe ise SASO ve gümrük idaresi devreye girmektedir. Ürünler yüksek, orta ve düşük riskli olarak sınıflandırılmakta; yüksek riskli ürünlerde Quality Mark zorunlu olabilmekte, orta ve düşük riskli ürünlerde ise teknik düzenleme varsa ürün uygunluk belgesi talep edilmektedir. Bu nedenle ihracatçıların sevkiyat öncesinde ürünlerinin hangi teknik rejime tabi olduğunu netleştirmesi kritik önem taşımaktadır.

Paketleme ve Etiketleme

Suudi Arabistan'a gönderilecek ürünlerin sıcak, tozlu ve nispeten yüksek nem içeren iklim koşullarına dayanacak şekilde ambalajlanması tavsiye edilmektedir. Etiketleme bakımından ürünün geçerli bir SASO standardı varsa buna uygun hareket edilmesi gerekmekte; ürün için özel bir standart bulunmaması halinde ise ilgili bölgesel veya uluslararası standardın etiketleme hükümleri dikkate alınmaktadır. Genel kural olarak etiketleme Arapça veya İngilizce olabilir; ancak uyarı ve güvenlik talimatlarınının Arapça ya da Arapça-İngilizce düzenlenmesi beklenmektedir.

Ürün üzerinde menşe ülkesini gösteren etiketin görünür, silinmeyecek ve zarar görmeyecek şekilde yer alması gerekmektedir. Tasarım veya montaj ülkesi ile üretim ülkesini birlikte gösteren çift menşe işaretlemeleri kabul edilmemektedir. Kullanım kılavuzları ve broşürlerin Arapça veya Arapça-İngilizce hazırlanması tavsiye edilmektedir. Gıda ürünlerinde içerik, besin değerleri, üretim ve son kullanma tarihi gibi bilgilerin etiket üzerinde yer alması zorunludur.

Ayrıca 2020 yılından itibaren tüm ürünler için barkod zorunluluğu getirilmiş olup, firmaların GS1 sistemiyle uyumlu barkod kullanmaları beklenmektedir. Ürüne göre değişen ilave etiket veya işaretleme yükümlülükleri de bulunabildiğinden, ihracat öncesinde ilgili GTİP üzerinden hem SASO/SABER hem de gerekiyorsa SFDA düzenlemelerinin kontrol edilmesi önem taşımaktadır.

Belgelendirme

Test, muayene ve belgelendirme süreçlerinde temel kurum SASO'dur. İhracatçılar, üretim aşamasında veya sevk öncesinde TSE, Intertek, SGS, TUV gibi akredite kuruluşlara ya da yetkili laboratuvarlara başvurarak ürünlerini ilgili teknik düzenleme kapsamında test ettirmekte ve uygunluk belgesi süreçlerini başlatmaktadır. Gerekli inceleme ve belge kontrollerinin ardından belirli süre geçerli uygunluk belgeleri düzenlenmektedir.

Belgelendirme tarafında bazı özel uygulamalar da bulunmaktadır. Alçak gerilimli ekipmanlar ve oyuncaklarda GCC ülkeleri için G Mark zorunlu olabilir; bazı ürünlerde Suudi Kalite İşareti (QM-QMark) ve enerji verimliliği sertifikaları talep edilebilmektedir. Soğutucular, çamaşır makineleri, elektrik motorları, aydınlatma ürünleri ve klimalar gibi belirli gruplarda enerji verimliliği testleri öne çıkarken, gıda ve tarım ürünleri, ilaç, kozmetik ve tıbbi cihazlarda ayrıca SFDA onayı aranır. Et ve et içeren bazı ürünlerde ise SFDA tarafından tanınan kuruluşlardan alınmış helal sertifikası gerekmektedir.

Pazara Giriş Yolları

Suudi Arabistan pazarına girişte yerel ortaklık ve doğru kanal seçimi belirleyici unsurlardır. Yabancı firmalar çoğunlukla Suudi distribütör aracılığıyla pazara girerken, uygun görülen durumlarda MISA lisanslı yerel şirket kurarak da ithalat ve yatırım yapabilmektedir. Distribütörlük yapısı tüm ülkeye münhasır verilebileceği gibi, Riyad-Orta Bölge, Cidde-Batı Bölgesi ve Damman-Doğu Bölgesi esas alınarak bölgesel olarak da kurgulanabilmektedir. Marka tescilinin Suudi Arabistan'da önceden yaptırılması ve gerekiyorsa ürün izinlerinin ihracatçı adına alınması, ileride distribütör değişikliğinde yaşanabilecek sorunları azaltmaktadır.

Pazarın ticari dinamikleri incelendiğinde, Suudi tüketicinin marka algısına önem vermekle birlikte kalite-fiyat dengesine giderek daha fazla dikkat ettiği görülmektedir. Yerel muhatabın varlığı, stoktan hızlı teslimat, satış sonrası hizmetler, bakım ve yedek parça temini özellikle makine, ekipman ve teknik ürünlerde rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir. E-posta veya telefonla ilk temas yerine fuarlar, iş ziyaretleri ve yüz yüze görüşmeler üzerinden güven ilişkisi kurulması daha etkili sonuç vermektedir.

Potansiyel ürün matrisi de pazara girişte öne çıkan alanlara işaret etmektedir. Elektrik transformatörleri, vana ve valfler, mücevherci eşyası, karayolu taşıtları aksam ve parçaları, mobilya, filtreleme ve arıtma makineleri, kablolar, soğutucular, otobüsler, işlenmiş taşlar ve ambalaj makineleri Suudi Arabistan'ın ithalatında dikkat çeken ve Türkiye'nin payını artırabileceği başlıca sanayi ürünleri arasında yer almaktadır. Bu nedenle pazara giriş stratejisinin teknik yeterlilik, fiyat rekabeti, satış sonrası hizmet ve yerel dağıtım ağı unsurlarıyla birlikte kurgulanması uygun olacaktır.

Suudi Arabistan'da İş Kültürü

Suudi Arabistan'da iş yapma kültürü büyük ölçüde güvene, itibara ve yüz yüze ilişkilere dayanmaktadır. İlk temasın mümkün olduğunca fuarlar, ticaret heyetleri, karşılıklı ziyaretler veya referanslı bağlantılar üzerinden kurulması tercih edilmektedir. Ticari karar süreçlerinde yerel muhatabın güvenilirliği ve firmanın ülkedeki görünürlüğü önemli kabul edildiğinden, yalnızca uzaktan iletişimle sonuç almak çoğu zaman güçleşebilmektedir.

Görüşmelerde profesyonel yaklaşımın yanında sabırlı ve ilişki odaklı bir iletişim tarzı önem taşır. Suudi alıcılar, özellikle uzun vadeli iş birliği, satış sonrası destek, bakım hizmeti ve yedek parça temini konusunda netlik beklemektedir. Bu nedenle teklif sürecinin yalnızca fiyat odaklı değil, hizmet kapsamı ve yerel destek kapasitesini de gösterecek biçimde hazırlanması faydalı olmaktadır.

Pazarlama ve tanıtım tarafında sosyal medya önemli bir araç haline gelmiş, büyük marketler ve alışveriş merkezlerinde yapılan tanıtım faaliyetleri de etkili yöntemler arasında yer almıştır. Buna karşılık ilk kez tanışılan kişi ve şirketlerle doğrudan ticaret ilişkisine girilmesinin daha sınırlı olması, iş kültüründe kişisel temas ve güven unsurunun belirleyici rolünü koruduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak Suudi Arabistan'da başarılı bir ticaret için düzenleyici gerekliliklere hakimiyet kadar, sahada varlık göstermek, güven ilişkisi kurmak ve yerel beklentilere uygun satış sonrası destek sunmak da kritik önemdedir. Özellikle teknik ürünlerde hızlı geri dönüş, servis kabiliyeti ve yerel çözüm ortağıyla hareket edilmesi pazarda kalıcılığı artıran başlıca unsurlar arasında değerlendirilmektedir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Diplomatik, Hizmet, Hususi veya Umuma Mahsus Pasaport hamili Türk vatandaşları SA'ya yapacakları seyahatlerinde vizeye tabidirler
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

SUUDİ ARABİSTAN

Riyad Ticaret Müşavirliği

Mustafa İlker ÖZDEM

Ticaret Müşaviri

Hasan Murat NESİMOĞLU

Ticaret Müşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Al Rossais Commercial Center 4th Floor Office no:406 Olaya Street, Riyadh 12211,
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Tel : 00 966 11 288 58 86

Tel : 00 966 11 461 27 59

IP Tel : 0 312 204 81 46

E-Mail : riyad@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.riyadticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

Cidde Ticaret Ataşeliği

Oğuz ŞAHİN

Ticaret Ataşesi

Ahmet GÜNEŞ

Ticaret Ataşesi

Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache

Orient Towers, Floor: 2 Office: 203 Al Khalidiyyah/Jeddah-KSA
JEDDAH / SAUDI ARABIA

Tel : 00 966 12 610 60 11

Tel : 00 966 12 610 60 22

IP Tel : 0 312 204 81 63

E-Mail : cidde@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.ciddeticaretataseligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

| FUAR ADI | KONUSU | BAŞLANGIÇ | BİTİŞ | ŞEHİR |
|-----------------------|---|------------|------------|-------|
| CPHI MIDDLE EAST 2026 | Sağlık, Optik, Medikal Cihazlar | 11.05.2026 | 13.05.2026 | RİYAD |
| BEAUTYWORLD | Kimya Sanayii ve Teknolojileri, Kozmetik | 18.05.2026 | 20.05.2026 | RİYAD |

- Nisan 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız](#).

| Site Adı | Site Linki |
|---|---|
|  <p>TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI</p> | https://ticaret.gov.tr/ |
|  <p>ITC</p> | https://www.trademap.org/ |
|  <p>KOLAY DESTEK</p> | https://kolaydestek.gov.tr/ |
|  <p>THE WORLD BANK IBRD • IDA</p> | https://www.doingbusiness.org/ |
|  <p>KOLAY İHRACAT PLATFORMU</p> | https://www.kolayihracat.gov.tr/ |

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**NİSAN
2026**