



ISO 9001:2008 CERTIFIED



جمهورية مصر العربية
وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية
قطاع المعالجات التجارية

نموذج
طلب مراجعة
رسوم مكافحة الإغراق على واردات
(السجاد الميكانيكي) ذات منشأ أو مصدر
من
(دولة تركيا)

طلب اجراء مراجعة نهائية لرسوم مكافحة الإغراق المطبقة على واردات

(السجاد الميكانيكي)

ذات منشأ او المصدرة من (دولة تركيا)

نسخة غير سرية

١- معلومات عامة

١-١ بيانات مقدم/مقدمو الشكوى

اسم الشركة - شركة النساجون الشرقيون للسجاد Oriental Weavers Carpet

العنوان - مدينة العاشر من رمضان - المدينة الصناعية B1 محافظة الشرقية

الهاتف - ٠٥٥٤٣٦٦٦٦٦

الفاكس - ٠٥٥٤٣٦٣٣٣٨

البريد الإلكتروني - owc@orientalweavers.com

الموقع الإلكتروني - orientalweavers.com



٢-١ بيانات ممثل مقدم الطلب /مستول المتابعة

الاسم - محمود أمين سعد

المسمى الوظيفي - عضو مجلس الاداره بشركة النساجون الشرقيون للسجاد

الهاتف - ٠٠٢٠١٠٠٥٤٤٤٤٩١

فاكس - 0020222672241 - 0020222669192

البريد الإلكتروني - mamin@orientalweavers.com

* لا يوجد تفويض من الشركة لمكتب استشاري / محاسب خارجي لتقديم طلب المراجعة في مرفق (١) .

لا يوجد توكيل محام مرفق (٢) التوكيل القانوني.

• مرفق بهذا النموذج بيانات الشركات الأخرى المرتبطة (ذات العلاقة) بمقدم/مقدمي الشكوى، تقوم الشركة بانتاج كافة هذه المنتجات وبيعها الى شركة النساجون الشرقيون للسجاد - مرفق (٣).

٣-١ تمثيل مقدم/مقدمو طلب المراجعة للصناعة

يمثل مقدم الشكوى (شركة النساجون الشرقيون للسجاد) نسبة غالبية من الصناعة في مصر، أي يمثل نسبة أكثر من (٥٠ %) في المائة من إجمالي الإنتاج المصري من منتج (السجاد الميكانيكي وأغطية الأرضيات)

مرفق (٤) قائمة معتمدة من اتحاد الصناعات المصرية توضح حجم إنتاج شركات النساجون الشرقيون من إجمالي الإنتاج المحلي من هذه السلعة.

١-٤ القوائم المالية

السنة المحاسبية للشركة (تبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر).

أ- مرفق بهذا النموذج القوائم المالية التي تمت مراجعتها، وآراء المراجعين عن آخر أربع سنوات- مرفق (٥)

ب- مرفق قوائم دخل منفصلة للمنتج الممثل - مرفق (٦).

١-٥ الشركات المؤيدة للشكوى

خطابي تأييد من كل من (شركة المصرية للألياف إفكو ، شركة تكسو ستيلو) .(مرفق ٧).

١-٦ منتجون محليون آخرون

• يحتوي مرفق (٨) قائمة بالمنتجين المحليين الآخرين (المحايدين) المعروفين وبيانات الاتصال الخاصة بها.

١-٧ الرسوم الحالية

قدم تفاصيل عن رسوم مكافحة الإغراق الحالية المفروضة، المطلوب استمرار تطبيقها متضمنة:-

١-٧-١ المنتج المعني (وهو المنتج المستورد):

• اسم المنتج: السجاد الميكانيكي وأغطية الأرضيات من مواد نسجية تركيبية أو اصطناعية

• اسم المنتج المستورد باللغة الإنجليزية: Machine Made Carpet

• التسمية المتعارف عليها للمنتج المعني: سجاد وأغطية مفروشات

• وحدة القياس للمنتج المعني: المتر المربع

الوصف التفصيلي للمنتج المعني (المستورد) من حيث:

أ- الخصائص المادية: (الوزن، الحجم، الشكل، اللون، المكونات، المقاسات، الأبعاد)،

التالي أمثلة لبعض المنتجات وليست كل المنتجات

سجاد بوليستر مفارش - وزن ٦٦٠ جرام - أشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات بوليستر + قطن - مقاسات مختلفة



سجاد بوليستر - وزن ١٦٠٠ جرام - اشكال متنوعة - الوان متنوعة - مكونات بوليستر + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد هيت سيت × بوليستر × هاى شيرنك - وزن ٢٧٤٠ جرام - اشكال متنوعة - الوان متنوعة - مكونات هيت سيت + بوليستر + هاى شيرنك + قطن + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد بوليستر - وزن ١٣٠٠ جرام - اشكال متنوعة - الوان متنوعة - مكونات بوليستر + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد بى سى اف - وزن ١٢٠٠ جرام - اشكال متنوعة - الوان متنوعة - مكونات بى سى اف + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

ب- ملخص عن عملية الإنتاج في الشركات المصدرة

العملية الانتاجية لصناعة السجاد لا تخرج عن المراحل التالية - تبدأ بتحضير الخامات على الانوال ثم مرحلة النسيج ثم مرحلة التجهيز الكيماوى ثم التجهيز النهائى والتغليف ثم الشحن

ت- المواد الخام الرئيسية /أو المكونات

الخامات الرئيسية هي خيوط البوليستر بكل انواعه - خيوط البولى بروبيلين بكل انواعه - خيوط الجوت - خيوط الفسكوز - خيوط الاكرليك - لاتكس - بلاستيك تغليف - خيوط نايلون

ث- الاستخدامات النهائية

يتم استخدام السجاد فى المفروشات المنزلية - فرش الفنادق - فرش دور العبادة - فرش الهيئات الحكومية والبنوك - مفارش

ج- قنوات التوزيع

يتم الاستيراد عن طريق المستوردين ثم التوزيع على تجار الجملة والتجزئة ثم البيع للمعارض التى تقوم بالبيع للمستهلك النهائى .

ح- موسمية المنتج

يعتبر توزيع السجاد من المنتجات التى يتم بيعها طوال العام وتزداد فى المناسبات العامة مثل شهر رمضان والاعياد ومناسبات الزواج

١-٧-٢ البند الجمركي

البند الجمركي - هو بند (5703290000-5703900090-5705000000-5703300000-5703200000)

ورسم الوارد ٦٠ % على كل البلاد ماعدا تركيا صفر % والدول العربية صفر % حسب الاتفاقيات

طبقا للتغييرات التى تمت بناء على قرار رئيس الجمهورية رقم ٢١٨ لسنة ٢٠٢٢ تم تعديل البنود لتصبح

(5703390000 - 5703290000 - 5702420000-5703900090-5705000000).



- التقسيمات/ الأنواع الرئيسية للمنتج المستورد المعني (لا يوجد)
- مرفق بهذا النموذج (نشرات - صور - كتالوجات.... إلخ) مرفق (٨)
- يخضع المنتج المعنى للرسوم الجمركية و/أو التدابير التجارية الأخرى التي تفرضها مصر وفقا للجدول (١-١):

(جدول ١-١)

الرسوم الجمركية / التدابير التجارية

المنتج	الدولة	نوع الرسم	مقدار الرسم
سجاد ميكانيكي وأغطية أرضيات	تركيا	رسم وارد طبقا للبند	صفر % / اتفاقية
سجاد ميكانيكي وأغطية أرضيات	دول عربية	رسم وارد طبقا للبند	صفر % / اتفاقية
سجاد ميكانيكي وأغطية أرضيات	باقي العالم	رسم وارد طبقا للبند	60% رسم وارد

١-٧-٣ المنتج (المنتجات) المثل (المحلى)

- اسم المنتج المثل: السجاد الميكانيكي وأغطية الأرضيات من مواد نسيجية تركيبية او اصطناعية
- اسم المنتج المثل باللغة الإنجليزية: Machine Made Carpet
- التسمية المتعارف عليها للمنتج المثل: سجاد وأغطية مفروشات
- وحدة القياس للمنتج المثل: المتر المربع

الوصف التفصيلي للمنتج المعني (المحلى) من حيث:

أ- الخصائص المادية: (الوزن، الحجم، الشكل، اللون، المكونات، المقاسات، الأبعاد،)

التالى أمثلة لبعض المنتجات وليست كل المنتجات

سجاد بوليستر مفارش - وزن ٦٦٠ جرام - اشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات بوليستر + قطن - مقاسات مختلفة

سجاد بوليستر - وزن ١٦٠٠ جرام - اشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات بوليستر + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد هيت سبت × بوليستر × هاى شيرنك - وزن ٢٧٤٠ جرام - اشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات هيت سبت + بوليستر + هاى شيرنك + قطن + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد بوليستر - وزن ١٣٠٠ جرام - اشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات بوليستر + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

سجاد بى سى اف - وزن ١٢٠٠ جرام - اشكال متنوعة - ألوان متنوعة - مكونات بى سى اف + جوت + لاتكس - مقاسات مختلفة

ب- ملخص عن عملية الإنتاج



العملية الانتاجية التى تتم فى مصانعنا تبدأ بتحضير الخامات على الانوال ثم مرحلة النسيج ثم مرحلة التجهيز الكيماوى ثم التجهيز النهائى والتغليف ثم الشحن
ت- المواد الخام الرئيسية /أو المكونات

الخامات الرئيسية هى خيوط البوليستر بكل انواعه - خيوط البولى بروبيلين بكل انواعه - خيوط الجوت - خيوط الفسكوز - خيوط الاكرليك - لاتكس - بلاستيك تغليف - خيوط نايلون
ث- الاستخدامات النهائية

يتم استخدام السجاد فى المفروشات المنزلية - فرش الفنادق - فرش دور العبادة - فرش الهيئات الحكومية والبنوك - مفارش

ج- قنوات التوزيع

التوزيع على تجار الجملة والتجزئة ثم البيع للمعارض التى تقوم بالبيع للمستهلك النهائى .

ح- موسمية المنتج

يعتبر توزيع السجاد من المنتجات التى يتم بيعها طوال العام وتزداد فى المناسبات العامة مثل شهر رمضان والاعياد ومناسبات الزواج

خ- التقسيمات/ الأنواع الرئيسية للمنتج المستورد المعنى (لا يوجد)

د- مرفق بهذا النموذج (نشرات - صور - كتالوجات.... إلخ) مرفق (٨)

تاريخ نشر آخر إجراء، وتاريخ انتهاء العمل برسوم مكافحة الإغراق الحالية.

صدر القرار رقم ٢٨٤ لسنة ٢٠٢١ بتاريخ ٢٣ يولية ٢٠٢١ ولمدة ٥ سنوات تنتهى يوم ٢٢ يولية ٢٠٢٦

٨-١ الدولة (الدول) المعنية

(الواردات من دولة تركيا)

٩-١ المصدرون / المنتجون الاجانب

مرفق (٩) مرفق بهذا النموذج قائمة بجميع المصدرين المعروفين للمنتج المعنى إلى مصر من الدول محل الشكوى،

١٠-١ المستوردون

مرفق (١٠) مرفق بهذا النموذج قائمة بجميع المستوردين المعروفين للمنتج المعنى داخل مصر من الدول محل الشكوى.



٢- احتمالية استمرار أو تكرار الإغراق

نعرض فيما يلي البيانات المتعلقة باحتمالية استمرار أو تكرار الإغراق .

٢-١ فترة المراجعة

فترة المراجعة في جانب الإغراق من ٢٠٢٤/ ٧/١ إلى ٢٠٢٥ / ٦/٣٠ .

٢-٢ القيمة العادية

أسعار البيع المحلي^١

قمنا بحساب متوسط القيمة العادية لمبيعات السجاد الميكانيكي المعني في السوق المحلي داخل تركيا (فواتير تاجر تجزأه) استنادا إلى الأدلة الخاصة بالأسعار التي قدمتها الشركة في الطلب والمرفقة بالمرفق ١١ كما يلي:

جدول ٢-١

القيمة العادية (منهجية المبيعات المحلية)

الوحدة: بالمتر المربع / العملة: ليره تركي

سعر متر السجاد	
	سعر التجزئة
	القيمة مضاف إليها الضريبة ١٠ %
	هامش تاجر التجزئة ٣٠ %
	هامش تاجر الجملة ٨ %
	النقل
	سعر باب المصنع ليره تركي
١٣,٠٧	القيمة العادية باب مصنع \$



٢-٢-١ سعر الصرف المستخدم هو متوسط سعر الصرف خلال (٠١-٠٧-٢٠٢٤ حتى ٣٠-٦-٢٠٢٥).

برجاء الرجوع إلى المرفق ١٢ للإطلاع على المعلومات الخاصة بسعر الصرف والعمليات الحسابية .

٢-٣ سعر التصدير لدولة تركيا

منهجية فواتير أسعار التصدير : تم حساب متوسط لسعر التصدير (CIF) من بيان الواردات وفقا للجدول

التالي مرفق رقم (١٥):

^١ في حالة عدم وجود مبيعات محلية أو في حالة ان كمية المبيعات المحلية قليلة الشأن يمكن تحديد القيمة العادية باستخدام طريقة بناء السعر او عن طريق أسعار التصدير لدولة ثالثه ويمكن مراجعة سلطة التحقيق لمزيد من التوضيح حول هذه الطرق

جدول ٢-٢ طريقة حساب فواتير المستوردين

الوحدة: بالمتر المربع / العملة: بالدولار الأمريكي

	السعر علي أساس القيمة CIF
	التأمين
	سعر C&F
	الشحن البحري
	السعر علي أساس القيمة FOB
	مصاريف النولون في الميناء
	النقل البري والتأمين
٨,٥٨	القيمة العادية علي باب المصنع

١-٣-٢ تم استخدام أسعار الصرف وفقا للمستندات في المرفق ١٢.

٢-٣-٢ يمكن الحصول علي الدليل وأوراق العمل الخاصة بالتسويات المستخدمة في المرفق ١٦.

٢-٤ مقارنة الأسعار

(نظرا لان المنتج المستخدم لتحديد القيمة العادية لا يختلف عن المنتج المعنى، فليس هناك حاجة لاستخدام تسويات خاصة بالاختلافات في الخصائص المادية).

لا ضرورة لوجود أي تسويات لأن المنتج المستخدم لتحديد القيمة العادية منتجا مطابقا.

إذا كان المنتج (المنتجات) المستخدم لتحديد القيمة العادية مطابقا للمنتج المستورد برجاء إدخال الجمل التالية وملاً الجدول التالي:

تم عمل مقارنة سعريه بين سعر التصدير والقيمة العادية للمنتج المعنى، المنتج /النموذج المستخدم لتحديد القيمة العادية ليس مطابقا للمنتج المستورد.

المنتجات تختلف من حيث الخصائص المادية التالية:



٢-٤-١ الاختلافات في الخصائص المادية

لا يوجد اختلاف في الخصائص المادية

جدول ٢-٣

(وحدة الدولة / عملة الدولة)

نقاط المقارنة	نوع القيمة (سعر السوق/التكلفة)	سعر تصدير المنتج (حدد المنتج المستخدم في سعر التصدير هنا)	القيمة العادية للمنتج (حدد المنتج المستخدم للقيمة العادية هنا)	مصدر القيمة العادية
سعر السوق	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
التكلفة				
سعر السوق				
التكلفة				

٢-٤-٢ اختلافات أخرى للمقارنة العادلة

الوحدة: بالمتر المربع / العملة: بالدولار

لا يوجد اختلافات أخرى

جدول رقم ٢-٤

وجه المقارنة	(سعر السوق/التكلفة) بالنسبة للمنتج المصدر الى مصر	(سعر السوق/التكلفة) للمنتج المباع في بلد المنشأ	الاختلافات (الفرق)
لا يوجد	قطاع المطاطات	لا يوجد	

التجارية

(جدول ٢-٤)

الاختلافات الأخرى التي تؤثر على المقارنة العادلة

بخلاف الخصائص المادية

الوحدة: بالمتر المربع / العملة: بالدولار

المقارنة	(سعر السوق/التكلفة) بالنسبة للمنتج المصدر الى مصر	(سعر السوق/التكلفة) للمنتج المباع في بلد المنشأ	الاختلافات (الفرق)
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	



٢-٤-٣ هامش الإغراق

تم حساب هامش الإغراق وهو الفرق بين القيمة العادية وسعر التصدير على نفس المستوى التجاري بعد عمل تسويات على أي اختلافات تؤثر على المقارنة السعرية. يوضح الجدول التالي النتيجة التي توصلنا إليها بشأن هامش الإغراق :

جدول ٢-٥

هامش الاغراق

الوحدة: بالمترالمربع / العملة: بالدولار

البيان	تركيا
العملة	الدولار
القيمة العادية عند باب المصنع	١٣,٠٧
سعر التصدير عند باب المصنع	٨,٥٨
مقدار الإغراق	٤,٤٩
القيمة سيف	٨,٨٣
هامش الإغراق (% سيف)	%٥١

٣- احتمالية استمرار أو تكرار الضرر

٣-١ فترة المراجعة في الضرر

فترة التحقيق الخاصة بجانب الضرر من ١-١-٢٠٢١ إلى ٣٠-٦-٢٠٢٥

البيانات التي تؤيد الضرر تتعلق ببيانات المنتج المثل فقط وتقتصر على نشاط الشركة في السوق المحلي المصري .



٣ التغيير في حجم الواردات المغرقة

جدول (٣-١)

الواردات

الوحدة : بالمتر المربع

البيان	عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	يونية ٢٠٢١	يونية ٢٠٢٥
حجم الواردات المغرقة	16 153 062	1 602 525	2 730 153	167 526	13 382 918	75 417
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	9.9%	16.9%	1.0%	100.0%	0.6%

تم حساب كمية الواردات للأعوام ٢٠٢١ و عام ٢٠٢٢ طبقا للبندود- 5705000000- 5703300000- 5703200000 (5703900090-5702420000)

وطبقا للتغييرات التي تمت بناء على قرار رئيس الجمهورية رقم ٢١٨ لسنة ٢٠٢٢ تم احتساب الواردات للأعوام ٢٠٢٣ و عام ٢٠٢٤ ونصف عام ٢٠٢٥ طبقا للبندود (5703390000-5703290000-5705000000-5703900090-5702420000).

انخفضت الواردات بعد فرض رسوم مكافحة الإغراق في الأعوام ٢٠٢٢، ٢٠٢٣، ٢٠٢٤، بالنسبة لعام ٢٠٢١ وكذلك انخفضت في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بالنسبة للنصف الأول من عام ٢٠٢١ .

مرفق رقم (١٩) بيان الواردات من الجهاز المركزي للتعينة العامة و الإحصاء .

٣-٣ مؤشرات أداء الصناعة المحلية

٣-٣-١ الآثار السعرية

٣-٣-١-١ الفرق سعري

الفرق سعري بين متوسط أسعار الواردات محل المراجعة وبين متوسط أسعار البيع الصناعة المحلية - على نفس المستوى التجاري- في ظل الرسوم وفي حالة انتهاء فرض الرسوم.



الفرق السعرى في ظل الرسوم السارية

جدول ٣-٢

الوحدة: . بالمتر المربع / العملة: . بالجنية المصرى

الموديل	متوسط سعر المنتج المحلى (مستوى المستهلك النهائى)	متوسط سعر المنتج التركى (مستوى المستهلك النهائى)	الفرق السعرى	نسبة الفرق السعرى
دولة تركيا				
سعر القطعة				
سعر المتر				6%

بالرغم من وجود رسوم الإغراق الى ان هناك فرق بلغ ٦% بين سعر بيع متر السجاد المحلى وبين سعر بيع متر السجاد التركى داخل الأسواق المصرية (مستوى الأسعار المستهلك نهائى) .

الفرق السعرى فى حال انتهاء الرسوم

جدول ٣-٣

الوحدة: . بالمتر المربع / العملة: . بالجنية المصرى

الموديل	متوسط سعر المنتج المحلى (مستوى المستهلك النهائى)	متوسط سعر المنتج التركى (مستوى المستهلك النهائى)	الفرق السعرى	نسبة الفرق السعرى
دولة تركيا				
سعر القطعة				
سعر المتر				29%

في حال الغاء رسوم مكافحة الإغراق سيرتفع الفرق بين سعر بيع متر السجاد المحلى وبين سعر بيع متر السجاد التركى داخل الأسواق المصرية ليبلغ ٢٩% (مستوى الأسعار المستهلك نهائى) لذا يجب استمرار رسوم مكافحة الإغراق حتى يتثنى للمنتج المصرى القدرة على منافسة السجاد التركى.

٣-١-٢ أسعار البيع فى مصر (الخفض السعرى)

متوسط أسعار البيع لمقدم طلب المراجعة في مصر بالموديلات والتصنيفات وأقرب المجموعات السلعية كما

يلي:



(جدول ٣-٤)

الخفض السعري

الوحدة : بالمتر المربع / القيمة بالجنية

Jun-2025	Jun-2021	2024	2023	2022	2021	البيان / عام
						متوسط سعر / البيع
223%	100%	198%	157%	121%	100%	المؤشر / التطور السنوي

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١

ارتفع متوسط سعر البيع على مدار السنوات مقارنةً بعام ٢٠٢١ حيث بلغ ٩٨% في عام ٢٠٢٤ ، وكذلك بلغت الزيادة ١٢٣% في نصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ ، حيث ان هذه الزيادة متماشية مع زيادة التكاليف.

٣-١-٣- منع الأسعار من الزيادة وتكاليف الإنتاج

توضح المعلومات التالية متوسط سعر / أسعار البيع ومتوسط تكلفة / تكاليف الإنتاج بالموديلات والتصنيفات وأقرب مجموعة سلعية.

جدول (٣-٥)

منع الأسعار من الزيادة

الوحدة : بالمتر المربع / القيمة بالجنية

Jun-2025	Jun-2021	2024	2023	2022	2021	البيان / عام
						متوسط للتكلفة الكلية
247%	100%	209%	165%	124%	100%	المؤشر / التطور السنوي
						متوسط سعر / البيع
223%	100%	198%	157%	121%	100%	المؤشر / التطور السنوي
						نسبة سعر البيع للتكلفة
91%	100%	95%	96%	97%	100%	المؤشر

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١

ارتفع مؤشر متوسط سعر البيع للمتر على مدار السنوات مقارنةً بعام ٢٠٢١ حيث بلغ ٩٨% في عام ٢٠٢٤ ، وكذلك بلغت الزيادة ١٢٣% في نصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ ، بالرغم من ارتفاع مؤشر متوسطات أسعار البيع الا انها لا تناسب ارتفاع متوسط التكلفة بداية من ٢٠٢١ ،



حتى بلغ ٢٠٩% في عام ٢٠٢٤ ، وكذلك بلغت الزيادة ٢٤٧% في نصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١.

٣-٢-٣ إجمالي الاستهلاك في مصر

إجمالي الاستهلاك في مصر (إجمالي السوق الظاهري)

جدول (٣-٦)

إجمالي السوق الظاهري

الوحدة: بالمتر المربع

بيان	عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	يونيو ٢٠٢٥
حجم مبيعات النساجون الشرقيون للسجاد					
المؤشر	100.0%	110.1%	111.7%	109.7%	99.8%
حجم الواردات المغرقة	16 153 062	1 602 525	2 730 153	167 526	13 382 918
المؤشر	100.0%	9.9%	16.9%	1.0%	0.6%
حجم الواردات الأخرى	1 145 687	1 112 856	481 004	429 345	1 019 059
المؤشر /	100.0%	97.1%	42.0%	37.5%	32.0%
السوق المصري الظاهري					
المؤشر	100.0%	70.5%	72.7%	65.2%	47.8%

مؤشر التطور : لسنة الأساس 2021

يوضح الجدول ارتفاع حجم مبيعات الشركة في أعوام ٢٠٢٢، ٢٠٢٣، ٢٠٢٤ عن عام ٢٠٢١. وانخفاض بسيط في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ بالنسبة للنصف الأول من عام ٢٠٢١. انخفاض مؤشر الواردات المغرقة عام ٢٠٢٢ بنسبة ٩٠% وفي عام ٢٠٢٣ بنسبة ٨٣% من عام ٢٠٢١ وهو ما يوضح ان مؤشر الانخفاض في الواردات المغرقة بعد فرض الرسوم كان في صالح حساب حجم مبيعات الشركة.

الحصة السوقية للسوق الظاهري

اعتمادا على البيانات الواردة في جدول (٣-٥) اعلاه، فيشير الجدول التالي الى الحصة/الحصص السوقية كنسبة مئوية من إجمالي السوق الظاهري في مصر



جدول (٧-٣) الحصة السوقية

الوحدة: المتر القيمة: الجنية

البيان	عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	يولية ٢٠٢١	يولية ٢٠٢٥
حصة مبيعات مقدم / مقدمو الشكوى %						
المؤشر / التطور السنوي	100%	156.1%	153.7%	168.3%	100%	208.7%
حصة الواردات المغرقة %						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	14.1%	23.3%	1.6%	100%	1.2%
حصة الواردات الأخرى %						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	137.7%	57.8%	57.5%	100%	66.9%

ارتفع مؤشر حصة مبيعات الشركة خلال السنوات من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٤ وكذلك ارتفع في النصف الاول من ٢٠٢٥ بالمقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ ، انخفاض في مؤشر حصة الواردات المغرقة منذ بداية التحقيق في ٢٠٢١ حتى منتصف عام ٢٠٢٥ .

٣-٣-٣ الإنتاج، والطاقة الإنتاجية، والطاقة الإنتاجية المستغلة لمقدم /مقدموا طلب المراجعة

فيما يلي جدول يلخص البيانات الخاصة بمعدلات الإنتاج، والطاقة الإنتاجية، والطاقة الإنتاجية المستغلة لشركتنا.

قطاع المنتجات (جدول ٨-٣) الإنتاج والطاقة الإنتاجية والطاقة الإنتاجية المستغلة

الوحدة: بالمتر المربع / القيمة: بالجنية

البيان / عام	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	يولية ٢٠٢١	يولية ٢٠٢٥
اجمالي حجم الانتاج						
المؤشر / التطور السنوي	100%	97.9%	87.2%	86.6%	100%	80.7%
اجمالي قيمة الانتاج						
المؤشر / التطور السنوي	100%	130.3%	141.8%	191.9%	100%	215.8%
الطاقة الانتاجية						
المؤشر / التطور السنوي	100%	100%	100%	100%	100%	100%
الطاقة الانتاجية المستغلة						
المؤشر / التطور السنوي	100%	97.9%	87.2%	86.6%	100%	80.7%

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١



انخفض حجم انتاج الشركة بداية من عام ٢٠٢١ حيث بلغ معدل الانخفاض ١٤% فى عام ٢٠٢٤ مقارنةً بحجم الإنتاج في عام ٢٠٢١ ، وكذلك بلغ الانخفاض ٢٠% في نصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١

انخفض معدل الطاقة المستغلة حيث بلغت اقصى انخفاض ٢٧% في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ .

٣-٣-١ عند استيراد مقدم/مقدمو الشكوى المنتج المعني (برجاء إدراج دولة المنشأ أو التصدير)

لم يتم استيراد مقدمى الشكوى للمنتج المعنى

٣-٣-٢ عند شراء مقدم/مقدمو الشكوى المنتج المعني من منتج آخر في مصر

لم يتم شراء مقدمى الشكوى المنتج المعنى من المنتجين المحليين الآخرين

٣-٣-٤ الأرباح

فيما يلي متوسط صافى الربح أو الخسارة للوحدة من المنتج /المنتجات المثيلة:

جدول (٣-٩)

الأرباح

الوحدة: بالمترالمربع / القيمة: بالجنية

Jun-2025	Jun-2021	عام ٢٠٢٤	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢١	البيان
						متوسط ربح الوحدة
85.3%	100%	125.5%	110.3%	102.2%	100%	المؤشر / التطور السنوى

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١

ارتفع مؤشر متوسط ربح الوحدة عام ٢٠٢٢ بنسبة ٢% بالمقارنة بعام ٢٠٢١ وتواصل الارتفاع على مدار السنوات حيث وصلت النسبة ٢٥% في عام ٢٠٢٤. انخفض متوسط ربح الوحدة في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ حيث بلغ الانخفاض ١٤,٧%.

٣-٣-٥ العمالة والأجور والإنتاجية

يوضح الجدول التالي تطور العمالة، والأجور، والإنتاجية للمنتج /المنتجات المثيلة



جدول (٣-١٠)
العمالة والأجور والإنتاجية

الوحدة : عامل / القيمة بالجنية

البيان / عام	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	يوليو ٢٠٢١	يوليو ٢٠٢٥
عدد العاملين						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	101.8%	104.2%	103.9%	100.0%	94.4%
الأجور (جنية مصرى)						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	130.1%	160.5%	191.1%	100.0%	226.9%
الإنتاجية للعامل (متر مربع)						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	96.2%	83.7%	83.3%	100.0%	84.0%

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١

ارتفع مؤشر عدد العاملين خلال الأعوام ٢٠٢٢ ، ٢٠٢٣ ، ٢٠٢٤ بنسب ضئيلة جداً مقارنةً بعام ٢٠٢١ ، في حين انخفض عدد العمال بنسبة ٥,٦% في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١.

انخفض مؤشر إنتاجية العامل خلال الأعوام ٢٠٢٢ ، ٢٠٢٣ ، ٢٠٢٤ عن عام ٢٠٢١ حيث بلغ متوسط الانخفاض ١٦,٧% عام ٢٠٢٤ ، وكذلك بلغ معدل الانخفاض ١٦% في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ .
الجدول يوضح مدى خطوره الغاء رسوم مكافحة الإغراق للتأثير السلبي بشكل غير مباشر على عدد العمال في الشركة.

٣-٣-٦ الإستثمار والعائد علي الإستثمار والقدرة علي زيادة رأس المال

يوضح الجدول التالي إجمالي إستثمارات الشركة، والعائد علي الإستثمار، والقدرة علي زيادة رأس المال (يعبر عنها بالعائد علي الأسهم) للمنتج/المنتجات المحلية المثيلة:

جدول (٣-١١)

الإستثمار والعائد علي الإستثمار والقدرة علي زيادة رأس المال القيمة: بالجنية

البيان / عام	عام ٢٠٢١	عام ٢٠٢٢	عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	يوليو ٢٠٢١	يوليو ٢٠٢٥
الإستثمار						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	125.1%	146.1%	176.8%	100.0%	212.4%
العائد على الإستثمار						
المؤشر / التطور السنوي	100.0%	135.0%	90.6%	126.3%	100.0%	116.6%

مؤشر التطور : لسنة الأساس ٢٠٢١



بالنسبة لمؤشر الاستثمار بالرغم من ارتفاع المؤشر عام ٢٠٢٢ بنسبة ٢٥% وعام ٢٠٢٣ بنسبة ٤٦% وعام ٢٠٢٤ بنسبة ٧٧% عن عام ٢٠٢١ الا ان مؤشر العائد على الاستثمار لم يتماشى مع الزيادة في الاستثمارات ففي عام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة ٣٥% فقط وعام ٢٠٢٣ انخفض بنسبة ٩% وعام ٢٠٢٤ ارتفع بنسبة ٢٦% عن عام ٢٠٢١ .

٣-٧ التدفق النقدي لمقدم/مقدموا طلب المراجعة

فيما يلي معلومات عن تطور التدفق النقدي الخاص بأنشطة التشغيل

جدول (٣-١٢)

التدفق النقدي

القيمة: بالجنية

البيان / عام	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	يونية ٢٠٢١	يونية ٢٠٢٥
التدفق النقدي لأنشطة التشغيل	100.0%	140.8%	695.5%	-1016.7%	100.0%	183.4%
المؤشر / التطور السنوي						

يوضح الجدول مدى انخفاض التدفقات النقدية حيث بلغ (١٠١٦,٧ %) في عام ٢٠٢٤ مقارنةً بعام ٢٠٢١ وكذلك بلغ (١٨٣,٤%) خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ .

٣-٨ المخزون

جدول (٣-١٣)

قطاع المخابز التجارية

الوحدة: بالمترالمربع

البيان / عام	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	يونية ٢٠٢١	يونية ٢٠٢٥
حجم المخزون للمنتج المثل	100%	113.9%	118.2%	129.6%	100%	129.7%
المؤشر / التطور السنوي						

ارتفع حجم المخزون خلال الأعوام ٢٠٢٢ ، ٢٠٢٣ ، ٢٠٢٤ مقارنةً بعام ٢٠٢١ حيث بلغ ٢٩,٦ % خلال عام ٢٠٢٤ وكذلك بلغ ٢٩,٧ % خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥ مقارنةً بالنصف الأول من عام ٢٠٢١ . يوضح الجدول انه في حال الغاء رسوم مكافحة الإغراق سيرتفع حجم المخزون بشكل كبير جدا .

٣-٩ القدرة علي النمو

في حالة استمرار رسوم الإغراق:

يساعد استمرار رسوم الإغراق على حماية السوق المحلي والحفاظ على الحصص السوقية، مما يدعم زيادة معدلات التشغيل وتحقيق نمو مستدام في الإنتاج والربحية.



في حالة توقف رسوم الإغراق:

يؤدي توقف رسوم الإغراق إلى تصاعد المنافسة السعرية نتيجة زيادة الواردات منخفضة التكلفة، مما يحد من القدرة على النمو ويضغط على معدلات التشغيل والربحية.

٣-٤ اثر هامش الإغراق

حجم هامش الاغراق كبير جداً مما له تأثير يؤثر على الصناعة

٣-٥ تطور الطاقة الإنتاجية للدولة (الدول) المعنية.

الطاقات الإنتاجية المتاحة للدولة (الدول) المعنية واحتمال زيادة أو خفض هذه الطاقات في الفترة الراهنة والقادمة.

جدول ٣-١٤
الطاقة الإنتاجية

الكمية: مليون متر مربع القيمة/مليار دولار

السنة	حجم الإنتاج/التصدير (مليون متر مربع)	القيمة (مليار دولار)	ملاحظات	المصدر
2021	٦٤٠ مليون م ²	٣,٢ \$ مليار	عام ذروة تاريخي في الإنتاج والطلب.	اتحادات مصدري جنوب شرق الأناضول (GAIB) gaib.org.tr
2022	٦١٢,٢ مليون م ²	٢,٧٥ \$ مليار	شهد انخفاضاً طفيفاً بسبب ركود الأسواق العالمية وتداعيات التضخم.	mordorintelligence
2023	٦١٢ مليون م ²	٢,٧٥ \$ مليار	تعافي في الكميات رغم تنذير الأسعار (تأثر بداية العام بركود فبراير لكن المصانع عادت سريعاً).	kohantextilejournaltradingeconomics
2024	٥٨٩,٢ مليون م ²	٢,٨ \$ مليار	زيادة في القيمة الإجمالية (بسبب ارتفاع الأسعار) مع استقرار نسبي في الكميات.	TradeMap / TIM tim.org.tr trademap.org
2025	تقديري ~ ٦٠٠ - ٦٢٠ مليون م ²	٣ مليار \$	توقعات بزيادة الطلب، مع استهداف تجاوز حاجز ٣ مليار دولار كقيمة.	غرفة صناعة غازي عنتاب (GSO) gso.org.tr

٣-٦ تطور صادرات الدولة (الدول) المعنية الى العالم

كمية صادرات الدولة (الدول) محل المعنية إلى باقي دول العالم وتقديم أي معلومات عن إمكانية زيادة هذه الصادرات أو تحول جزء من هذه الصادرات إلى السوق المصري.



جدول ٣-١٥

الصادرات

الكمية: مليون متر مربع

البيان	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
صادرات تركيا للعالم	443.6	478.8	320.6	322.1	327.3
المؤشر	100%	108%	72%	73%	74%
التغير السنوي		8%	-33%	0.5%	2%

مرفق (٢١) بيان كمية صادرات تركيا الى كافة دول العالم للسلعة محل المراجعة

٣-٧ أى معلومات عن ممارسات الدولة (الدول) محل التحقيق أو تعرضها إلى إجراءات مكافحة إغراق أو وقاية أو فرض رسوم تعويضية من قبل دول أخرى فى الفترة الحالية وفى الفترة القادمة مما يعنى احتمال تحول صادرات هذه الدول التى أو عندما تواجه عقبات الى أسواق دول أخرى ومن بينها مصر.

مرفق (٢٢) لا يوجد مرفق

٣-٨ سهولة النفاذ الى السوق المصرى للدول (تركيا) محل المراجعة.

سهولة النفاذ الى السوق المصري :-

طبقا لبيان الوردات المصرية مازال موجود واردات من تركيا.

التجارة

