

ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÜLKE RAPORU



**NİSAN
2026**

Çin Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Çin'in En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Çin İhracat Pazarları	9
Çin'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin Çin'e İhracatı	12
Ülkemizin Çin'den İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



ÇİN HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Pekin
YÜZÖLÇÜMÜ:	9.561.000 km ²
NÜFUS:	1.405.080.000
RESMİ DİL:	Mandarin (Pekin Lehçesi)
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Pekin, Şanhay, Guanco, Shenzhen
PARA BİRİMİ:	Çin Yuanı (Renminbi)
GSYİH:	20.650,7 Milyar USD

Dış Ticaret

Çin, 1978 yılındaki reformlarla merkezi planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçerek son 40 yılda yıllık ortalama %10 büyüme hızıyla tarihi bir kalkınma ivmesi yakalamıştır. 2001'de Dünya Ticaret Örgütü'ne katılmasıyla küresel ticaretin ve üretimin merkezi haline gelen ülke, günümüzde dünyanın ikinci büyük ekonomisidir. Ekonomik yapı zamanla dönüşmüş; 2023 itibarıyla hizmet sektörü %54,6 ile en büyük paya sahip olurken, onu sanayi (%38,3) ve tarım (%7,1) takip etmiştir. Özel sektör ise GSYİH'nın %60'ını, yeni iş imkanlarının ise %90'ını oluşturarak ekonominin lokomotifi konumuna gelmiştir.

Beş yıllık planlar aracılığıyla stratejik bir dönüşüm izleyen Çin, 13. Planda sosyal dengesizlikleri gidermeye ve refahı yaymaya odaklanırken; 14. Planda (2021-2025) inovasyon, yüksek kalite ve çevre dostu uygulamaları ön plana çıkarmıştır. Bu kapsamda 2030'a kadar karbon emisyonlarını sıfıra yaklaştırmayı hedeflemektedir. Yaklaşık 3,4 trilyon dolarlık devasa bir uluslararası rezerve sahip olan ülke, orta-üst gelir grubunda yer alsa da kişi başına düşen milli gelirden (dünya 78.liği) ve yoksullukla mücadelede hala geliştirilmesi gereken alanlara sahiptir. 2025-2026 projeksiyonlarında devlet borcunun GSYİH'ya oranının %100'ü aşması ve işsizliğin %5 seviyelerinde seyretmesi beklenmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Çin, küresel başarısını "cluster" adı verilen sanayi kümelerine borçludur. Ülkenin kuzeyi ağır sanayi ve otomotivde, doğusu (Şanghay çevresi) kimya ve yüksek teknolojili imalatta, güneyi ise ihracata yönelik hafif sanayide uzmanlaşmıştır. Bu bölgesel odaklanma, Çin'i dünyanın en büyük imalat gücü haline getirmiş; küresel cep telefonu üretiminin %90'ını, bilgisayarların %80'ini ve çeliğin yarısını tek başına karşılamasını sağlamıştır. "Made in China 2025" stratejisiyle bu devasa üretim gücü artık dijitalleşme, akıllı sistemler ve yeşil imalatla evrilmektedir.

Tarım alanında Çin, dünya nüfusunun %20'sini barındırmasına rağmen küresel gıda üretiminin %25'ini gerçekleştiren bir devdir. Buğday ve pirinçte dünya lideri olan ülke, gıda güvenliğini sağlamak için 110 milyon hektarlık tarım alanını koruma altına almıştır. Türkiye ile yapılan "Gıda Güvenliği Anlaşması" sayesinde süt ürünleri, kanatlı eti ve çeşitli meyvelerin ihracatı başlamış, yeni ürünler için çalışmalar sürmektedir.

Ekonominin %52,2'sini oluşturan hizmetler sektörü, özellikle e-ticaretin tetiklediği gelişmiş lojistik ağlarıyla büyümektedir. Dünyanın en uzun yüksek hızlı tren hattına sahip olan ülke, altyapısını sürekli modernize etmektedir. Madencilikte zengin rezervleri olsa da bakır ve demir gibi metallerde %50'den fazla dışa bağımlıdır; bu durum ithalatı teşvik eden düşük vergi politikalarını beraberinde getirmektedir. Enerjide ise dünyanın en büyük hidroelektrik kapasitesine sahip olmasına rağmen, tüketimin %75'i hala fosil yakıtlardan karşılanmakta, ancak yenilenebilir enerji yatırımları hızla artmaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Çin'in ithalat yapısında Tayvan, yaklaşık 231 milyar dolarlık hacmiyle en büyük tedarikçi konumundadır; bu ülkeyi sırasıyla Güney Kore, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve Brezilya takip etmektedir. Ülkenin dış alım sepetindeki en stratejik ürün grubu entegre devreler (çipler) olurken; ham petrol, demir cevheri, doğal gaz ve altın gibi emtia ile enerji kaynakları ithalatın temel bileşenlerini oluşturmaktadır.

Türkiye, Çin'in ithalat pazarı içerisinde madencilik ve doğal kaynaklar sektörüyle güçlü bir yer edinmiştir. Türkiye'den Çin'e yapılan ihracatta mermer, traverten ve bor cevherleri gibi doğal kaynaklar ilk sıralarda yer alırken; bu ürünleri yün, krom cevherleri, kurşun cevherleri ve çeşitli kimyasal müstahzarlar izlemektedir. Ayrıca fındık, meyve suları ve çeşitli gıda ürünleri de Türkiye'nin Çin pazarındaki potansiyel ihraç kalemleri arasında bulunmaktadır.

Çin'in ihracat pazarlarında Amerika Birleşik Devletleri, yaklaşık 421 milyar dolarlık payıyla açık ara ilk sırada yer alırken; Hong Kong, Japonya, Güney Kore ve Vietnam diğer ana pazarları oluşturmaktadır. Çin ekonomisinin dünya pazarlarına sunduğu temel ihraç kalemleri arasında akıllı telefonlar ve kablosuz ağ cihazları, veri işleme makineleri, entegre devreler, güneş panelleri ve lityum-iyon piller gibi yüksek teknoloji ürünleri ön plana çıkmaktadır.

Çin'in küresel ölçekteki ihracat gücü, tüketici elektroniğinden otomotiv ve yenilenebilir enerji teknolojilerine kadar geniş bir yelpazeye dayanmaktadır. Bu kapsamda akıllı telefonlar ve taşınabilir bilgisayarların yanı sıra elektrikli araçlar, video oyun konsolları, aydınlatma cihazları ve tekstil ürünleri ülkenin rekabetçi ihraç portföyünü temsil etmektedir. Ayrıca devre kesiciler ve çeşitli elektrikli aksamlar, Çin'in küresel imalat zincirindeki dominant rolünü pekiştiren diğer önemli ürün gruplarıdır.

Çin'in İthalat Pazarları

- Çin'in en fazla ithalat yaptığı ülke Tayvan'dır. Tayvan'dan sonra en fazla ithalatın Güney Kore ve Japonya ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 4,5 milyar ABD doları pazar payı ile 59. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	2.675.680.064	2.715.998.754	2.559.319.988	2.587.295.232	2.579.254.336
1	Tayvan	249.876.255	238.091.695	199.519.622	217.841.937	230.798.496
2	Güney Kore	213.445.080	199.667.118	162.212.043	181.772.497	187.182.282
3	Japonya	205.523.715	184.496.995	160.577.404	156.332.649	164.992.016
4	Amerika B.D.	180.971.848	178.956.846	166.071.580	165.204.208	141.224.094
5	Avustralya	163.729.736	142.091.499	155.507.964	141.184.675	128.121.208
6	Rusya	78.142.344	114.148.971	128.484.735	129.070.643	124.005.929
7	Brezilya	109.877.876	109.522.043	122.450.862	116.369.399	116.221.234
8	Vietnam	92.315.967	87.960.626	92.811.832	98.892.604	98.010.617
9	Almanya	119.920.072	111.399.129	106.272.367	94.836.552	92.860.328
10	Malezya	98.192.537	109.878.980	102.513.126	110.855.745	88.116.209
59	Türkiye	5.049.493	4.520.330	4.532.224	4.769.398	4.522.905

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin'in En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'270900	Ham petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen ham yağlar	258.053.155	365.512.020	336.481.110	324.627.985	295.446.865
2	'854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler (birleşik olsun veya olmasın)	203.390.671	205.091.244	176.701.021	192.822.291	205.292.700
3	'260111	Topaklanmamış demir cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş demir piritleri hariç)	177.711.835	125.476.255	130.576.256	130.156.030	120.085.225
4	'854232	Bellek olarak kullanılan elektronik entegre devreler	121.972.234	101.279.363	78.886.851	93.312.550	113.564.012
5	'710812	Parlatılmamış, parasal olmayan amaçlar için kullanılan altın (platin kaplı altın dâhil; belirli istisnalar hariç)	46.380.120	75.714.664	90.290.276	99.919.486	97.888.061

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin'in En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'854239	İşlemci, kontrolör, bellek veya amplifikatör olmayan diğer elektronik entegre devreler	91.571.374	93.876.375	82.151.510	87.426.332	94.784.231
7	'260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	56.805.658	56.328.467	60.671.040	67.454.437	81.861.027
8	'120190	Soya fasulyesi (kırılmış olsun veya olmasın; ekim için olanlar hariç)	53.528.180	61.235.988	60.462.797	52.822.343	50.409.364
9	'271111	Sıvılaştırılmış doğal gaz	44.086.514	52.192.681	44.976.914	44.179.163	35.767.849
10	'848620	Yarı iletken cihazlar veya elektronik entegre devrelerin üretimine yönelik makineler ve cihazlar	21.169.396	18.693.034	27.396.677	33.501.547	34.665.779

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin'in İhracat Pazarları

- Çin'in ihracat pazarında birinci sırada Amerika B.D yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Hong Kong ve Vietnam takip etmektedir.
- Çin'in 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 40 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	3.361.814.264	3.593.601.450	3.388.716.312	3.575.457.663	3.776.380.766
1	Amerika B.D.	577.125.500	582.756.120	502.003.682	524.882.933	420.987.792
2	Hong Kong	348.969.298	297.538.449	276.415.902	291.369.475	337.056.713
3	Vietnam	137.904.870	146.959.900	138.244.768	161.848.357	198.629.477
4	Japonya	165.822.965	172.927.436	157.584.021	151.988.752	157.475.022
5	Güney Kore	148.847.027	162.621.428	149.257.115	146.381.517	144.518.988
6	Hindistan	97.510.656	118.501.523	117.821.289	120.514.513	135.963.516
7	Almanya	115.181.923	116.226.632	100.633.111	107.010.735	118.302.858
8	Malezya	78.697.722	93.711.252	88.060.435	101.153.700	103.789.984
9	Tayland	69.355.428	78.479.645	75.929.761	85.977.665	103.652.226
10	Rusya	67.550.055	76.122.649	111.057.216	115.503.072	103.457.524
27	Türkiye	29.153.869	34.033.749	38.919.314	38.120.440	40.079.889

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar	0	138.834.147	136.972.491	132.595.735	120.582.327
2	'854232	Bellek olarak kullanılan elektronik entegre devreler	75.763.400	70.297.733	55.808.131	68.753.697	92.887.418
3	'847130	En az birimden oluşan, otomatik, taşınabilir, 10 kg'dan hafif veri işleme makineleri	138.993.508	127.763.882	99.435.701	102.187.144	91.179.622
4	'850760	Lityum-iyon akümülatörler (kullanılmış olanlar hariç)	28.428.742	50.918.730	65.008.396	61.121.002	76.754.414
5	'854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler (birleşik olsun veya olmasın)	50.991.287	52.263.191	50.106.321	57.162.304	69.628.201

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	'851779	Telefon cihazlarının, hücresel ağ telefonlarının veya diğer kablosuz ağ telefonlarının parçaları	0	35.649.572	31.285.667	35.521.196	49.638.448
7	'847330	Otomatik veri işleme makinelerinin veya ilgili diğer makinelerin parça ve aksesuarları	35.902.638	33.780.071	27.591.178	33.042.880	41.774.103
8	'851762	Ses, görüntü veya diğer verilerin alınması, dönüştürülmesi, iletilmesi veya yenilenmesi için makineler	51.991.452	52.941.535	43.240.495	39.438.190	38.461.251
9	'870380	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	8.596.328	20.088.878	34.131.796	31.975.177	36.396.244
10	'854239	İşlemci, kontrolör, bellek veya amplifikatör olmayan diğer elektronik entegre devreler	22.932.893	27.351.709	26.804.919	30.026.686	35.641.443

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Çin'e İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Çin'e İhracatı			Çin'in Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'251512	Mermer ve traverten; yalnızca kesilerek kare veya dikdörtgen blok ya da levha hâline getirilmiş	413.496	371.754	369.416	997.912	1.065.560	1.077.147	633.680	585.921	613.665
2	'261690	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri (gümüş cevherleri ve konsantreleri hariç)	167.470	201.149	253.585	5.285.559	8.609.408	11.529.884	170.124	203.772	258.394
3	'261000	Krom cevherleri ve konsantreleri	302.723	305.443	232.847	5.039.038	6.014.739	6.158.259	397.501	404.444	324.382
4	'260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	230.648	251.445	164.047	60.671.040	67.454.437	81.861.027	492.854	661.825	629.235
5	'260700	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	165.010	119.619	160.661	1.683.931	2.048.423	2.652.374	210.440	199.910	239.260

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Çin'e İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Çin'e İhracatı			Çin'in Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'520100	Pamuk; taranmamış ve taraklanmamış	124.764	72.043	123.251	4.162.354	5.317.976	1.933.906	587.289	478.060	501.086
7	'252800	Doğal boratlar ve bunların konsantreleri (kalsine edilmiş olsun veya olmasın) ile doğal borik asitler	72.761	100.936	110.519	127.784	156.914	136.361	190.517	237.714	242.433
8	'260600	Alüminyum cevherleri ve konsantreleri	48.501	132.530	102.187	8.626.516	10.550.905	15.844.235	81.307	170.714	141.176
9	'260111	Topaklanmamış demir cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş demir piritleri hariç)	121.656	115.172	85.045	130.576.256	130.156.030	120.085.225	202.667	180.839	130.948
10	'260800	Çinko cevherleri ve konsantreleri	41.846	47.088	80.390	4.019.391	4.346.009	5.924.300	362.371	406.103	481.269

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Çin'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Çin'den İthalatı			Çin'in Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar	1.705.809	1.949.302	2.421.751	136.972.491	132.595.735	120.582.327	2.376.552	2.647.265	3.068.471
2	'847130	En az birimden oluşan, otomatik, taşınabilir, 10 kg'dan hafif veri işleme makineleri	1.764.262	1.274.767	1.591.963	99.435.701	102.187.144	91.179.622	1.873.423	1.530.648	1.798.595
3	'850760	Lityum-iyon akümülatörler (kullanılmış olanlar hariç)	597.478	627.708	954.222	65.008.396	61.121.002	76.754.414	1.119.988	1.248.219	1.778.776
4	'851762	Ses, görüntü veya diğer verilerin alınması, dönüştürülmesi, iletilmesi veya yenilenmesi için makineler	1.094.635	961.074	838.303	43.240.495	39.438.190	38.461.251	1.803.864	1.637.721	1.697.353
5	'850440	Statik dönüştürücüler	777.686	612.292	658.199	33.653.497	31.491.719	34.468.400	1.568.172	1.392.841	1.476.293

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Çin'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Çin'den İthalatı			Çin'in Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'870360	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	12.997	182.346	652.004	4.319.647	8.084.366	22.369.334	164.708	378.842	1.543.836
7	'870380	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	319.485	121.020	595.212	34.131.796	31.975.177	36.396.244	2.598.667	2.748.000	5.360.009
8	'852491	Sürücü devreleriyle birlikte olan veya olmayan, dokunmatik ekran içerebilen düz panel ekran modülleri	759.402	714.423	521.255	25.703.575	28.103.695	31.324.252	872.291	804.144	588.211
9	'853710	Elektrik kontrolü veya dağıtımı için panolar, kabinler ve benzeri düzenek kombinasyonları	318.045	401.744	470.052	11.423.036	11.446.436	12.192.515	1.689.930	1.749.750	2.014.550
10	'854142	Modül hâline getirilmemiş veya panele dönüştürülmemiş fotovoltaik hücreler	1.211.435	451.699	440.734	4.155.904	2.608.335	4.501.489	1.360.436	455.549	443.774

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Çin Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



■ İHRACAT POTANSİYELİ ■ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Çin'e en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Mineral kaynakları ürün grupları,
- Değerli Metaller ürün grupları,
- Ve Makine, Elektrik ürün grupları ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye ile Çin arasındaki ticari işlemler, 1 Ocak 1998'den bu yana yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması çerçevesinde yürütülmektedir. Çin'in genel vergi sistemi ve güncel oranlarına <http://www.chinatax.gov.cn/eng/c101270/c101272/c5157954/content.htm> adresinden, uluslararası vergi anlaşmaları listesine ise <https://www.chinatax.gov.cn/eng/c101276/c101732/c5161345/content.html> bağlantısından ulaşılabilir. Ülkede kurumlar vergisi genel olarak %25, serbest bölgelerde ise %15 olarak uygulanırken; temettü ve faiz gibi pasif gelirlerden %10 stopaj vergisi alınmaktadır.

Gümrük vergileri tarafında Türkiye, En Çok Kayrılan Ülke (MFN) statüsündedir ve ürün bazlı güncel tarifelere <http://www.customs.gov.cn/customs/302427/302442/jckszcx/index.html> adresinden erişilebilir. 2000 yılında %15,3 olan ortalama gümrük vergisi 2023 itibarıyla %7,4'e gerilemiş, ayrıca 2025 yılından itibaren 935 üründe daha düşük geçici indirimli tarifeler uygulanmaya başlanmıştır. Bireysel gelir vergisi oranları %3 ile %45 arasında değişirken, sermaye kazançları genel faaliyet gelirleriyle birleştirilerek vergilendirilmektedir.

Katma Değer Vergisi (KDV) sistemi standart %13, hizmet sektöründe %6 ve temel tüketimde %1 olmak üzere üç dilimden oluşmaktadır. İhracat işlemleri KDV'den muaf tutulurken, ihracatta kullanılan girdilerin vergisi kısmen veya tamamen iade edilmektedir. Bunlara ek olarak; sigara, alkol, lüks kozmetik ve otomobil gibi ürünler, türlerine göre değişen oranlarda özel tüketim vergisine tabidir.

Standartlar

Çin Halk Cumhuriyeti'nde standartların oluşturulması, gözetimi ve kontrolü süreçleri, Çin Standardizasyon İdaresi (SAC) ve merkezi idare konumundaki Kalite Denetimi ve Karantina Genel İdaresi (CIQ) tarafından sevk ve idare edilmektedir. Teknik düzenlemeler; insan sağlığı, can ve mal güvenliği ile doğrudan ilişkili olan "zorunlu standartlar" ve bu kapsam dışında kalan "ihtiyari (gönüllü) standartlar" olmak üzere iki ana kategoride toplanmaktadır.

Çin standart sistemi, aşağıda detaylandırılan dört seviyeli hiyerarşik bir aşama ve kodlama yapısına göre işlemektedir:

- Ulusal Standartlar (GB): En üst seviyedir ve ülke genelinde geçerlidir. Zorunlu standartlar "GB", gönüllü olanlar ise "GB/T" (T: İhtiyari/Gönüllü) ön ekiyle tanımlanır.
- Profesyonel (Sektörel) Standartlar: Endüstri bazlı düzenlemelerdir. Tarım (NY), Tekstil (FZ) gibi sektör kodlarıyla başlar; gönüllü olanlar yine /T ekiyle (Örn: NY/T) ayırt edilir.
- Bölgesel (Eyalet) Standartları: Ulusal veya sektörel bir standart bulunmadığında, yerel güvenlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılamak üzere eyalet düzeyinde uygulanır. "DB" veya "DB/T" kodlarıyla tanımlanır.
- Kurumsal (Firma) Standartlar: Yukarıdaki üç seviyede de bir düzenleme mevcut değilse, bağımsız şirketler tarafından geliştirilen ve "Q" koduyla sisteme dahil edilen en alt seviye standartlardır.

Bu hiyerarşik akış, üst seviyede bir düzenleme olmadığı durumlarda alt seviyedeki standartların geçerliliğini koruması prensibiyle çalışır. İhracatçıların, ürünlerinin teknik uygunluğunu bu hiyerarşiye göre test ettirmeleri ve doğru kodlama (GB/T vb.) ile beyan etmeleri gümrük süreçlerinde kritik öneme sahiptir.

Paketleme ve Etiketleme

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik ihracat süreçlerinde ambalajlama ve etiketleme, hem yasal bir zorunluluk hem de pazar başarısı için kritik bir stratejik unsurdur. Yürürlükteki mevzuata göre, ürünlerin ilgili standartları karşılaması ve üzerlerinde ürün ismi, üretici bilgileri, içerik listesi, üretim/son kullanma tarihleri ile kullanım uyarılarını içeren Basitleştirilmiş Çince (Mandarin) etiketlerin bulunması şarttır. Özellikle tüketici güvenini kazanmak adına gıda maddelerinde lazer etiket kullanımı ve yüksek kaliteli ambalaj tasarımı, ürünün pazar değerini doğrudan etkilemektedir.

Ticarette karşılaşılan teknik engellerin (TBT) aşılması ve sürdürülebilir ihracat için teknik kriterlerin takibi büyük önem arz etmektedir. İhracatçılar, hedef pazardaki taslak düzenlemelerden haberdar olmak ve karşılaştıkları engelleri bildirmek için T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan <https://teknikengel.ticaret.gov.tr/> platformunu etkin bir şekilde kullanabilirler. Bu platforma ücretsiz üye olarak, Çin'in yeni mevzuat değişikliklerine dair günlük e-posta bilgilendirmeleri almak ve düzenlemeler henüz taslak aşamasındayken görüş bildirmek mümkündür.

Çin'in Sağlık ve Bitki Sağlığı (SPS) rejimine tabi olan gıda, kozmetik ve hayvansal ürünler için zorunlu ön kayıt ve gümrük aşamasında laboratuvar denetimi gibi katı mekanizmalar işletilmektedir. Et ve süt ürünleri gibi belirli kalemlerde, ÇHC Gümrükler Genel İdaresi tarafından "onaylanmış üretici" listesine alınma zorunluluğu bulunmaktadır. Ayrıca tüketici elektroniği ve otomotiv gibi ürün grupları için Çin Zorunlu Sertifikasyonu (CCC) sistemi uygulanmakta olup, bu kapsama giren ürünlerin CCC işareti olmadan pazara girişi mümkün değildir.

Belgelendirme

Çin Halk Cumhuriyeti'ne gıda ihracatı süreci, hem idari belgelerin eksiksiz teminini hem de üretici düzeyinde dijital kayıt sistemlerine entegrasyonu kapsayan titiz bir prosedürdür. Sürecin en kritik ayağını, 2022 yılı itibarıyla yürürlüğe giren 248 ve 249 sayılı Gümrükler Genel İdaresi (GACC) düzenlemeleri oluşturmaktadır. Bu düzenlemeler uyarınca, Çin'e gıda ihraç edecek tüm tesislerin "Single Window" (Tek Pencere) sistemi üzerinden ön kayıt/akreditasyon yaptırması zorunludur.

Kayıt süreci tamamlanan firmalar ciferquery.singlewindow.cn üzerinden ilan edilmekte olup, Türkiye'deki tescil ve teknik onay işlemleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülmektedir. Bu dijital kayıtların yanı sıra, yaş meyve, sebze ve hayvansal ürünler gibi yüksek riskli gruplar için iki ülke arasında spesifik Sağlık ve Bitki Sağlığı (SPS) protokollerinin imzalanmış olması temel şarttır.

Gümrükleme aşamasında ise standart ticari belgelere ek olarak ürüne özgü spesifik sertifikaların hazır bulundurulması gerekmektedir. Çin makamları tarafından talep edilen başlıca belgeler şunlardır:

- Temel Ticari Belgeler: Ticari fatura, çeki listesi (ayrıntılı liste), konşimento ve gümrük beyannamesi.
- Sertifikasyon ve Güvenlik: Sağlık Sertifikası, Gıda Kontrol Sertifikası ve Serbest Satış Sertifikası (Certificate of Free Sale).
- Etiketleme ve Teknik Detaylar: Orijinal ve Basitleştirilmiş Çince gıda etiketi örnekleri, sıvı gıdalar için şişeleme tarihi.
- Lojistik Belgeler: Çin makamlarınca verilen kargo taşıma sigortası poliçesi başvuru formu.

Özellikle süt ve et ürünleri gibi hayvansal menşeli gıdalarda, ürünün gümrükten geçebilmesi için ihracatçı firmanın GACC tarafından "onaylanmış üretici" listesinde yer alması ve sevkiyata sağlık sertifikasının eşlik etmesi zorunludur.



Pazara Giriş Yolları

Çin pazarı, Avrupa veya Ortadoğu gibi geleneksel pazarlardan "daha zor" değil, kendine has dinamikleri olan "daha farklı" bir ekosistem olarak değerlendirilmelidir. Bu pazarda başarının anahtarı, kısa vadeli kazançlar yerine Çinli ithalatçıların en çok önem verdiği sürdürülebilirlik ve istikrar prensibiyle hareket etmektir. Özellikle gıda sektörü gibi düzenli tedarik gerektiren alanlarda, güvenilir bir partner imajı çizmek ve sabırlı bir strateji izlemek hayati önem taşımaktadır.

Fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması, Çin'de faaliyet gösteren firmalar için en kritik risk alanlarından biridir. Çin sistemi "first-to-file" (ilk başvuran hak sahibidir) kuralına dayandığı için, markaların pazara girmeden önce hem İngilizce hem de Çince olarak tescil ettirilmesi gerekir. Bu süreçte temel yetkili kurum olan <https://english.cnipa.gov.cn/> bünyesindeki Marka Ofisi aracılığıyla işlemler yürütülmektedir. Firmalar, markalarının mevcut durumunu <http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn> adresi üzerinden kontrol ederek olası kopyalama risklerine karşı önlem alabilirler. Pekin ve Şanghay gibi şehirlerde kurulan ihtisas mahkemeleri sayesinde, fikri mülkiyet davaları artık ortalama dört ay gibi kısa bir sürede sonuçlandırılmaktadır.

Dağıtım kanalları açısından Çin, yaklaşık 1,4 trilyon dolarlık hacmiyle dünyanın en büyük e-ticaret pazarı konumundadır ve küresel dijital alışverişin yarısından fazlasını domine etmektedir. TMall ve JD gibi dev platformların yanı sıra; WeChat, Douyin (TikTok) ve canlı yayın satış yöntemleri, tüketiciye ulaşmada en etkili araçlar haline gelmiştir. Yeni pilot uygulamalar sayesinde yabancı şirketler, Çin'de fiziksel bir ofis açmadan sınır ötesi e-ticaret modelleriyle pazara giriş yapabilmektedir. Perakende satışlar büyük oranda serbest olsa da; tütün, akaryakıt ve gemicilik gibi stratejik sektörlerde Çinli ortaklık zorunluluğu gibi belirli kısıtlamalar devam etmektedir.

Tüketici tercihlerine bakıldığında, 450 milyon kişilik dev bir orta sınıfın özellikle Tier 1 ve Tier 2 olarak sınıflandırılan büyük şehirlerde yoğunlaştığı görülmektedir. Genç nesil tüketiciler, mobil cihazlar üzerinden sosyal ticaret ve canlı yayınlarla alışveriş yapmaya oldukça yatkındır; bu nedenle Weibo ve WeChat gibi yerel mecralarda yürütülecek tanıtım faaliyetleri marka bilinirliği için zorunludur. Ayrıca kamu ihaleleriyle ilgilenen firmaların, resmi portal olan <https://www.ccg.gov.cn/> adresini takip etmeleri ve ihalelerin çoğunlukla Çince yayımlanması sebebiyle yerel temsilcilikler üzerinden hareket etmeleri önerilmektedir.

Çin'de İş Kültürü

Çin iş kültüründe başarı, Batı'daki "iş ve özel hayat ayrımı" yerine, işin hayatın merkezinde olduğu ve "Guanxi" (kişisel ilişkiler ağı) üzerine kurulu bir yapıya dayanır. İlk görüşmeler genellikle doğrudan ticaretten ziyade güven inşasına ayrılır; bu nedenle sabırlı olmak, akşam yemeklerine katılım sağlamak ve Çin'i sadece bir alternatif değil, stratejik bir ana pazar olarak görmek ilişkinin sürdürülebilirliği için kritiktir.

Toplantı ve iletişim süreçlerinde hiyerarşiye saygı, profesyonelliğin temelidir. Kartvizit değişimi, bir yüzü Çince olacak şekilde iki elle sunulup aynı şekilde alınan ciddi bir ritüeldir. İletişimde doğrudan "hayır" demekten kaçınılmalı, parmakla işaret etmek gibi kaba hareketlerden uzak durulmalıdır. Dijital dünyada ise WeChat, e-posta ve telefonun önüne geçerek iş ilişkilerinin ana mecrası haline gelmiştir; bu platform üzerinden kurulan bağlar, ticari takibin en hızlı yoludur.

Sosyal hayatta ve iş yemeklerinde sembollerin dili büyük önem taşır. "8" (şans/bolluk) ve "6" (ilerleme) uğurlu sayılırken, ölümü çağrıştıran "4" rakamı ve beyaz renkten kaçınılmalıdır. Günlük ödemeler için kredi kartı kullanımı oldukça sınırlıdır; 2024 yılındaki güncel düzenlemelerle yabancılar artık Visa veya MasterCard'larını WeChat Pay ve Alipay sistemlerine tanımlayarak 5.000 dolara kadar işlem yapabilmekte veya "Exchange" logolu ATM'lerden yerel para birimi olan Yuan (RMB) çekebilmektedir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma mahsus pasaport hamili Türk vatandaşlarının, Çin Halk Cumhuriyeti'ne gelmeden önce Çin'in ilgili dış temsilciliğinden vize almaları gerekmektedir. ÇHC'ye bireysel turizm vizesi(L) başvurusu yapılamamaktadır. Hong Kong ve Makao'ya seyahat eden vatandaşlarımız ise vizeden muaftır. Hong Kong ve Makao'dan ÇHC anakarası için vize almak mümkün değildir.
- ÇHC vize rejimine göre, hamili oldukları vize kategorisini (X, Z, F, L, vb.) değiştirmek isteyen yabancıların, Çin'den çıkış yaparak istedikleri türde vize için tekrar Çin'in ilgili dış temsilciliklerinden başvuruda bulunmaları gerekmektedir.
- Vatandaşlarımızın, vizelerinin tek girişli mi çok girişli mi olduğunu Çin'e gelmeden önce kontrol etmeleri, Çin'e giriş yaptıktan sonra vize sürelerini geçirmemeye dikkat etmeleri önemle tavsiye olunur. Vize ihlalinde bulunan yabancılar para ve hapis cezasına çarptırılabilen ve haklarında Çin'e giriş yasağı konulabilmektedir.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

PEKİN	GUANCO	HONG KONG	ŞANGHAY
<p>Atakan ÖZDEMİR Ticaret Başmüşaviri Adnan AKGÖZ Ticaret Müşaviri Kerem EROL Ticaret Müşaviri Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Office & Apperment Building Kempinski Hotel Beijing Lufthansa Center, 50 Liangmaqiao Road, Chaoyang District Unit: C 812 A, BEIJING 100016 / PEOPLE'S REPUBLIC of CHINA Tel : 00 86 10 64 64 95 38 IP Tel : 0 312 204 83 29 Fax : 00 86 10 64 64 22 68 E-Mail : pekin@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.pekinticaretmusavirligi@hs03.kep.tr</p>	<p>Şerife YILDIRIM DEMİREL Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 23 A, Development Center, No:3, Lin Jiang Avenue, Zhujiang New Town Guangzhou, 510623 / PEOPLE'S REPUBLIC of CHINA Tel : 00 86 20 3785 3430 IP Tel : 0 312 204 83 19 Fax : 00 86 20 3785 3409 E-Mail : guangzhou@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.guancoticaretataseligi@hs03.kep.tr</p>	<p>Dinçer TATLIOĞLU Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attaché Room 2505, 25/F., Tower One, Lippo Centre, 89 Queensway, HONG KONG Tel : 00 852 2893 6609 IP Tel : 0 312 204 81 13 Fax : 00 852 2893 6620 E-Mail : hongkong@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.hongkongticaretataseligi@hs03.kep. tr</p>	<p>Kadriye Yaprak TAŞAR Ticaret Ataşesi Tuğçe TERZİ Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 1055 Zhong Shan (W) Road SOHO Zhong Shan Plaza Room No: 806 SHANGHAI 200051 / P.R.C Tel : 00 86 21 643 78 302 IP Tel : 0 312 204 81 64 IP Tel : 0 312 204 80 10 Fax : 00 86 21 643 30 221 E-Mail : sanghay@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.sanhayticaretataseligi@hs03.kep.tr</p>

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
HKTDC HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2026	Değerli Maden ve Mücevherat, Maden/Metal ve Mineraller	4.03.2026	8.03.2026	HONG KONG
INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS 2026-1	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	11.03.2026	13.03.2026	ŞANGAY
APLF LEATHER & MATERIALS+ 2026	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	12.03.2026	14.03.2026	HONG KONG
XIAMEN STONE FAIR 2026	Doğaltaş ve Zemin Kaplamaları	16.03.2026	19.03.2026	XİAMEN
INTERZUM GUANGZHOU 2026	Ağaç/Orman Ürünleri, Mobilya ve Teknolojileri	28.03.2026	31.03.2026	GUANCO
139. CANTON ÇİN İTHAL VE İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI 2. FAZ	Genel Ticaret	23.04.2026	27.04.2026	Guanco
139.CANTON ÇİN İTHAL VE İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI 3.FAZ	Genel Ticaret	1.05.2026	5.05.2026	Guanco
SIAL CHINA 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	18.05.2026	20.05.2026	ŞANGAY
INTERTEXTILE SHANGHAI APPAREL FABRICS 2026-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	25.08.2026	27.08.2026	ŞANGAY
CFSE 2026 - CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	28.10.2026	30.10.2026	QİNGDAO

- Nisan 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
 <p>TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI</p>	https://ticaret.gov.tr/
 <p>ITC</p>	https://www.trademap.org/
 <p>KOLAY DESTEK</p>	https://kolaydestek.gov.tr/
 <p>THE WORLD BANK IBRD • IDA</p>	https://www.doingbusiness.org/
 <p>KOLAY İHRACAT PLATFORMU</p>	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**NİSAN
2026**