

İTALYA

ÜLKE RAPORU



MART
2026

İtalya Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
İtalya İhracat Pazarları	9
İtalya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin İtalya'ya İhracatı	12
Ülkemizin İtalya'dan İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Roma
YÜZÖLÇÜMÜ:	301.338 km ²
NÜFUS:	58.934.000
RESMİ DİL:	İtalyanca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo
PARA BİRİMİ:	Avro (€)
GSYİH:	2.543,7 Milyar USD

Dış Ticaret

Avrupa'nın dördüncü, dünyanın ise sekizinci büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyeliği ve G8 grubu içerisindeki konumuyla küresel sistemde kritik bir rol oynamaktadır. Ülkenin ekonomik gücünün temelini, diğer sanayileşmiş ülkelerden farklı olarak, aileler tarafından yönetilen ve belirli ürün gruplarında uzmanlaşmış küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ) oluşturmaktadır. Büyük ölçekli sanayi yatırımları daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da yoğunlaşırken, Güney İtalya tarım ve turizm odaklı küçük işletmelerle gelişimini sürdürmektedir. Özellikle imalat sektöründe Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise altıncı büyük üreticisi konumunda olan İtalya; otomotivden kimyaya, mobilyadan tekstile kadar geniş bir yelpazede dünya ticaret fazlası veren nadir ülkelerden biridir.

İtalyan modelinin en özgün başarısı, "sanayi bölgeleri" adı verilen ve 200'den fazla noktada bulunan kümelenme yapısıdır. Bu bölgelerde, aynı sektörün farklı aşamalarında uzmanlaşmış birçok firmanın oluşturduğu sıkı ekonomik bağlar, ülkeye eşsiz bir üretim esnekliği kazandırmaktadır. Sahip olduğu bu zengin üretim kültürü, ileri teknoloji know-how'ı ve yenilikçi yaklaşımları sayesinde İtalya, küresel pazarda prestij ve güveni temsil eden "Made in Italy" markasını yaratmayı başarmıştır.

Sektörler ve Fırsatlar

İtalya ekonomisi 2024 yılında, tarım ve sanayideki yapısal dönüşümlerle dayanıklılığını korumuştur. Tarım sektörü, 42,4 milyar avroluk katma değeri ve GSYİH içindeki %15'lik payıyla kritik bir sütun olmaya devam etmektedir. İşletme sayısındaki %2,2'lik hafif düşüşe rağmen, üretim hacmindeki artış ve Avrupa'daki tescilli kaliteli ürünlerin %27,5'ine sahip olması, ülkenin küresel gıda pazarındaki prestijini pekiştirmektedir. Sektör, enerji krizi ve enflasyon baskılarına karşı verimlilik artırıcı yatırımlar ve yenilenebilir enerji dönüşümüyle yanıt vererek stratejik bir uyum süreci sergilemektedir.

Sanayi kanadında İtalya, Avrupa'nın ikinci büyük üretim gücü olarak makine, otomotiv ve kimya gibi yüksek ihracat potansiyeline sahip alanlarda uzmanlaşmıştır. Özellikle makine sanayi, 99,8 milyar avroluk ihracatı ve dünya pazarındaki %6,1'lik payı ile ülkenin en güçlü kalemidir. Ancak Çin ve Hindistan gibi yükselen rakipler karşısında İtalyan sanayisi; dijitalleşme ve yeşil dönüşüm (ikiz geçiş) süreçlerine adapte olma zorunluluğuyla karşı karşıyadır. Kimya sektörü ise 59,8 milyar avroluk ciro hacmiyle, özellikle kozmetik ve plastik gibi bitmiş ürünlerdeki ihracat başarısıyla dikkat çekmektedir.

Hizmet sektörü, %3,9'luk büyüme oranıyla genel ekonomik performansın itici gücü konumundadır. Turizm, ticaret ve lojistik gibi alt dallar istihdamı domine ederken, sektördeki dijitalleşme hamleleri rekabet avantajını artırmaktadır. Madencilikte ise İtalya, geleneksel kaynakların yetersizliği nedeniyle "Kritik Hammaddeler" listesindeki lityum, feldspat ve florit gibi stratejik minerallerin çıkarılmasına yönelik yeni bir ulusal program başlatmıştır. Bu hamle, ülkenin teknolojik bağımsızlığı ve sanayi girdileri için hayati önem taşımaktadır.

Enerji politikalarında ise 2024 yılı, Rus gazına bağımlılığın %4,5 seviyelerine çekildiği ve "Akdeniz Enerji Merkezi" vizyonunun ön plana çıktığı bir yıl olmuştur. PNRR fonları aracılığıyla yeşil enerjiye 59 milyar avro ayrılırken, nükleer enerjinin yeniden gündeme gelmesi en stratejik gelişmedir. 2050'ye kadar ekonomiye 45 milyar avro katkı sağlaması beklenen nükleer teknolojiye dair yasa tasarısının 2025 başında Bakanlar Kurulu'ndan geçmesi, İtalya'nın enerji güvenliği ve karbon nötr hedefleri doğrultusunda tarihi bir makas değişikliğine gittiğini göstermektedir.

Sektörler ve Fırsatlar

İtalya'nın ithalat yapısında 94,2 milyar dolarlık payla Almanya en büyük ticari ortak konumundadır; bu ülkeyi Fransa, Çin ve ABD takip etmektedir. Ülkenin dış alım sepetindeki en stratejik kalemleri ham petrol ve doğal gaz gibi enerji kaynakları oluştururken, bu ürünleri dozlandırılmış ilaçlar, hibrit otomobiller, akıllı telefonlar ve yüksek katma değerli bağışıklık ürünleri izlemektedir.

Türkiye, İtalya'nın en çok ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında 6. sırada yer alarak Akdeniz havzasındaki en güçlü tedarikçi partnerlerden biri haline gelmiştir. Türkiye'den İtalya'ya yapılan sevkiyatlarda eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, binek otomobiller ve petrol ürünleri başı çekmektedir; ayrıca iç fındık, mücevherat, traktör aksamları ve kara taşıtı yedek parçaları ikili ticaretteki kritik ürün gruplarıdır.

İtalya'nın ihracat pazarlarında Almanya 81,8 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, ABD, Fransa ve İsviçre diğer ana pazarları oluşturmaktadır; Türkiye ise İtalya'nın toplam ihracatında 7. sıradaki stratejik konumunu korumaktadır. İtalyan ekonomisinin dünya pazarlarına sunduğu temel ihraç kalemleri arasında dozlandırılmış ilaçlar, rafine edilmiş hafif yağlar, lüks ve spor segment binek otomobiller ile değerli mücevherat ürünleri ön plana çıkmaktadır.

İtalya'nın küresel ölçekteki ihracat gücü; ilaç sanayisi, otomotiv mühendisliği ve hassas makine imalatına dayanmaktadır. Bu kapsamda dozlandırılmış ilaçlar ve bağışıklık ürünlerinden oluşan güçlü farmasötik portföyün yanı sıra yüksek motor hacimli binek araçlar, hibrit otomobiller, endüstriyel vana sistemleri, santrifüjlü pompalar ve geniş bir yelpazeye yayılan kara taşıtı aksamları ülkenin rekabetçi ihraç ürünlerini temsil etmektedir.

İtalya'nın İthalat Pazarları

- İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Almanya'dır. Almanya'dan sonra en fazla ithalatın Fransa ve Çin ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 13,3 milyar ABD doları pazar payı ile 6. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	553.406.329	607.498.958	593.021.628	581.579.870	335.732.004
1	Almanya	89.008.072	92.431.105	91.091.932	86.731.089	94.202.008
2	Fransa	46.373.136	57.227.026	56.862.682	51.946.657	53.798.228
3	Çin	43.640.497	50.917.821	44.536.571	46.128.475	51.263.522
4	Amerika B.D.	21.722.604	27.417.614	28.933.115	32.483.010	43.680.117
5	İsviçre	20.241.882	25.866.040	27.082.393	27.951.144	29.336.386
6	Türkiye	11.474.990	12.353.974	12.373.834	12.956.297	13.234.896
7	Birleşik Krallık	11.992.376	11.378.488	12.116.031	11.186.082	11.244.212
8	Brezilya	3.861.533	4.823.498	4.085.158	4.467.365	5.379.398
9	Japonya	5.006.648	5.345.414	6.078.228	5.055.921	4.773.543
10	Güney Kore	4.596.993	5.135.583	5.016.590	4.972.562	4.484.721

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	2709.00	Ham Petrol (Bitümenli minerallerden elde edilenler dahil)	29.920.562	44.918.151	38.404.115	29.098.644	38.404.115
2	2711.21	Doğal Gaz (Gaz halindeki)	23.789.096	52.783.665	23.786.353	18.561.415	23.786.352
3	3004.90	Tedavide kullanılan diğer ilaçlar (Dozlandırılmış)	13.143.169	17.640.285	17.308.836	16.214.339	17.315.112
4	8703.40	Hibrit Otomobiller (Şarj edilemeyen, Benzin+Elektrik)	3.387.314	4.231.534	7.064.812	8.516.312	16.198.420
5	2710.19	Ağır Yağlar (Motorin, Fuel Oil, Yağlama Yağları)	7.171.347	12.333.790	10.267.389	10.001.948	12.848.750

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	8517.13	Akıllı Telefonlar (Hücreli ağlar için)	0	6.641.224	6.584.039	6.748.477	10.449.210
7	3002.15	Bağıışıklık Ürünleri (Farmasötik dozlandırılmış)	5.605.768	5.778.385	5.756.192	6.402.279	9.598.640
8	8703.80	Sadece Elektrik Motorlu Taşıtlar	1.818.590	1.409.230	3.232.865	3.136.620	9.147.330
9	8471.30	Portatif Otomatik Bilgi İşlem Makineleri (Laptop vb.)	4.137.564	3.491.052	2.904.232	3.255.125	7.844.915
10	7208.39	Demir/Çelik Yassı Mamuller (Sıcak haddelenmiş)	2.004.220	1.760.463	1.249.499	1.250.596	7.098.544

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya'nın İhracat Pazarları

- İtalya'nın ihracat pazarında birinci sırada Almanya yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Amerika B.D. ve Fransa takip etmektedir.
- İtalya'nın 2025 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 15,7 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2021	2022	2023	2024	2025
*	Dünya	606.702.948	630.170.920	643.413.227	646.788.717	415.244.320
1	Almanya	77.285.599	77.061.794	77.112.820	72.739.498	81.831.437
2	Amerika B.D.	63.016.478	71.904.369	75.207.601	78.446.453	76.426.954
3	Fransa	54.722.876	55.749.918	56.869.466	54.678.692	60.345.642
4	İsviçre	24.073.442	24.893.851	28.456.613	30.374.729	39.044.428
5	Birleşik Krallık	25.707.041	30.582.505	30.211.165	31.937.247	35.666.809
6	Çin	30.328.014	26.981.254	27.232.295	26.355.915	24.943.305
7	Türkiye	11.563.790	14.083.454	14.997.166	19.316.177	15.740.830
8	Japonya	11.676.472	11.816.596	12.035.299	12.183.999	13.161.227
9	Kanada	8.352.657	9.331.411	9.557.142	8.959.032	9.767.042
10	Güney Kore	8.012.829	8.366.501	8.335.305	7.729.359	7.902.082

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
1	3004.90	Tedavide kullanılan diğer ilaçlar (Dozlandırılmış)	17.527.532	25.454.405	28.077.300	26.343.285	38.920.450
2	2710.12	Hafif Yağlar ve Müstahzarları (Benzin, Nafta vb.)	5.798.470	9.174.850	7.733.448	6.557.022	18.650.210
3	8703.24	Binek Otomobiller (>3000cc, Benzinli - Lüks/Spor)	5.936.890	6.739.957	6.922.732	6.669.839	17.445.820
4	7113.19	Mücevherat Eşyası (Altın/Gümüş - Değerli metalden)	7.926.228	8.669.557	9.978.950	14.873.364	16.740.115
5	3002.15	Bağışıklık Ürünleri (Aşılar, Kan Ürünleri vb.)	5.316.964	6.789.509	5.875.277	8.693.825	12.140.665

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025
6	8708.99	Kara Taşıtları İçin Diğer Aksam ve Parçalar	5.368.532	5.262.411	5.567.249	4.990.671	11.280.330
7	8481.80	Musluk, Valf, Vana ve Benzeri Cihazlar	5.746.353	5.273.986	5.539.927	6.005.986	10.450.780
8	8703.40	Hibrit Otomobiller (Benzin+Elek. Şarj edilmeyen)	568.860	478.535	676.233	497.482	9.320.115
9	2710.19	Ağır Yağlar (Motorin, Fuel Oil, Yağlama Yağları)	9.164.445	15.549.950	11.778.279	9.765.828	8.240.220
10	8413.70	Santrifüjlü Pompalar (Sıvılar için diğer)	1.175.179	1.159.663	1.301.948	1.459.905	7.155.440

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin İtalya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin İtalya'ya İhracatı			İtalya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'870421	Yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı motorla çalışan, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	553.206	611.504	658.679	2.383.630	2.563.306	4.850.200	4.454.535	5.406.735	6.377.250
2	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar	856.382	723.836	561.299	10.267.389	10.001.948	12.848.750	11.991.641	12.487.144	11.247.529
3	'870321	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	374.617	566.872	507.290	4.894.632	5.335.565	1.840.300	3.134.762	3.353.040	3.132.439
4	'080222	Kabukları çıkarılmış taze veya kuru fındıklar (Corylus türleri)	252.219	406.092	286.872	375.987	450.628	474.500	995.330	1.503.239	1.064.475
5	'870340	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	404.981	465.243	263.495	7.064.812	8.516.312	9.680.750	4.672.454	4.780.253	4.555.253

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin İtalya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin İtalya'ya İhracatı			İtalya'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'870360	Esasen ... taşımak için tasarlanmış binek otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	648	141.802	210.781	2.133.922	1.731.696	5.230.150	15.642	962.256	1.113.448
7	'870210	Sadece dizel motorlu, sürücü dâhil 10 veya daha fazla kişi taşımaya yönelik motorlu taşıtlar	215.668	134.995	203.772	938.805	707.573	1.120.400	1.891.787	2.094.811	2.815.509
8	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden mücevher eşyası ve bunların aksamaları, ...	61.208	123.972	189.660	1.827.472	1.634.967	4.950.800	8.235.639	9.016.116	9.531.223
9	'870899	Traktörler ve 10 veya daha fazla kişi taşımaya yönelik motorlu taşıtlar için parçalar ve aksesuarlar	142.697	134.047	154.002	3.592.858	3.180.991	7.340.200	2.082.605	2.123.928	2.347.649
10	'870193	Motor gücü 37 kW'tan fazla ancak 75 kW'tan az veya eşit olan traktörler (8709 pozisyonundakiler ve yaya kumandalı olanlar hariç)	167.151	149.092	153.888	337.882	228.029	685.900	502.584	407.004	359.458

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin İtalya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin İtalya'dan İthalatı			İtalya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025 ↓	2023	2024	2025	2023	2024	2025
1	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallere mücevher eşyası ve bunların aksamları	987.614	5.609.293	1.958.941	9.978.950	14.873.364	16.740.115	2.300.586	6.523.526	3.225.907
2	'710812	Parlatılmamış, parasal olmayan amaçlar için kullanılan altın (platin kaplı altın dâhil; belirli istisnalar hariç)	316.243	160.348	455.318	2.652.872	3.848.673	8.240.500	29.569.392	17.099.543	23.128.781
3	'870421	Yalnızca sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı motorla çalışan, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	275.950	221.762	326.524	5.488.817	4.512.927	5.860.200	1.995.011	2.014.173	2.184.586
4	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar	399.649	392.720	304.940	11.778.279	9.765.828	8.240.220	19.847.810	20.180.744	16.497.046
5	'840820	Sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motor (dizel veya yarı dizel), ... için	224.252	197.084	239.709	1.307.097	1.356.004	4.150.300	2.287.408	2.044.689	2.384.250

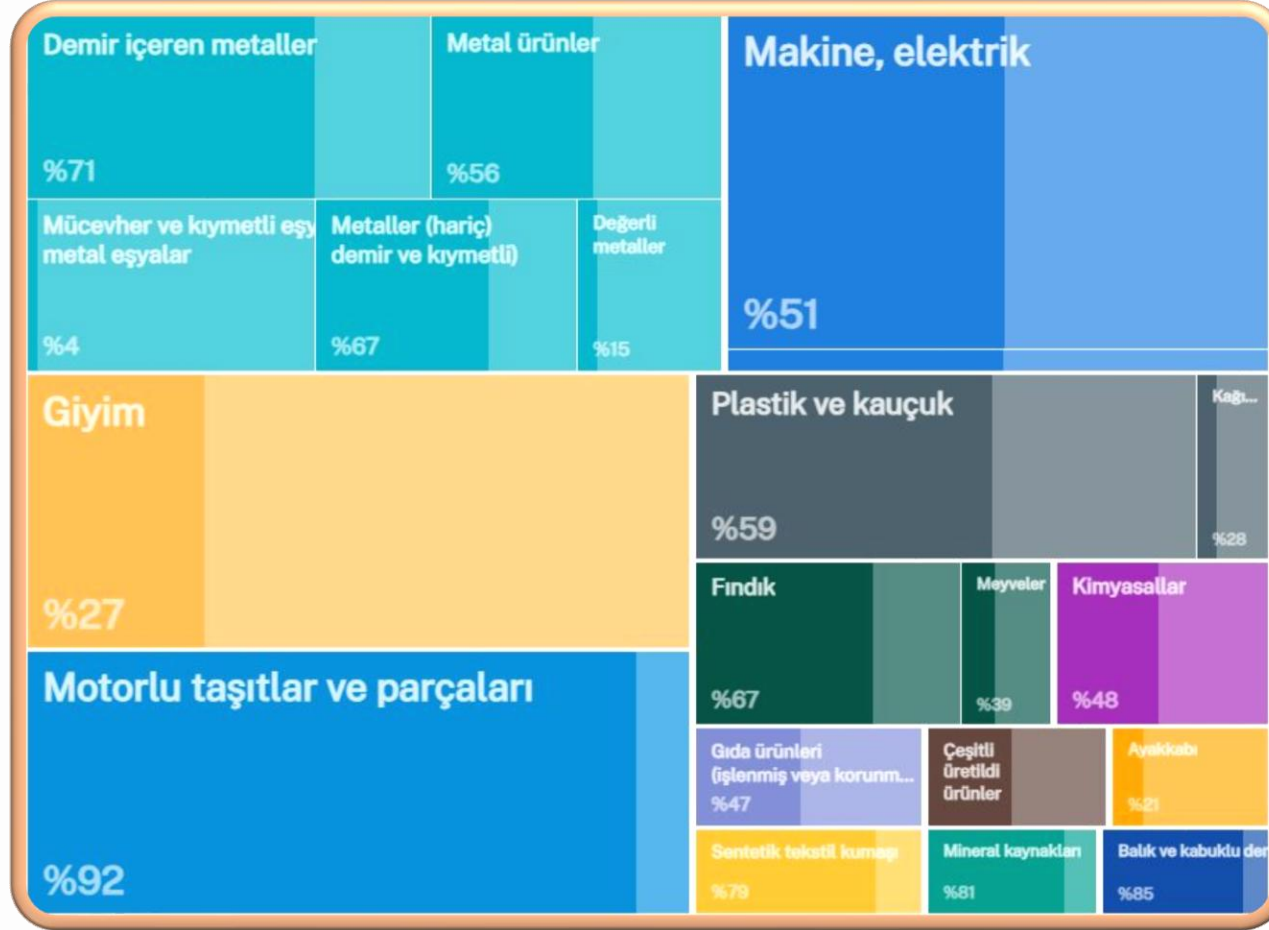
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin İtalya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin İtalya'dan İthalatı			İtalya'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
6	'870840	Traktörler ve 10 veya daha fazla kişi taşımaya yönelik motorlu taşıtlar için şanzımanlar ve bunların aksamaları	240.640	219.584	208.543	1.547.780	1.767.865	3.980.600	2.038.660	2.132.917	2.412.305
7	'847989	Başka yerde belirtilmeyen makineler ve mekanik cihazlar	144.085	171.741	189.698	2.620.206	2.609.776	9.730.400	960.813	1.109.711	1.104.514
8	'300490	Tedavi veya korunma amaçlı karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar	130.878	198.349	175.154	28.077.300	26.343.285	38.920.450	1.629.951	1.790.692	2.120.383
9	'848180	Borular, kazan gövdeleri, tanklar veya benzeri kaplar için cihazlar (basınç düşürücü vanalar hariç)	148.737	165.092	170.637	5.539.927	6.005.986	10.450.780	1.017.405	1.132.121	1.275.772
10	'900410	Güneş gözlükleri	141.384	135.350	147.374	3.687.914	3.626.152	4.670.900	205.262	211.407	249.765

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

İtalya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



■ İHRACAT POTANSİYELİ ■ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden İtalya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Demirli Metaller ürün grupları,
- Makine, Elektrik ürün grupları,
- Ve Giyim ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye ile İtalya arasındaki ticari ilişkilerin temelini 1995'ten bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği oluşturmaktadır. Bu çerçevede, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin sanayi payı için gümrük vergileri sıfırlanmış ve miktar kısıtlamaları kaldırılmıştır. Serbest dolaşımdaki bu eşyalar A.TR Dolaşım Belgesi ile vergisiz ihraç edilebilirken; geleneksel tarım, kömür ve çelik ürünleri kapsam dışı olup bu ürünlerde tavizli rejim için EUR.1 veya fatura beyanı gibi menşe ispat belgeleri zorunludur.

İtalya, bir AB üyesi olarak Ortak Ticaret Politikası'nı uygulamakta ve üçüncü ülkelerden ithalatta ortak gümrük tarifeleri ile anti-damping gibi savunma araçlarını devreye almaktadır. İhracatçılarımız, ürün bazlı güncel vergi ve kotalara TARIC ve Access2Market veri tabanlarından ulaşabilmektedir. Gümrük süreçleri dijitalleşmiş olup, ICS2 (İthalat Kontrol Sistemi) üzerinden sevkiyat öncesi veri paylaşımı güvenli ticaretin temel şartı haline gelmiştir.

Gelecek dönemde ticareti şekillendirecek en kritik gelişme Avrupa Yeşil Mutabakatı'dır. 2026 yılından itibaren demir-çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerde Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile karbon fiyatlandırması başlayacaktır. Ayrıca, Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü (ESPR) ile tekstilden mobilyaya kadar birçok alanda "Dijital Ürün Pasaportu" ve geri dönüştürülebilirlik kriterleri zorunlu hale gelecektir. Bu yeni nesil kurallara uyum, İtalya pazarına girişte teknik bir zorunluluk niteliğindedir.

İtalya iç pazarında 2025 yılı itibarıyla standart KDV (IVA) oranı %22 olarak uygulanmaktadır; gıda ve ilaç gibi ürünlerde ise %4 ile %10 arasında indirimli oranlar mevcuttur. Kurumlar vergisi %24 seviyesindeyken, gelir vergisi dilimleri %23 ile %43 arasında değişmektedir. Küçük ölçekli operatörler için 85.000 avroya kadar sunulan "Sabit Oranlı Vergi Rejimi" (Flat Tax) ise pazarın sunduğu önemli mali kolaylıklardan biridir.

Standartlar

İtalya pazarına sunulacak sanayi ürünleri, tıbbi cihazlar ve telekomünikasyon ekipmanları gibi teknik ürünler, Avrupa Birliği'nin (AB) belirlediği katı standardizasyon ve teknik mevzuat kurallarına tabidir. Bu süreçte ISO 9000, HACCP, ISO 14000 ve OHSAS 18001 gibi kalite, çevre ve iş sağlığı sistemleri, hem yasal uyum hem de rekabet avantajı açısından kritik rol oynamaktadır. Özellikle sanayi ürünlerinin AB pazarına girişinde CE işareti zorunluluğu bulunmakta olup, üreticinin AB dışında olduğu durumlarda ürünün normlara uygunluğunu garanti etme sorumluluğu ithalatçıya geçmektedir. Ayrıntılı bilgi için [AB CE İşareti Rehberi](https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/ce-marking_en) (https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/ce-marking_en) incelenebilir.

Türkiye, Gümrük Birliği çerçevesinde AB'nin teknik mevzuatını uyumlaştırdığı için, ülkemizde bu standartlara uygun üretilen ürünler ilave test gerektirmeden AB menşeli ürünlerle eşit muamele görerek serbest dolaşım ilkesinden yararlanabilmektedir. Üreticiler, güncel mevzuat ve yetkili kuruluş bilgilerine [Türkiye Ürün Kuralları Veri Tabanı](https://urunkurallari.ticaret.gov.tr/) (<https://urunkurallari.ticaret.gov.tr/>) üzerinden ulaşabilir; ayrıca teknik detaylar için [Mavi Rehber 2022](https://ticaret.gov.tr/data/5dc55af713b87654fc017421/MAV%C4%B0%20REHBER%202022,...pdf) (<https://ticaret.gov.tr/data/5dc55af713b87654fc017421/MAV%C4%B0%20REHBER%202022,...pdf>) dokümanını referans alabilirler. Atanmış onaylanmış kuruluşların güncel listesi ise [NANDO](https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home) (<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>) sistemi üzerinden takip edilmektedir.

Gıda ve tarım ürünleri sektöründe ise İtalya'da süreçler 178/2002/EC sayılı Genel Gıda Yasası ile AB direktiflerine tam uyumlu yürütülmektedir. Bu yasa, gıda güvenliği ve izlenebilirlik (Madde 18) konularında zorunlu prosedürler belirlemiştir. Taze meyve-sebze, zeytinyağı ve hayvansal ürünler için 2023/2429 ve 1308/2013/EU gibi spesifik tüzüklerle pazarlama standartları netleştirilmiştir. İtalya'da gıda güvenliği denetiminden [İtalya Sağlık Bakanlığı](http://www.salute.gov.it/portale/home.html) (<http://www.salute.gov.it/portale/home.html>), tarımsal pazarlama standartlarından ise [İtalya Tarım, Gıda Egemenliği ve Ormanlar Bakanlığı](https://www.politicheagricole.it) (<https://www.politicheagricole.it>) sorumludur. AB içinde serbest dolaşıma giren gıda ürünleri, İtalya'da ek bir teste tabi tutulmadan satışa sunulabilmektedir.

Paketleme ve Etiketleme

AB genelinde ambalaj ve ambalaj atığı yönetimi, hem çevresel sürdürülebilirliği sağlamak hem de iç pazardaki teknik engelleri kaldırmak amacıyla sıkı kurallara bağlanmıştır. Bu kapsamda, 2025/40/EC sayılı Tüzük ile eko-tasarım kuralları, 1272/2008/EC (CLP) ile etiketleme standartları ve 1935/2004/EC ile gıda ile temas eden maddelere yönelik özel düzenlemeler getirilmiştir. Üreticiler, ambalaj malzemelerinin niteliğini 97/129/EC sayılı karar uyarınca tanımlamakla yükümlüdür. Konuyla ilgili detaylı AB müfrezatına [AB Ambalaj Atığı Portalı](https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en) (https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en) üzerinden ulaşılabilir.

İtalya özelinde ise 1 Ocak 2023 itibarıyla yürürlüğe giren yeni teknik yönetmelikler, ambalajların çevresel etiketlenmesini zorunlu kılmıştır. Bu düzenlemeler, atıkların doğru ayrıştırılması konusunda tüketici bilincini artırmayı hedeflemektedir. İtalya'da ambalaj etiketleme rehberliği ve uygulamaları için [CONAI \(Ulusal Ambalaj Konsorsiyumu\)](http://www.progettarericiclo.com/en/docs/environmental-labeling-packaging) (<http://www.progettarericiclo.com/en/docs/environmental-labeling-packaging>) temel otoritedir. Ambalaj ölçüleri ve pazar denetimi süreçleri ise [İşletmeler ve Made in Italy Bakanlığı \(MIMIT\)](https://www.mise.gov.it/it/component/organigram/?view=structure&id=10) (<https://www.mise.gov.it/it/component/organigram/?view=structure&id=10>) tarafından yürütülmektedir. İtalya'ya ihraç edilecek ürünlerin etiketlerinin mutlaka İtalyanca olması gerektiğini unutmamak gerekir.

Mali düzenlemeler tarafında ise çevresel sürdürülebilirliği destekleyen vergi uygulamaları dikkat çekmektedir. AB genelinde geri dönüştürülmemiş plastikler için uygulanan verginin yanı sıra, İtalya'da tek kullanımlık plastiklere yönelik "Plastik Vergisi"nin yürürlüğe giriş tarihi 1 Temmuz 2026'ya, şekerli içeceklerle yönelik "Şeker Vergisi"nin tarihi ise 1 Temmuz 2025'e ertelenmiştir. Gıda ile temas eden malzemelerin güvenliği konusunda ise [İtalya Sağlık Bakanlığı](http://www.salute.gov.it/) (<http://www.salute.gov.it/>) ve [Sağlık Yüksek Enstitüsü \(ISS\)](http://www.iss.it) (<http://www.iss.it>) yetkili mercilerdir.

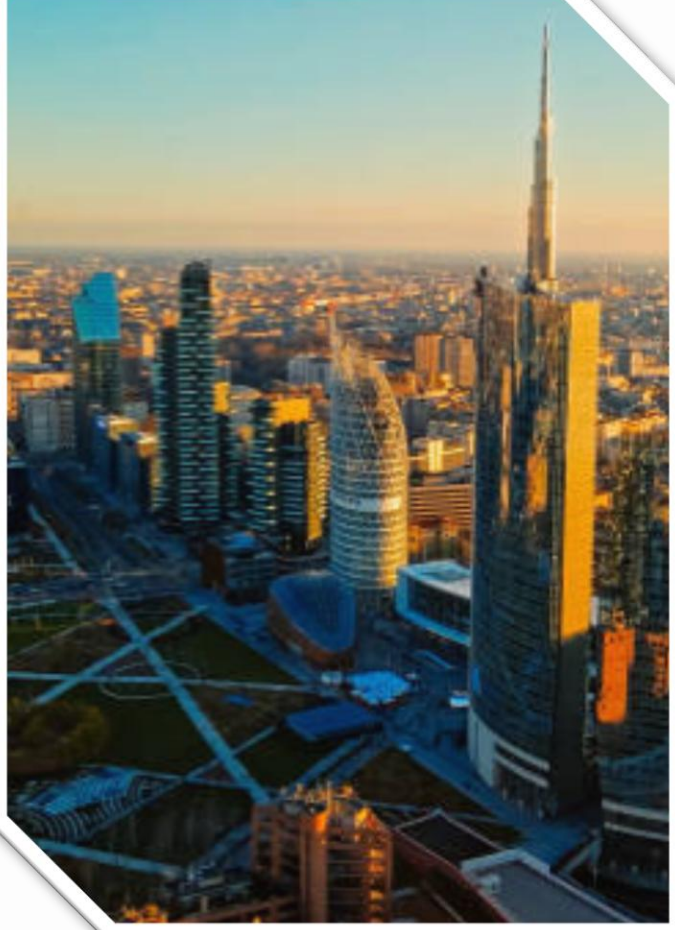
Avrupa Yeşil Anlaşması (Green Deal) ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (CEAP II) çerçevesinde, pillerden tekstile kadar tüm ürünlerin çevresel ayak izi mercek altındadır. Türk üreticiler, ihracat süreçlerinde karşılaşılabilecekleri teknik engelleri aşmak ve güncel taslak düzenlemelerden haberdar olmak için T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesindeki [Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesi](https://teknikengel.ticaret.gov.tr/) (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>) platformunu ücretsiz olarak kullanabilirler.

Belgelendirme

AB mevzuatına uyum sağlamak için en kritik aşamalardan biri olan uygunluk değerlendirmesi, ürünün risk düzeyine göre üreticiye farklı seçenekler sunar. Üreticiler; öz-sertifikasyon, tip incelemesi, ürün kalite kontrolü veya tam kalite güvencesi gibi yöntemlerle ürünlerinin güvenliğini kanıtlamakla yükümlüdür. Bu değerlendirme süreci, üretimden nihai kabule kadar her aşamada standartlara uyumu hedefleyerek ürünün İtalya ve AB pazarına girişini kolaylaştırır. AB üyesi ülkelerdeki yetkili uygunluk değerlendirme kuruluşlarının güncel listesine NANDO (<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>) sistemi üzerinden erişilebilir.

İtalya pazarındaki sanayi ürünleri, tıbbi cihazlar, araçlar ve telekomünikasyon ekipmanlarının standartlara uygunluğunu denetlemekten sorumlu temel ulusal kuruluşlar bulunmaktadır. Standartların belirlenmesinde ve teknik uygunluk denetiminde UNI - İtalyan Ulusal Standartlar Enstitüsü (<http://www.uni.com>) ve elektroteknik ürünler için CEI - İtalyan Elektroteknik Komitesi (<http://www.ceinorme.it/it>) ana yetkililerdir. Ayrıca, bu kuruluşların ve laboratuvarların yetkinliğini doğrulayan, İtalyan hükümeti tarafından görevlendirilmiş ulusal akreditasyon kurumu ise ACCREDIA (<https://www.accredia.it/>) 'dır.

Zorunlu olmayan ancak ürünün pazarda kabulünü artıran gönüllü değerlendirme programları da mevcuttur. Bu programlar ve Avrupa genelindeki standartlar hakkında detaylı bilgiler; CEN ve CENELEC (<https://www.cencenelec.eu/>) ile telekomünikasyon özelinde ETSI (<https://www.etsi.org/>) üzerinden temin edilebilir. Tüm bu yapı, ürünün sadece mevzuata uygunluğunu değil, aynı zamanda AB standartlarındaki güvenlik ve kalite düzeyini de garanti altına almaktadır.



Pazara Giriş Yolları

İtalya pazarına girişte fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması temel bir gerekliliktir. İtalya, Paris Sözleşmesi ve WIPO üyesi olup, ulusal düzeyde mülkiyet hakları İtalya Patent ve Marka Ofisi (UIBM) tarafından yönetilmektedir. Türkiye’de tescilli olan haklar İtalya’da doğrudan geçerli sayılmadığından, firmaların UIBM üzerinden fiziki, posta yoluyla veya elektronik sistemle tescil başvurusu yapması şarttır. Dijital başvurularda İtalyan vergi numarası ve dijital imza gerekliliği nedeniyle genellikle yerel hukuk müşavirleri veya marka danışmanlarıyla çalışılması tavsiye edilmektedir. AB genelinde bir koruma için EUIPO, küresel ölçekte ise WIPO sistemleri alternatif yollar sunmaktadır.

Pazarda dağıtım kanalları yapılandırılırken AB yasaları ve ulusal düzenlemeler (86/653/EEC ve 2011/7/AB direktifleri gibi) belirleyicidir. Acentelik, franchising ve dikey anlaşmaların rekabet hukukuna uygunluğu kritik önem taşımaktadır. İtalya’da özellikle kuzey bölgelerinde (Lombardiya, Veneto) yoğunlaşan güçlü bir franchising ekosistemi bulunmakta; sektörün cirosunun büyük kısmını gıda dışı perakende, giyim ve hizmetler oluşturmaktadır. Pazarda başarı için ürün kalitesi ve fiyat dengesinin yanı sıra güvenilirlik ve satış sonrası hizmetler, özellikle AB menşeli güçlü rakiplerle mücadelede kilit rol oynamaktadır.

Demografik açıdan İtalya, yaşlanan bir nüfus yapısına sahip olsa da bölgeler arası farklılıklar göstermektedir. Kuzey bölgeleri yabancı nüfusun katkısıyla büyürken, Güney ve Merkez bölgelerinde nüfus kaybı gözlemlenmektedir. Tüketici tercihlerini etkileyen reklam ve pazarlama faaliyetleri ise AB’nin yanıltıcı reklamlara ve tüketici haklarına yönelik sıkı direktiflerine tabidir. İtalya pazarına fiziksel erişim ve marka bilinirliği için Fiera Milano ve Bologna Fiere gibi prestijli fuarlar ile Corriere della Sera ve Sole 24 Ore gibi köklü medya kanalları, stratejik tanıtım noktaları olarak değerlendirilmelidir.

İtalya'da İş Kültürü

İtalya pazarında başarılı olmanın anahtarı, güvene dayalı yüz yüze ilişkiler kurmaktan geçer. Akdeniz kültürünün etkisiyle kişisel bağlar ön planda olduğu için, iş ortaklıklarında üçüncü tarafların referansı ve düzenli görüşmeler büyük avantaj sağlar. İlk temasın resmi bir dille e-posta veya telefon üzerinden yapılması, sonrasında ise sosyal medya kanallarının da aktif kullanılması modern bir gerekliliktir.

Toplantılarda dil bariyerini aşmak adına İngilizce yaygın olsa da bir tercüman bulundurmak veya çift dilli kartvizit kullanmak profesyonel bir nezaket göstergesidir. Görüşmelerde sadece iş konuşmak yerine sanat ve kültürden bahsetmek, İtalyanların önem verdiği sosyal bağları güçlendirir. Ayrıca, bölge farklarına dikkat edilmelidir; Kuzey İtalya'daki firmalar kurallara ve sözleşme detaylarına Güney'e kıyasla daha sıkı bağlıdır.

Operasyonel süreçlerde ise mesai saatlerine ve öğle aralarına dikkat edilmesi gerekir. Özellikle Ağustos ayı ve dini bayramlar gibi dönemler iş dünyasının yavaşladığı zamanlardır. Randevularda dakiklik önemli bir saygı göstergesidir ve varılan her türlü mutabakat mutlaka yazılı bir sözleşme ile resmiyete dökülerek her iki tarafça imzalanmalıdır.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Umuma mahsus pasaport hamilleri vizeye tabidir.
- Hususi (yeşil), hizmet (gri) ve diplomatik (siyah) pasaportlar 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla vizeden muaftır.
- Vize başvuruları yetkili merkezler aracılığıyla yapılmalı, pasaportta en az 2 boş sayfa bulunmalı ve seyahatten en az 15 gün önce başvuru yapılmalıdır.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

ROMA	MİLANO
Gizem GÜREŞCİ Ticaret Müşaviri Ambasciata di Turchia Ufficio Commerciale Viale Pasteur 77/8, 00144 EUR, ROMA / ITALY Tel : 00 39 06 592 23 34 IP Tel : 0 312 204 80 86 E-Mail : roma@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.romaticaretmusavirligi@hs03.kep.tr	Ahmet Erkan ÇETİNKAYIŞ Ticaret Ataşesi Kadir ESER Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache Via Antonio Canova, 36 - 20145 MILANO / ITALIA Tel : 00 39 02 336 01 241 IP Tel : 0 312 204 80 05 E-Mail : milano@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.milanoticaretataseligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
EXPO RIVA SCHUH & GARDA BAGS 2026 I	Ayakkabı ve Saraciye	10.01.2026	13.01.2026	RİVA DEL GARDA
LINEAPELLE 2026-I	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	11.02.2026	13.02.2026	MİLANO
THE ONE MILANO 2026	Moda, Hazır Giyim	21.02.2026	23.02.2026	MİLANO
SI SPOSAITALIA COLLEZIONI 2026	Gelinlik & Abiye	21.02.2026	23.02.2026	Milano
MICAM MILANO 2026 I	Ayakkabı	22.02.2026	24.02.2026	MİLANO
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026 (Cosmo Hair&Nail&Beauty Salon Hariç Tüm Alt Bölümleriyle)	Kozmetik	26.03.2026	28.03.2026	BOLOGNA
TUTTOFOOD 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	11.05.2026	14.05.2026	MİLANO
DENIM PREMIERE VISION 2026 I	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	20.05.2026	21.05.2026	Milano

- Mart 2026 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**MART
2026**