

CEZAYİR

ÜLKE RAPORU



NİSAN
2026

Cezayir Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Cezayir'in En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Cezayir İhracat Pazarları	9
Cezayir'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin Cezayir'e İhracatı	12
Ülkemizin Cezayir'den İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



CEZAYİR HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Cezayir
YÜZÖLÇÜMÜ:	2.381.741 Km ²
NÜFUS:	47.250.000
RESMİ DİL:	Arapça
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Cezayir, Oran, Constantine, Annaba, Batna, Blida, Sétif, Chlef, Djelfa
PARA BİRİMİ:	Cezayir Dinarı (DZD)
GSYİH:	288 Milyar USD

Dış Ticaret

Cezayir, Afrika'nın ve Arap dünyasının en büyük 4. ekonomisi olmasına rağmen, kişi başına düşen gelirden alt orta grupta yer almaktadır. Ülke ekonomisi tamamen enerji sektörüne bağlıdır; ihracat gelirlerinin %97'si, GSMH'nin %45'i ve bütçe gelirlerinin üçte ikisi hidrokarbon ürünlerinden sağlanmaktadır. Bu durum, ekonomiyi küresel petrol fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı aşırı hassas hale getirmektedir.

Zengin doğal kaynaklara karşın halkın satın alma gücü komşu ülkelere göre düşüktür. Ekonominin sektörel çeşitlilikten yoksun olması, kamu yatırımlarındaki yetersizlik ve özellikle genç nüfusta %30'u bulan işsizlik temel yapısal sorunlardır. Ayrıca ülke, ulusal sanayiye korumak adına ithal ikameci ve korumacı politikalar izlese de AB ve GAFTA ile yapılan anlaşmalar kapsamında birçok üründe gümrük vergilerini sıfırlamıştır.

Ülke parası Dinar konvertibl değildir ve çok sıkı bir kambiyo rejimi uygulanmaktadır. Döviz transferindeki yasal kısıtlamalar nedeniyle oluşan kara borsada kurlar, resmi rakamlardan %30-40 oranında sapma göstermektedir. Ekonomik faaliyetlerin %90'ından fazlasının nakit parayla yürütülmesi sonucunda kayıt dışı sektör ekonominin %60'ından fazlasını oluşturmaktadır.

Devlet; buğday, şeker, yağ ve enerji gibi temel ürünlere GSYH'nin yaklaşık %30'una varan oranlarda devasa sübvansiyonlar uygulamaktadır. Buna rağmen satın alma gücü istenilen seviyeye çıkmamıştır. Ülkenin ekonomik büyümesi doğrudan petrol fiyatlarına ve yağış miktarına endeksli olup, 2024 yılı için %3,8 oranında bir büyüme tahmin edilmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Cezayir'in tarım politikası, gıda güvenliğini sağlamak ve üretimi sürdürülebilir kılmak üzerine kuruludur. Çeşitli iklim yapıları ve düşük kimyasal kullanımı gibi avantajlara sahip olan ülke; sulama sistemlerinin modernizasyonu, tarımsal mekanizasyon, sera bitkiciliği ve hayvancılık alanlarında üretimi artırmaya yönelik stratejiler izlemektedir. Özellikle entegre çiftliklerin geliştirilmesi ve soğuk hava depolarının kapasitesinin artırılması, tarımsal arzın yıl geneline yayılması açısından öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Sanayi stratejisi kapsamında çelik, otomotiv, gıda ve ileri teknoloji gibi pek çok alan stratejik sektör ilan edilmiştir. Ancak mevcut tabloda sanayinin GSYH içindeki %60-65'lik payı büyük oranda hidrokarbon ürünlerine dayanmaktadır. İmalat sanayinin payı ise yalnızca %5 seviyesindedir. Sektörün gelişimindeki en büyük engel, kapasite altında çalışan kamu teşebbüsleri ve üretim hattında görev alacak nitelikli teknik personelin eksikliğidir.

Hizmetler sektörü, GSYH'nin yaklaşık %30'unu oluşturarak en büyük istihdam kaynağı konumundadır. Devlet kontrolündeki bankacılık, sigortacılık ve hava taşımacılığı gibi alanlar kademeli olarak özel sektöre açılmaktadır. Buna karşın turizm ve otelcilik, yerleşik mantalite ve geçmiş dönemlerin etkisiyle halen beklenen gelişimi gösterememiştir. Finans kuruluşlarının yetersizliği ve mevduat kapasitesinin devlet elinde olması sektörün büyüme hızını sınırlamaktadır.

Madencilik alanında Cezayir, zengin ve çeşitli bir rezerve sahiptir. Güncel verilere göre yıllık 17,5 milyon ton kum, 60 milyon metreküp çakıl ve 1,4 milyon ton fosfat üretimi gerçekleştirilmektedir. Ayrıca demir üretimi 900 bin ton seviyelerindeyken; kaolin, mermer, barit ve tuz gibi endüstriyel hammaddelerin üretiminde de artış gözlenmektedir. Altın ve gümüş üretimi ise sembolik düzeylerde kalmaya devam etmektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

Cezayir'in ithalat pazarı incelendiğinde Çin, %16,5'lik payı ile ülkenin en büyük ticari ortağı olmayı sürdürmektedir; bu ülkeyi Fransa ve İtalya takip etmektedir. Cezayir'in dış alım sepetindeki en stratejik ürün gruplarını buğday ve süt tozu gibi temel gıda maddeleri oluştururken, bunları dozlandırılmış ilaçlar, otomobiller, telefon cihazları ve demir-çelik ürünleri izlemektedir.

Türkiye, Cezayir'in toplam ithalatında %5,9'luk payı ile 4. sırada yer alarak bölgedeki en kritik ve stratejik tedarikçi partnerlerden biri konumuna yükselmiştir. Türkiye'den Cezayir'e gerçekleştirilen ihracatta binek otomobiller, demir-çelik çubuklar ve tekstil ürünleri lokomotif rol oynarken; ayçiçeği yağı, buzdolapları, mobilyalar ve çeşitli makine aksamları ikili ticaretteki gücümüzü yansıtan diğer önemli kalemlerdir.

Cezayir'in ihracat pazarlarında İtalya yaklaşık %21'lik payı ile lider konumdadır; İspanya, Fransa ve ABD ise diğer başlıca pazarları oluşturmaktadır. Ülke ekonomisi yüksek oranda enerji sektörüne bağımlı olup, ihracat gelirlerinin %97'sini hidrokarbon ürünleri (doğal gaz ve petrol) oluşturmaktadır.

Cezayir'in küresel piyasalara sunduğu ürün gamı, temel olarak sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG), ham petrol ve rafine edilmiş petrol ürünlerinden oluşmaktadır. Enerji dışı sektörlerde ise kimyasal gübreler, amonyak, dökme demir ve tarımsal bir değer olan taze hurma ihracatı, ülkenin dış satımını çeşitlendiren sınırlı ama önemli ürün grupları olarak dikkat çekmektedir.

Cezayir'in İthalat Pazarları

- Cezayir'in en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın Fransa ve İtalya ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 3,2 milyar ABD doları pazar payı ile 4. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	37.447.155	35.977.902	41.724.638	45.975.407	48.950.000
1	Çin	6.349.680	6.276.098	9.498.749	11.685.595	8.810.000
2	Fransa	4.387.777	4.738.985	4.839.691	5.180.592	4.450.000
3	İtalya	2.083.320	2.431.307	3.045.136	3.128.124	3.965.000
4	Türkiye	1.698.821	2.069.174	2.756.022	2.885.431	3.180.000
5	Almanya	2.181.418	1.714.934	2.193.732	2.283.156	2.940.000
6	İspanya	2.232.962	1.069.347	356.388	828.115	2.350.000
7	Brezilya	1.518.387	1.918.428	2.373.913	2.564.947	2.105.000
8	Arjantin	1.467.377	1.597.328	895.276	1.012.057	1.860.000
9	ABD	783.926	1.200.594	1.214.448	1.014.504	1.710.000
10	Hindistan	702.604	629.061	750.707	959.408	1.420.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir'in En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	1001.99	Buğday ve mahlut (ekimlik tohum ve makarnalık buğday hariç)	1.886.135	2.138.810	1.055.719	1.115.161	2.150.000
2	8703.23	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	57.828	103.332	388.691	156.675	1.780.000
3	0402.21	Ağırlıkça yağ oranı %1,5'ten fazla olan, tatlandırılmamış katı süt ve krema	773.669	996.332	845.543	811.567	1.420.000
4	1005.90	Mısır (ekimlik tohum hariç)	820.906	924.438	1.071.268	1.012.842	1.180.000
5	1701.14	Katı halde ham kamış şekeri; ilave aroma veya renklendirici içermeyen (belirli istisnalar hariç)	776.241	773.102	931.284	1.046.931	1.040.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir'in En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	3004.90	Tedavi veya korunma amaçlı karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar	474.860	464.359	514.050	424.756	965.000
7	8708.99	Traktörler ve 10 veya daha fazla kişi taşımaya yönelik motorlu taşıtlar için parçalar ve aksesuarlar	211.951	139.267	221.803	189.984	810.000
8	1201.90	Soya fasulyesi (kırılmış olsun veya olmasın; ekimlik tohum hariç)	512.619	923.561	769.979	713.490	760.000
9	8517.13	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar		93.505	212.107	213.652	720.000
10	8704.21	Yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı motorla çalışan, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	180.885	138.584	573.429	332.236	690.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir'in İhracat Pazarları

- Cezayir'in ihracat pazarında birinci sırada İtalya yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Fransa ve İspanya takip etmektedir.
- Cezayir'in 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 3,3 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	39.117.031	66.317.082	57.276.926	49.523.971	51.200.000
1	İtalya	7.316.884	19.193.997	15.223.121	11.967.847	12.135.000
2	Fransa	5.158.826	7.011.189	7.647.403	6.733.578	7.370.000
3	İspanya	5.639.436	7.994.455	6.733.764	6.006.516	6.290.000
4	Güney Kore	1.902.850	3.371.797	3.152.860	3.633.265	3.580.000
5	Türkiye	1.194.880	1.367.257	1.452.400	1.472.247	3.380.000
6	Amerika B.D.	1.970.364	3.166.407	3.150.866	2.540.862	2.510.000
7	Hollanda	1.659.446	2.935.320	2.002.495	1.621.641	1.945.000
8	Brezilya	1.139.928	1.182.450	1.824.742	1.399.929	1.690.000
9	Birleşik Krallık	1.434.044	2.177.879	1.933.521	1.616.509	1.535.000
10	Belçika	1.097.873	1.804.317	2.016.181	1.676.368	1.230.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	2709.00	Ham petrol	18.500.000	32.400.000	28.100.000	25.500.000	26.450.000
2	2711.21	Doğal gaz	8.200.000	16.100.000	14.300.000	12.100.000	12.380.000
3	2711.11	Sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG)	4.100.000	8.300.000	7.200.000	6.050.000	5.920.000
4	2710.12	Hafif yağlar ve müstahzarları	1.550.000	2.850.000	2.450.000	2.080.000	2.140.000
5	3102.10	Üre (Azotlu gübreler)	650.000	1.520.000	1.150.000	1.180.000	1.250.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir'in En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	7214.20	Demir/çelik çubuklar (İnşaat demiri)	320.000	540.000	680.000	760.000	840.000
7	2523.29	Portland çimentosu	210.000	380.000	520.000	630.000	720.000
8	2905.11	Metanol (Metil alkol)	220.000	340.000	410.000	430.000	460.000
9	1701.99	Rafine edilmiş şeker	410.000	460.000	380.000	330.000	310.000
10	0804.10	Hurma (Taze/Kurutulmuş)	85.000	95.000	105.000	115.000	125.000

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Cezayir'e İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatı			Cezayir'in Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'150710	Ham soya yağı (zamkı alınmış olsun veya olmasın)	148.695	208.714	262.563	538.232	468.204	495.350	295.816	348.538	517.036
2	'071320	Kuru, kabuğu çıkarılmış nohut (kabuklu veya kırılmış olabilir)	51.963	127.753	59.085	89.899	165.782	112.450	294.166	367.385	272.082
3	'210210	Aktif mayalar	28.277	29.651	58.700	52.039	66.949	82.600	240.239	245.844	238.235
4	'071340	Kuru, kabuğu çıkarılmış mercimek (kabuklu veya kırılmış olabilir)	109.149	86.740	51.610	183.693	135.486	105.800	557.778	626.590	479.299
5	'080222	Kabukları çıkarılmış taze veya kuru fındık (Corylus türleri)	18.271	38.462	45.433	18.742	40.154	47.500	995.330	1.503.239	1.064.475

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Cezayir'e İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatı			Cezayir'in Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar	24.966	23.731	37.868	119.776	154.885	172.400	11.991.641	12.487.144	11.247.529
7	'040210	Ağırlıkça yağ oranı %1,5 veya daha az olan katı süt ve krema	-	25.394	34.814	483.556	536.773	565.200	14.691	56.807	77.053
8	'732111	Ev tipi pişirme, kızartma, ızgara ve yemek ısıtma cihazları	42.389	43.521	32.456	51.366	59.180	48.900	448.508	470.485	446.031
9	'071333	Kuru, kabuğu çıkarılmış barbunya fasulyesi (kabuklu veya kırılmış olabilir)	6.593	43.653	27.876	38.469	66.169	45.300	106.503	127.120	113.313
10	'260111	Topaklanmamış demir cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş demir piritleri hariç)	29.974	26.504	25.768	375.473	246.562	225.800	202.667	180.839	130.948

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Cezayir'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Cezayir'den İthalatı			Cezayir'in Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'271119	Sıvılaştırılmış gaz hâlindeki hidrokarbonlar, başka yerde belirtilmeyen (doğal gaz, propan, bütan, etilen, propilen vb. hariç)	948.800	930.236	824.336	1.013.782	1.042.778	985.500	2.087.153	1.995.949	1.747.320
2	'720712	Ağırlıkça %0,25'ten az karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	0	75.624	285.267	1.016	75.624	295.400	1.575.719	2.147.980	1.898.689
3	'271112	Sıvılaştırılmış propan	67.989	77.092	95.913	1.651.018	1.600.101	1.625.000	125.107	133.152	131.983
4	'720711	Ağırlıkça %0,25'ten az karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	302.249	132.645	72.513	332.070	176.457	125.600	1.690.384	1.980.786	2.060.223
5	'281410	Susuz amonyak	39.890	130.931	47.439	439.715	479.629	410.500	429.837	363.585	358.502

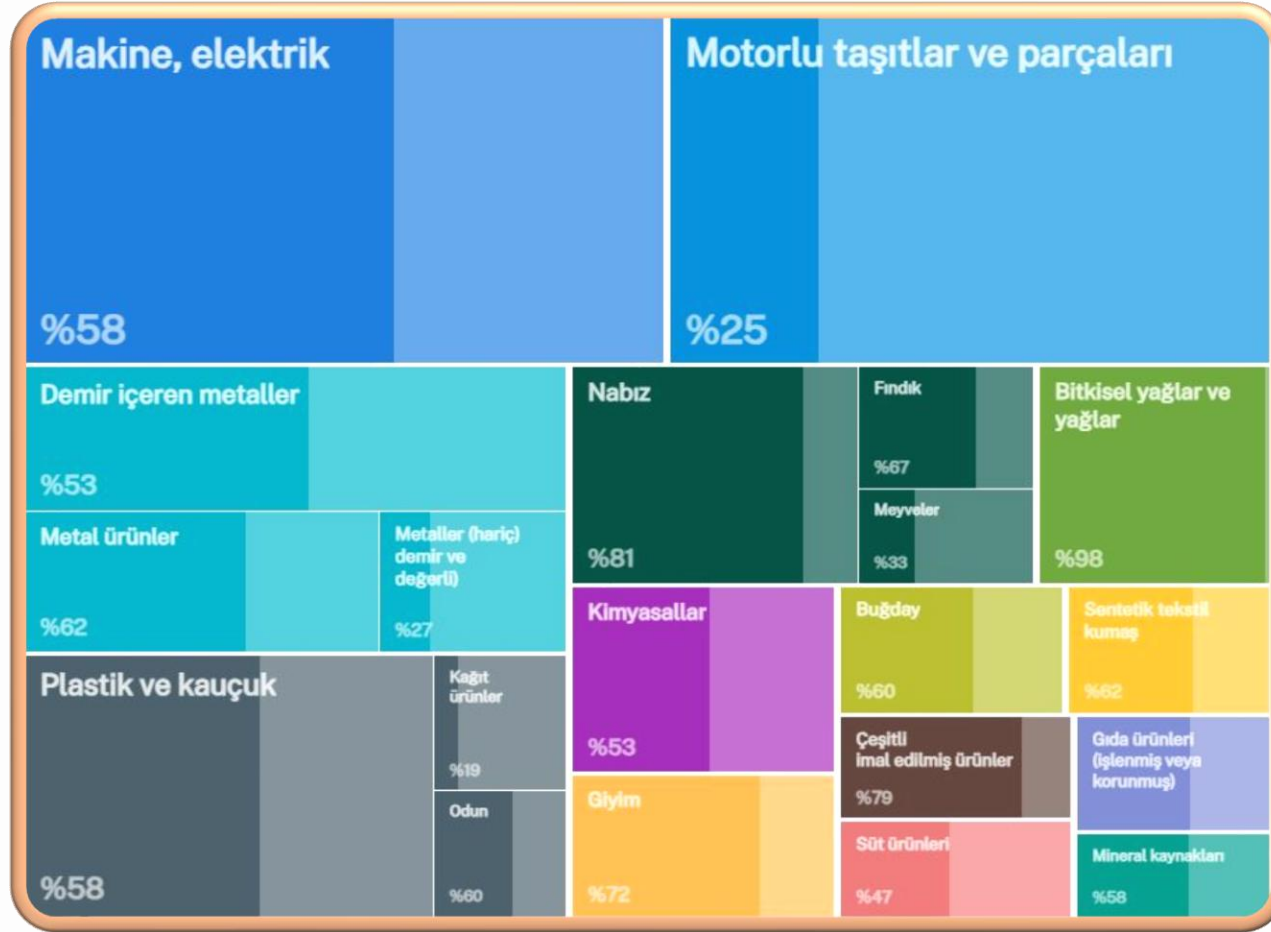
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Cezayir'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Cezayir'den İthalatı			Cezayir'in Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar	8.095	63.925	37.868	2.926.113	3.104.308	3.055.000	19.847.810	20.180.744	16.497.046
7	'720720	Ağırlıkça %0,25 veya daha fazla karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller	10.797	-	31.742	96.345	57.890	82.500	96.899	92.314	115.218
8	'470710	Ağartılmamış kraft kâğıdı, oluklu kâğıt vb. türlerden geri kazanılmış atık ve hurda kâğıt/karton	1.965	7.940	10.660	8.593	13.295	18.400	118.127	175.870	246.349
9	'080410	Taze veya kuru hurma	3.133	4.966	9.851	133.797	169.069	192.300	87.888	112.367	155.578
10	'470790	Geri kazanılmış atık ve hurda kâğıt/karton (tasnif edilmemiş olanlar dâhil; belirli istisnalar hariç)	856	2.990	9.121	8.950	6.263	14.200	56.717	84.944	118.173

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Cezayir Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Cezayir'e en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Makine, Elektrik ürün grupları,
- Motorlu Taşıtlar ve Parçaları ürün grupları,
- Ve Demirli Metaller ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Cezayir ekonomisinin temel direği olan hidrokarbon sektörü, dünya petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar nedeniyle ülke bütçesi ve dış ticaret dengesi üzerinde doğrudan belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu bağımlılıktan kaynaklanan dış ticaret açıklarını kontrol altına almak amacıyla Cezayir hükümeti, dış ticaret mevzuatını sık sık güncellemekte ve ithalatı kısıtlayıcı sert önlemlere başvurmaktadır. Özellikle 2019 yılından itibaren yürürlüğe giren ve %30'dan %200'e kadar değişen ek ithalat vergileri ile otomobil gibi belirli sektörlerdeki tarife kontenjani uygulamaları, yerel üretimi koruma ve döviz çıkışını engelleme stratejisinin temel araçları haline gelmiştir. Bu korumacı yaklaşımın bir uzantısı olarak ikinci el makine ve araçlar, taklit ürünler, belirli kimyasal atıklar ve asbest gibi maddelerin ithalatı tamamen yasaklanmıştır.

Ülkenin ithalat rejiminde güvenlik, sağlık ve stratejik denetim ön planda tutulduğundan, izin verilen ürün gruplarının büyük çoğunluğu ilgili bakanlıkların sıkı onay süreçlerine tabidir. Canlı hayvan, hayvansal ürünler ve veteriner ilaçları Tarım Bakanlığı'nın; tıbbi cihazlar, farmasötik ürünler ve kozmetikler ise Sağlık Bakanlığı'nın denetimi ve teknik vizesiyle ülkeye giriş yapabilmektedir. Ayrıca ölçüm aletlerinden telekomünikasyon ekipmanlarına, radyoaktif maddelerden değerli metallere kadar geniş bir yelpazedeki ürünler için özel sertifikasyon ve kota şartları aranmaktadır. İthal edilen ilaç ve tıbbi malzemelerin gümrükleme aşamasında raf ömürlerinin en az üçte ikisinin korunuyor olması şartı gibi teknik ayrıntılar, pazara girişteki standartların yüksekliğini göstermektedir.

Vergilendirme sistemi incelendiğinde, Cezayir'in ithalatta kademeli bir gümrük tarifesi uyguladığı görülmektedir; bu oranlar hammaddelerde %5, yarı mamullerde %15 ve nihai tüketim ürünlerinde %30 olarak belirlenmiştir. Genel KDV oranının %19 olduğu ülkede, gümrük işlemleri harcı ve diğer ek yükümlülüklerle birlikte nihai bir ürünün toplam vergi yükü %50'nin üzerine çıkabilmektedir. Şirketler için uygulanan kazanç vergisi ise faaliyet gösterilen sektöre göre %19 ile %26 arasında değişmekte, buna ek olarak ciro üzerinden alınan profesyonel faaliyet vergisi ve çeşitli emlak vergileri de işletme maliyetlerini artırmaktadır. Toplamda 27 farklı vergi türünün bulunduğu bu karmaşık mali yapı, Cezayir pazarında faaliyet gösterecek yatırımcı ve ihracatçıların hem sektörel bazlı teşvikleri hem de yüksek vergi oranlarını dikkatle analiz etmesini zorunlu kılmaktadır.

Standartlar

Cezayir Sanayi ve Madenler Bakanlığı bünyesinde stratejik bir rol üstlenen Cezayir Standardizasyon Enstitüsü (IANOR), ülkenin kalite altyapısını şekillendiren en temel kurumdur. Enstitünün temel misyonu, ulusal standartların modern gereksinimlere uygun şekilde geliştirilmesi, resmîleşmesi ve toplumun tüm kesimlerine ulaştırılması süreçlerini yönetmektir. Bu doğrultuda IANOR, standardizasyon faaliyetlerinin merkezi bir noktadan koordine edilmesini sağlayarak, hem yerel standartlara hem de kalite etiketlerine uygunluk işaretlerinin verilmesi, denetlenmesi ve yetkilendirilmesi görevlerini yürürlükteki mevzuat çerçevesinde titizlikle yerine getirmektedir.

Kurumun operasyonel gücü sadece belge üretmekle sınırlı kalmayıp; standartların sahadaki geçerliliğini korumak adına gerekli test tesislerinin kurulması, bilimsel araştırmaların teşvik edilmesi ve teknik verilerin arşivlenerek sunulması gibi geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Uluslararası arenada Cezayir'in standardizasyon vizyonunu temsil eden IANOR, taraf olunan küresel anlaşmaların uygulanmasını sağlamanın yanı sıra, Dünya Ticaret Örgütü'nün Teknik Engeller (TBT) anlaşması kapsamında bilgilendirme faaliyetlerini de üstlenmektedir. Ulusal Standardizasyon Konseyi (CNN) ve teknik komitelerin sekreteryası süreçlerini de yöneten kurum, şeffaf ve güncel bilgilendirme faaliyetlerini www.ianor.dz adresi üzerinden kamuoyuyla paylaşmaktadır.

Paketleme ve Etiketleme

Cezayir'e yönelik ticari faaliyetlerde ürünlerin sınır geçişi ve finansal süreçleri, 2000-306 sayılı Karar ve güncel teknik düzenlemelerle sıkı kurallara bağlanmıştır. Tüketicinin korunmasını hedefleyen bu mevzuat uyarınca, 1 Ocak 2003 tarihinden bu yana ithal edilen tüm ürünlerin orijinal ambalajları üzerinde; ithalatçı firma bilgileri, malın teknik özellikleri, üretim ve son kullanma tarihleri gibi temel verilerin Arapça veya Fransızca olarak yer alması zorunludur. Bu dil ve etiketleme şartı, gümrükleme aşamasında malların uygunluk kontrolünden geçebilmesi için ilk temel kriteri oluşturmaktadır.

Ticari sürecin finansal ve teknik engeller boyutu ise ihracatçıların operasyonel planlamasını doğrudan etkilemektedir. Cezayir'in ithalatı denetim altında tutmak amacıyla getirdiği düzenlemeler kapsamında, sevkiyat öncesinde ilgili şirketlerin Cezayir bankalarına başvurarak bir kayıt numarası alması gerekmektedir. Ayrıca, yükleme tarihinden en az 30 gün önce, ithalat tutarının %120'sinin teminat olarak bankaya yatırılması zorunluluğu, finansal işleyişin en kritik adımlarından biridir.

Teknik uyumluluğun bir diğer ayağı ise 1 Ocak 2018'den itibaren tüm ülkeler için geçerli kılınan Serbest Ticaret Dolaşım Belgesi (Attestation de libre commercialization dans le pays d'origine) ibrazıdır. İhraç edilen ürünlerin hem ulusal hem de uluslararası güvenlik ve tüketici koruma mevzuatına uygun üretildiğini belgeleyen bu dökümanın, yetkili bir kurum tarafından onaylanması şarttır; ülkemizdeki ihracat süreçlerinde bu belge İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenerek geçerlilik kazanmaktadır.

Belgelendirme

Cezayir'in teknik altyapısında kritik bir denetim mekanizması görevi gören Cezayir Akreditasyon Kurumu (ALGERAC) www.algerac.dz, ülkedeki test ve belgelendirme faaliyetlerinin uluslararası güvenilirliğini tesis eden yegane kuruluştur. Kurumun temel varlık sebebi, küresel standartlarla tam uyumlu bir ulusal akreditasyon sistemini inşa ederek Cezayir'in kalite altyapısını eksiksiz bir yapıya kavuşturmasıdır. Bu kapsamda ALGERAC, uygunluk değerlendirme kuruluşlarının (CAB) teknik yetkinliklerini ve operasyonel becerilerini titizlikle analiz etmekte, gelen akreditasyon taleplerini tarafsızlık ilkesiyle karara bağlamaktadır.

Sürecin sürekliliğini ve güvenini korumak adına akreditasyon kararlarını yenileme, gerektiğinde askıya alma veya tamamen geri çekme yetkisine sahip olan kurum, sistemin disiplinini elinde tutmaktadır. Ayrıca ALGERAC, Cezayir'deki test ve belgelendirme sonuçlarının dünya genelinde kabul görmesini sağlamak amacıyla, uluslararası arenadaki benzer kuruluşlarla stratejik iş birlikleri ve faaliyet programlarına yönelik sözleşmeler imzalayarak küresel entegrasyonu yönetmektedir.



Pazara Giriş Yolları

Cezayir pazarının dinamiklerini ve ticari yapısını anlamak, ülkede faaliyet göstermek isteyen girişimciler için kritik bir öneme sahiptir. Ülkedeki sınai mülkiyet hakları, Sanayi ve Maden Bakanlığı bünyesindeki Cezayir Ulusal Sınai Mülkiyet Enstitüsü (INAPI) tarafından sıkı bir şekilde denetlenmektedir. Bu kurum; ticari markalardan patentlere, tasarımlardan menşe belgelerine kadar tüm tescil ve koruma süreçlerinde tek yetkili merci olarak hukuki zemini oluşturmaktadır.

Ticari hayatın işleyişine bakıldığında, modern perakende zincirlerinin oldukça sınırlı olduğu ve piyasaya büyük oranda toptancıların hâkim olduğu görülmektedir. Dağıtım ve lojistik ağlarındaki yetersizlikler ile satış noktalarının talebi karşılamadaki güçlükleri, pazarın en belirgin zorlukları arasında yer almaktadır. Ülke genelinde faaliyet gösteren 45 toptancı pazarında satışlar genellikle açık artırma usulüyle yapılırken, perakende sektöründe ise Ticaret Bakanlığı verilerine göre bine yakın pazar yeri (hal) aktif rol oynamaktadır. Finansal işlemlerde kredi kartı kullanımı neredeyse hiç yokken, ticaretin kalbi nakit para ve çekler üzerinden atmaktadır. Özellikle çekin karşılıksız çıkması durumunda uygulanan beş yıla kadar hapis cezası gibi ağır yaptırımlar, ticari güvenin tesis edilmesinde caydırıcı bir unsurdur.

Tüketici davranışları incelendiğinde, nüfusun geneli için en belirleyici kriterin fiyat olduğu dikkat çekmektedir. Ancak üst gelir grubunda kalite, moda ve marka algısı ön plana çıkmaktadır. Kültürel değerler ve dini takvim, özellikle Ramazan ayı gibi dönemlerde tüketim alışkanlıklarını doğrudan etkilemekte; bununla birlikte sosyal medya, yeni nesil tüketici tercihlerini şekillendirmede güçlü bir araç haline gelmektedir. Cezayir’de satış sonrası hizmetler ve tüketici hakları henüz gelişim aşamasında olduğu için, başarılı bir satışın anahtarı düşük fiyatın yanı sıra satıcı ile alıcı arasında kurulan güven ilişkisidir. Vadeli satış imkânının bulunmaması ve reklam faaliyetlerinin önemi, pazara giriş stratejilerinde mutlaka dikkate alınmalıdır.

Cezayir’de İş Kültürü

Cezayir pazarı, Türkiye için yüksek ticari potansiyele sahip bir bölge olup, burada kalıcı olmanın temel şartı yerel geleneklere ve iş yapış şekillerine uyum sağlamaktır. Türk ürünlerine duyulan sempatiye rağmen, somut bir iş birliği öncesinde muhataplar birbirini tanımak adına temkinli ve sabırlı bir süreç izlemektedir.

İş görüşmelerinde doğrudan konuya girmek yerine, hal-hatır sorma faslının uzun tutulması ve sıcak bir selamlaşma nezaketin gereğidir. Kişisel mesafenin az olduğu bu kültürde, kucaklaşma ve el sıkışma gibi yakın temaslar yaygındır. İlişkileri güçlendirmek adına Cezayirli ortakları Türkiye’deki üretim tesislerine davet etmek ve karşılıklı güveni pekiştirecek hediyeler sunmak, ticari başarının kapısını açan kritik adımlardır.

Operasyonel süreçlerde Fransızca veya Arapça kullanımı iletişimi büyük ölçüde kolaylaştırırken, sözlü iletişimin yazılı yazışmalardan daha fazla tercih edildiği unutulmamalıdır. Ancak her türlü mutabakatın sonunda yazılı bir sözleşme ile güvence altına alınması tavsiye edilir. Planlama yaparken hafta sonu tatilinin Cuma ve Cumartesi olduğu, resmi ve dini bayramların iş takvimini etkilediği dikkate alınmalıdır.

Sonuç olarak, Cezayir’de başarılı bir ticaret için sadece uzaktan araştırma yapmak yeterli değildir; sahada bulunmak, yüz yüze ilişkiler kurmak ve yerel çalışma kültürüne saygı göstererek güven tesis etmek en sağlam stratejidir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir.
- Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamilleri anılan ülkeye yapacakları 90 güne kadar ikamet süreli seyahatlerinde vizeden muaftır.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

CEZAYİR

Mehtap ATAKAN ÖZKAN

Ticaret Başmüşaviri

Özgür SAMAN

Ticaret Müşaviri

Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial

5, Rue F Les Cretes, Hydra ALGER / ALGERIE

Tel : 00 213 281 81 398

IP Tel : 0 312 204 80 55



E-Mail : cezayir@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.cezayirticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
COSMETICA 2026	Kimya Sanayii ve Teknolojileri	21.01.2026	24.01.2026	CEZAYİR
AGROPACK 2026	Ambalaj, Paketleme ve Tarım	2.02.2026	5.02.2026	CEZAYİR
EQUIP AUTO ALGERIA 2026	Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi	30.03.2026	2.04.2026	CEZAYİR
DJAZAGRO - 23. ULUSLARARASI AMBALAJ, GIDA, GIDA TEKNOLOJİLERİ, FIRINCILIK, TARIM FUARI	Gıda ve Gıda Teknolojileri	12.04.2026	15.04.2026	CEZAYİR
TEXTSTYLE EXPO ALGERIA	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	20.04.2026	22.04.2026	CEZAYİR
BATIMATEC 2026	Yapı/İnşaat Ürünleri ve Teknolojileri	3.05.2026	7.05.2026	CEZAYİR
SIPSA & FILAHA 2026 - ULUSLARARASI TARIM, HAYVANCILIK, GIDA EKİPMANLARI VE TEKNOLOJİLERİ FUARI	Gıda ve Gıda Teknolojileri	18.05.2026	21.05.2026	CEZAYİR
MOBILIA EL DJAZAIR 2026	Ağaç/Orman Ürünleri, Mobilya ve Teknolojileri	2.06.2026	6.06.2026	CEZAYİR
FIA 2026	Genel Ticaret	22.06.2026	27.06.2026	CEZAYİR
ALGER TEXTILE 2026	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	8.10.2026	10.10.2026	CEZAYİR

- Nisan 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
 <p>TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI</p>	https://ticaret.gov.tr/
 <p>ITC</p>	https://www.trademap.org/
 <p>KOLAY DESTEK</p>	https://kolaydestek.gov.tr/
 <p>THE WORLD BANK IBRD • IDA</p>	https://www.doingbusiness.org/
 <p>KOLAY İHRACAT PLATFORMU</p>	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**NİSAN
2026**