

PERU

ÜLKE RAPORU



**ARALIK
2025**

Peru Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Peru'nun En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Peru İhracat Pazarları	9
Peru'nun En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin Peru'ya İhracatı	12
Ülkemizin Peru'dan İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



PERU HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Lima
YÜZÖLÇÜMÜ:	1.285.216 km ²
NÜFUS:	34.409.000
RESMİ DİL:	İspanyolca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Lima, Trujillo, Arequipa, Callao
PARA BİRİMİ:	Sol (PEN)
GSYİH:	289 Milyar USD

Dış Ticaret

Peru dış ticarete açık bir ekonomiye sahiptir ve birçok ülkeyle serbest ticaret anlaşması yürürlüktedir. Gümrük vergileri oldukça düşüktür ve işlemler VUCE adı verilen tek pencere sistemiyle kolaylaştırılmaktadır. İthalatta genel bir kısıtlama yoktur ancak sağlık, çevre ve güvenlik gibi konularda belirli teknik düzenlemeler uygulanır.

Ülkenin dış ticareti büyük ölçüde madencilığe dayanır. Peru'nun ihracatında bakır, altın, çinko, balık unu ve petrol türevleri öne çıkar. Kuşkonmaz, paprika, alpaka yünü gibi tarım ve hayvancılık ürünlerinde de önemli bir üreticidir. İthalat tarafında ise petrol ürünleri, makineler, taşıtlar, plastikler ve gıda ürünleri önemli yer tutar. Çin ve ABD ülkenin en büyük ticaret ortaklarıdır.

Ülke genelinde dış ticaret faaliyetleri Lima merkezli olmakla birlikte farklı bölgelerde uzmanlaşmış sektörler vardır. Kuzeydeki Piura ve Lambayeque bölgeleri tarım ve balıkçılık ihracatında öne çıkarken, Arequipa ve Pasco gibi bölgeler yoğun maden kaynaklarına sahiptir. Peru dış ticarete büyük ölçüde emtia fiyatlarına bağlı olsa da yeni anlaşmalar ve ürün çeşitlendirme çabalarıyla ticaretini daha dengeli hale getirmeye çalışmaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Peru ekonomisinin temelini madencilik, tarım, balıkçılık, imalat ve inşaat sektörleri oluşturur. Ülke geniş doğal kaynaklara sahip olduğu için özellikle madencilik ve tarım alanlarında güçlü bir üretim kapasitesi vardır. Coğrafi çeşitlilik – kıyı, dağlık ve Amazon bölgeleri – farklı ürünlerin yetişmesine ve çeşitli ekonomik faaliyetlerin gelişmesine imkân sağlar.

Tarım sektörü, ülkenin en fazla istihdam yaratan alanıdır ve avokado, üzüm, yaban mersini, kuşkonmaz, mango, kahve ve kinoa gibi ürünlerde dünya çapında önemli paya sahiptir. 2024 yılında yaban mersini ve üzüm, Peru'nun en çok ihraç ettiği tarım ürünleri olmuştur. Bu güçlü üretim yapısı; tarım makineleri, sulama ekipmanları, gıda işleme teknolojileri ve ambalaj ürünleri açısından Türk firmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır.

Madencilik sektörü, Peru ekonomisinin lokomotifidir ve ülkenin toplam ihracatının yaklaşık %65'i madencilik ürünlerinden gelmektedir. Bakır, altın, gümüş, çinko ve kurşun en önemli madenlerdir. 2022–2025 döneminde 53 milyar dolar değerinde yeni madencilik yatırımı planlanmaktadır. Bu yatırımlar, maden makineleri, iş güvenliği ekipmanları, sondaj makineleri ve yedek parça tedarikinde Türk şirketleri için önemli ticari fırsatlar yaratmaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Peru'nun sanayi ve balıkçılık yapısı da ülke ekonomisinde önemli yer tutar. Peru, dünyanın en büyük balık unu ve balık yağı üreticilerinden biridir. Aynı zamanda tekstil ve hazır giyim sektöründe alpaka ve vikunya yünüyle dünya çapında tanınmaktadır. Tekstil makineleri, boyahane ekipmanları, iplik ve kumaş tedariki gibi alanlar Türkiye için hem tedarikçi hem de yatırımcı olarak fırsatlar yaratmaktadır.

Altyapı ve inşaat sektörü, Peru'nun en fazla yatırım ihtiyacı olan alanlardan biridir. Ulaştırma, sanitasyon ve sağlık altyapısında toplam 110 milyar dolarlık açık bulunmaktadır. Lima Havalimanı genişleme projesi ve çok sayıda karayolu, demiryolu, liman ve enerji projesi devlet-özel sektör işbirliği modeliyle yürütülmektedir. Türk müteahhitlik firmaları için yol, köprü, enerji santrali, konut ve kamu yapıları gibi alanlarda önemli iş fırsatları mevcuttur.

Telekomünikasyon, turizm, perakende ve e-ticaret sektörleri büyüme potansiyeli taşımaktadır. 5G altyapısı yatırımları sürmektedir, turizm pandemi sonrası hızla toparlanmaktadır ve e-ticaret özellikle büyük zincirler üzerinden genişlemektedir. Bu sektörler; dijital altyapı ekipmanları, güvenlik teknolojileri, yazılım çözümleri, otel ekipmanları ve gıda ihracatı açısından Türk firmalarına yeni kapılar açmaktadır.

Peru'nun İthalat Pazarları

- Peru'nun en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın ABD ve Brezilya ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2024 yılı verilerine göre yaklaşık 317 milyon ABD doları pazar payı ile 23. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	36.064.092	51.177.743	60.318.941	52.273.093	55.026.567
1	Çin	10.310.219	14.611.643	15.801.093	13.533.579	15.754.237
2	ABD	6.661.440	9.562.256	14.295.569	11.011.558	10.022.895
3	Brezilya	1.982.016	3.430.911	4.207.252	3.744.450	3.476.479
4	Arjantin	1.665.493	2.313.802	3.042.162	2.661.349	2.881.558
5	Meksika	1.513.017	1.891.300	2.007.716	1.770.897	1.685.098
6	Ekvador	447.398	686.742	969.938	1.185.828	1.607.696
7	Kolombiya	979.540	1.193.521	1.249.455	1.247.271	1.491.414
8	Kanada	795.932	980.964	1.160.637	1.214.072	1.431.032
9	Şile	1.076.255	1.318.305	1.602.219	1.324.054	1.253.992
10	Almanya	1.007.505	1.186.649	1.153.202	1.143.266	1.205.122
23	Türkiye	212.474	630.844	530.258	285.876	317.358

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru'nun En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol	774.419	1.818.521	2.555.823	3.224.317	3.916.208
2	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ...	1.258.594	1.887.448	3.469.390	2.801.259	2.110.202
3	'271020	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol hariç) ve müstahzarları ...	529.041	1.252.041	2.825.562	1.611.514	1.720.174
4	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar	0	0	1.090.549	942.018	1.098.630
5	'100590	Mısır (ekimlik tohumu hariç)	757.522	1.075.298	1.255.672	1.000.747	980.079

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru'nun En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'271012	Hacimce %90'dan fazla olan petrol veya bitümlü minerallerin hafif yağları ve müstahzarları "dahil"	494.601	1.022.910	1.678.378	1.214.030	822.053
7	'870322	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	409.220	693.328	916.968	926.286	733.185
8	'230400	Yağ küspesi ve diğer katı artıklar, öğütülmüş olsun veya olmasın veya pelet halinde olsun, ...	494.404	692.703	720.773	764.326	689.076
9	'100199	Buğday ve mahlut (ekimlik tohumu ve durum buğdayı hariç)	516.937	572.223	828.481	685.068	626.187
10	'847130	Otomatik, taşınabilir, ağırlığı <= 10 kg olan, en az ... 'dan oluşan veri işleme makineleri	677.087	925.258	774.162	467.398	568.954

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru'nun İhracat Pazarları

- Peru'nun ihracat pazarında birinci sırada Çin yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla ABD ve Hindistan takip etmektedir.
- Peru'nun 2024 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 311 Milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	38.757.234	56.260.115	63.648.101	64.605.821	74.664.216
1	Çin	10.963.064	17.994.761	21.040.988	23.098.362	25.224.297
2	ABD	6.240.574	7.192.891	8.655.783	9.229.714	9.554.345
3	Hindistan	1.100.148	2.509.157	2.302.484	2.531.110	4.717.114
4	Kanada	2.394.013	2.740.341	2.684.439	3.042.023	3.806.834
5	Japonya	1.724.174	2.780.239	3.157.827	2.314.781	3.334.242
6	İsviçre	1.373.906	1.934.651	1.997.438	1.682.088	2.632.191
7	Hollanda	1.420.762	1.891.695	1.763.152	1.783.741	2.491.174
8	Şili	1.054.656	1.710.957	2.007.904	1.899.403	2.217.491
9	İspanya	1.086.430	1.482.101	1.628.011	1.881.766	2.100.570
10	Güney Kore	2.266.202	2.799.184	2.750.957	2.349.266	2.080.834
25	Türkiye	92.802	50.104	102.556	199.052	310.641

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru'nun En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	9.177.118	15.229.585	16.908.604	20.130.363	20.670.497
2	'710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (altın hariç ...	6.436.259	7.719.117	7.457.165	8.513.605	12.688.249
3	'740311	Katotlar ve katot bölümleri şeklinde rafine edilmiş bakır	1.784.907	2.289.800	2.586.917	2.689.871	2.519.006
4	'081040	Taze kıvılcık, yaban mersini ve Vaccinium cinsinin diğer meyveleri	1.002.975	1.201.363	1.323.384	1.668.615	2.269.895
5	'260800	Çinko cevherleri ve konsantreleri	991.669	1.648.696	2.049.018	1.704.645	1.789.109

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru'nun En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'260111	Toplanmamış demir cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş demir piritleri hariç)	1.081.381	1.773.574	1.747.707	1.693.822	1.787.161
7	'080610	Taze üzümler	991.105	1.195.753	1.347.926	1.765.324	1.705.216
8	'261390	Molibden cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş olanlar hariç)	411.729	892.044	1.152.363	1.394.145	1.704.838
9	'230120	Balık veya kabuklu hayvanların, yumuşakçaların veya diğer suda yaşayan omurgasızların unları, kaba unları ve peletleri, ...	1.171.895	1.797.046	1.837.762	926.165	1.620.436
10	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ...	430.232	914.924	1.407.954	1.540.418	1.510.086

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Peru'ya İhracatı

Sıra	Ürün	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Peru'ya İhracatı			Peru'nun Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
No	GTİP No		2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'721420	Demir veya alaşımsız çelikten, girintili, çıkıntılı, oluklu veya diğer şekil bozuklukları olan çubuklar ve çubuklar ...	105.228	7.892	46.833	294.724	121.303	210.797	4.000.761	2.123.353	1.999.771
2	'150420	Balık yağları ve yağları ve bunların fraksiyonları, rafine edilmiş olsun veya olmasın (karaciğer yağları ve kimyasal olarak ... hariç)	12.277	12.887	23.865	9.553	14.942	9.324	39.598	42.736	54.773
3	'721621	Sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş veya ekstrüde edilmişten daha fazla işlenmemiş demir veya alaşımsız çelikten L profiller, ...	17.751	14.890	15.650	37.697	15.330	19.654	337.251	266.554	253.944
4	'721650	Sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş veya sıcak ekstrüzyondan daha fazla işlenmemiş demir veya alaşımsız çelik profiller ...	7.758	8.701	10.631	8.751	11.493	7.918	347.139	294.081	266.481
5	'260800	Çinko cevherleri ve konsantreleri	33.656	25.589	9.291	22.878	20.464	38.492	547.356	362.371	406.103

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Peru'ya İhracatı

Sıra	Ürün	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Peru'ya İhracatı			Peru'nun Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
No	GTİP No		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'391231	Karboksimetilselüloz ve tuzları, birincil formlarda	11.716	9.036	7.895	23.271	16.589	16.310	109.734	89.021	74.011
7	'721499	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar ve çubuklar, sadece sıcak haddelenmiş, sadece sıcak çekilmiş veya sadece sıcak ekstrüzyonla üretilmiş ...	6.756	5.226	7.027	15.662	9.323	7.714	202.324	165.581	139.518
8	'720711	Ağırlıkça < % 0,25 karbon içeren demir veya alaşımsız çelikten yarı mamul ürünler, ...	28.088	-	6.015	-	7	7	373.647	44.998	30.155
9	'870880	Traktörler, motorlu taşıtlar için süspansiyon sistemleri ve bunların parçaları (amortisörler dahil)	3.288	1.682	3.708	51.506	41.598	50.012	546.354	614.867	738.690
10	'721310	Sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış demir veya alaşımsız çelik bobinler halinde, girintili çubuklar vb.	13.603	-	3.603	55.561	21.661	40.731	422.710	274.740	304.148

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Peru'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Peru'dan İthalatı			Peru'nun Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (altın hariç ...	248.265	214.415	207.641	7.457.165	8.513.605	12.688.249	20.433.570	29.569.392	17.099.543
2	'800110	İşlenmemiş kalay, alaşımlanmamış	26.456	26.143	29.113	782.845	653.966	899.818	185.209	103.053	109.575
3	'120991	Ekim için sebze tohumları	7.135	8.294	11.380	57.316	53.035	59.146	81.037	113.932	110.892
4	'180100	Kakao çekirdekleri, bütün veya kırık, çiğ veya kavrulmuş	16	2.262	10.961	162.375	222.566	795.730	209.451	315.098	497.060
5	'270111	Antrasit, toz haline getirilmiş olsun veya olmasın, aglomere edilmemiş	0	0	7.970	198.600	230.246	190.175	270.161	138.098	139.630

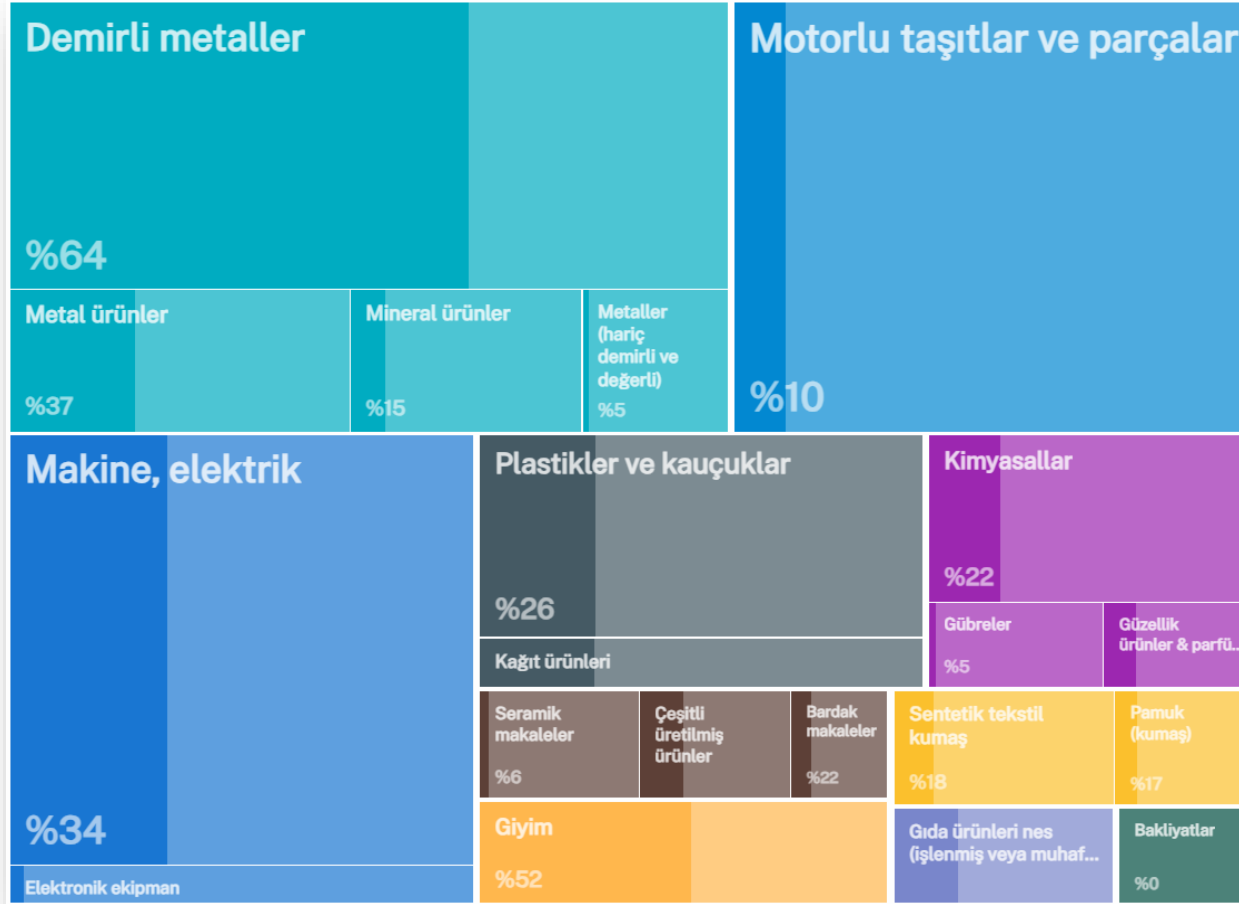
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Peru'dan İthalatı

Sıra	Ürün	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Peru'dan İthalatı			Peru'nun Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
No	GTİP No		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'790111	İşlenmemiş çinko, alaşımsız, ağırlıkça >= %99,99 çinko içeren	9.054	14.947	5.429	637.986	526.299	509.623	444.279	265.749	316.060
7	'710691	Gümüş, altın veya platin kaplamalı, işlenmemiş (toz halindeki gümüş hariç)	1.345	2.714	4.881	198.396	203.615	351.912	1.517.645	1.174.978	451.285
8	'120770	Kavun çekirdekleri	1.124	1.170	3.183	12.240	17.118	21.475	7.392	9.207	13.201
9	'090111	Kahve (kavrulmuş ve kafeinsiz hariç)	1.262	2.230	2.299	1.234.294	827.331	1.101.324	325.714	358.213	381.425
10	'081040	Taze kıvılcık, yaban mersini ve Vaccinium cinsinin diğer meyveleri	386	570	2.075	1.323.384	1.668.615	2.269.895	723	793	2.479

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Peru Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Peru'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Demirli metaller ürün grupları,
- Motorlu Taşıtlar ve Parçaları,
- Metal ürünler ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Peru'nun dış ticaret yapısı, düşük gümrük vergileri ve 24 mevcut serbest ticaret anlaşmasıyla şekillenen açık bir ekonomi sunmakta olup, *Türkiye ile devam eden STA müzakereleri Türk ihracatçıları açısından stratejik önem taşımaktadır.* Peru'nun MFN ortalama gümrük vergisinin %2,1 gibi oldukça düşük bir seviyede olması ve tarifelerin %70'inin sıfır vergi kapsamında bulunması, Türk ürünlerinin pazara giriş maliyetlerini azaltan önemli bir avantaj sağlamaktadır. Ancak işlenmiş gıdalar, hayvansal-bitkisel ürünler ve bazı teknik ekipmanlarda gerekli olan özel izin ve sertifikalar (DIGESA, SENASA, INACAL süreçleri) Türk ihracatçıları için operasyonel olarak dikkat edilmesi gereken alanlardır.

Türkiye–Peru dış ticaretinde son yıllarda dalgalanma görülmekle birlikte, ticaret hacmi 2024'te 575 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye genellikle dış ticaret fazlası vermekte olup Peru'ya ihracatta demir-çelik, plastik ürünler, makineler, kimyasallar, motorlu taşıt aksamaları, kauçuk ürünleri ve beyaz eşya öne çıkan sektörlerdir. Peru'nun ithalat sepetinde makineler, motorlu taşıtlar, elektrikli cihazlar, kimyasallar ve plastikler gibi Türkiye'nin rekabetçi olduğu ürünlerin yüksek paya sahip olması, Türk ihracatçıları için yapısal bir pazar uyumu yaratmaktadır. Ayrıca Peru'nun altyapı yatırımlarını artırma hedefi, inşaat malzemeleri ve müteahhitlik hizmetleri açısından *Türk firmaları için kayda değer fırsatlar sunmaktadır.*

Peru'nun ithalat prosedürlerinde gümrük beyannamesi, ticari fatura, konşimento ve uygunluk belgeleri gibi standart gerekliliklerin yanında, değeri 2.000 USD üstü ürünlerde gümrük müşaviri ile çalışma zorunluluğu bulunmaktadır. İthal ürünlere uygulanan %16 KDV + %2 belediye vergisi Türk ihracatçıları tarafından fiyatlandırma stratejilerinde dikkate alınmalıdır. VUCE dijital tek pencere sistemi ise belge süreçlerini kolaylaştırarak Türk firmalarının operasyon maliyetlerini düşürebilecek bir avantaj sunmaktadır. Peru'nun düşük tarife yapısı, artan altyapı yatırımları ve Türkiye ile yürütülen STA süreci bir araya geldiğinde, Türk ihracatçıları için pazarda orta–uzun vadede güçlü bir büyüme potansiyeli ortaya çıkmaktadır.

Standartlar

Peru'nun standartlar ve uygunluk değerlendirme sistemi, Türk ihracatçıları açısından pazara girişte doğrudan etkili olan bir teknik çerçeve sunmaktadır. Ülkede kalite altyapısından sorumlu ana otorite INACAL olup, standardizasyon, metroloji ve akreditasyon süreçlerini uluslararası normlara uygun şekilde yürütmektedir. INACAL'ın belirlediği teknik standartlar özellikle makine, elektrik-elektronik ekipmanlar, tekstil, kimyasallar ve yapı malzemeleri gibi Türkiye'nin Peru'ya ihracatta güçlü olduğu ürün gruplarında bağlayıcı niteliktedir. Bu nedenle Türk firmalarının ürün teknik dokümantasyonlarını, test raporlarını ve uygunluk belgelerini INACAL'ın gereklilikleriyle uyumlu şekilde hazırlaması önem taşımaktadır.

Tarım, gıda ve sağlıkla bağlantılı ürünlerde Peru otoriteleri daha katı standartlar uygulamaktadır. DIGESA işlenmiş gıda ürünleri için sağlık tescilini zorunlu kılarken, SENASA hayvansal, bitkisel ve türev ürünlerde sağlık sertifikaları talep etmektedir. Türkiye'den Peru'ya ihracatta potansiyeli yüksek olan işlenmiş gıda, tarım ürünleri, hayvan yemleri, kozmetikler ve ambalajlı tüketim ürünleri için bu sertifikasyon süreçleri kritik önem taşımaktadır. Ayrıca Peru, bazı ürünlerde sağlık, çevre, güvenlik ve kültürel miras gerekçesiyle ithalat kısıtlamaları uygulamakta olup, bu listedeki ürünlere ilişkin güncel bilgiler SUNAT üzerinden takip edilmelidir. Bu durum özellikle kimyasallar, tıbbi cihazlar, biyolojik içerikli ürünler ve belirli makine ekipmanları gibi ürün kalemlerini ilgilendirmektedir.

Türk ihracatçıları için bir diğer avantaj, Peru'nun dijital dış ticaret sistemi VUCE üzerinden birçok teknik izin ve sertifikanın elektronik ortamda alınabilmesidir. Bu sistem, belge yönetimi süreçlerini kolaylaştırdığı için özellikle makine, otomotiv yan sanayi, kimyasallar ve beyaz eşya gibi teknik belgelerin yoğun olduğu sektörlerde Türkiye'nin rekabet gücünü artırmaktadır. Ancak Peru'nun düşük tarife yapısına rağmen teknik düzenlemeler ciddi bir "gümrük dışı engel" niteliği taşıyabildiğinden, ürün etiketleme (özellikle İspanyolca zorunluluğu), test standartları ve sertifika gereklilikleri ihracat öncesinde dikkatle incelenmelidir. Böylece Türk firmaları maliyetli gecikmelerden kaçınabilir ve Peru pazarında sürdürülebilir bir konum elde edebilir.

Paketleme ve Etiketleme

Peru'da paketleme ve etiketleme kuralları özellikle gıda ürünleri için oldukça sıkı düzenlemelere dayanmaktadır. Gıda ve içeceklerde sağlık kayıt işlemleri DIGESA tarafından yürütülmekte, etiket denetimi ise INDECOPI Tüketici Koruma Ofisi tarafından yapılmaktadır. Tüm ambalajlı gıda ürünlerinde ürün adı, içerik listesi, üretici ve ithalatçı bilgileri, sağlık kayıt numarası, son tüketim tarihi, lot numarası, saklama koşulları, net ağırlık/hacim ve menşe ülke gibi bilgiler zorunludur. Ayrıca bu bilgilerin tamamının İspanyolca ve kolay okunabilir şekilde yer alması gerekmektedir.

Peru'da gıda dışındaki ürünler için de paketin sağlamlığı, ürün güvenliği ve tüketiciyi doğru bilgilendirme ilkeleri temel alınmaktadır. Genel olarak tüm ithal ürünlerde paketleme listesi, ürünün fiziksel özelliklerini, miktarını ve ambalaj biçimini açıkça belirtmek zorundadır. Ambalajın taşımaya dayanıklı olması ve ürünün hasarsız şekilde ülkeye girişini sağlayacak nitelikte üretilmesi gerekir. Özellikle kimyasallar, ilaçlar, tıbbi cihazlar, tarım ilaçları, radyasyonla ilişkili ürünler, telekom ekipmanları veya tehlikeli madde kategorisine giren ürünlerde, ilgili bakanlıkların (DIGEMID, SENASA, DGH, IPEN vb.) belirlediği özel işaretleme, uyarı etiketleri ve güvenlik sembolleri ambalaj üzerinde zorunludur. Bu ürünlerde uygunluk bildirimleri, teknik belge setleri ve güvenlik etiketleri ithalat sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Türkiye'den Peru'ya ihraç edilen ürünlerde paketleme ve etiketleme kuralları, Peru'nun diğer ithalatçı ülkelere uyguladığı genel kurallarla aynıdır. Türk ihracatçıları gıda ürünleri için İspanyolca etiket zorunluluğuna uymak zorundayken, gıda dışı ürünlerde ürün bilgisi, üretici/ithalatçı bilgisi, menşe ülke ve teknik özelliklerin doğru şekilde beyan edildiği etiketlemeler yeterlidir; ancak tüketiciye yönelik ürünlerde İspanyolca içerik bulundurmak pazara girişte avantaj sağlamaktadır. Kimyasal, kozmetik, makine, tıbbi cihaz gibi kategorilerde ise Peru'nun ilgili kurumlarının (DIGEMID, SENASA, Üretim Bakanlığı vb.) talep ettiği özel işaretleme ve güvenlik etiketleri Türk ürünlerine de aynı şekilde uygulanır. Özetle, Türkiye menşeli ürünler için özel bir ek şart bulunmamakta, Peru'nun sektörel teknik düzenlemeleri, güvenlik sembolleri ve etiket dili gereklilikleri, diğer tüm ülkelerden ithal ürünlerde olduğu gibi Türk ürünlerinde de aynen geçerlidir.

Belgelendirme

Peru'nun dış ticaretinde belgelendirme ve uygunluk değerlendirme süreçleri, teknik düzenlemeler ve ürün güvenliği standartları çerçevesinde şekillenmektedir. Teknik düzenlemelere tabi ürünlerde (eczacılık ürünleri, tıbbi cihazlar, gıda ve içecekler, kimyasallar vb.) ilgili bakanlıklar tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlarca uygunluk bildiri ve gerekli sertifikalar düzenlenir; bu bildirimler 1 yıl geçerlidir ve ithalatçılar gümrük işlemlerinde bu belgeleri kullanır. Ürünlerin sağlık, güvenlik ve çevre açısından uygunluğunun teyidi özellikle DIGESA, DIGEMID ve SENASA gibi otoriteler tarafından talep edilen sertifikalarla sağlanır.

Peru'ya yapılan ithalatta temel belgeler olan gümrük beyannamesi, ticari fatura, konşimento, paketleme listesi ve sigorta belgesine ek olarak, belirli ürün grupları için özel izin ve belgelendirme gereklilikleri bulunmaktadır. Bitkisel-hayvansal ürünler için SENASA sağlık sertifikaları; ilaç, kozmetik ve tıbbi cihazlar için DIGEMID izni; gıdalar için DIGESA sağlık kaydı; telekom ekipmanları, kimyasallar, tehlikeli maddeler, radyasyon kaynaklı ürünler gibi sektörlerde ise ilgili bakanlıkların izinleri zorunludur. Bu izinlere ilişkin düzenlemeler, ithalatı kısıtlanan veya kontrol edilen ürünler listesi üzerinden SUNAT tarafından duyurulmaktadır.

Belgelendirme süreçlerinin önemli bir bölümü Peru'nun VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) adlı dijital tek pencere sistemi üzerinden yürütülmekte olup, menşe belgeleri, ithalat izinleri ve birçok uygunluk belgesi bu sistem üzerinden elektronik olarak alınabilmektedir. VUCE, fiziksel belge zorunluluğunu azaltarak maliyet ve işlem süresini düşürmekte ve ithalatçıların belge yönetimini kolaylaştırmaktadır. Ayrıca Peru'da akredite edilmiş test ve muayene kuruluşlarının listesine INACAL tarafından erişim sağlanmakta, böylece firmalar uygun laboratuvar ve belgelendirme kuruluşlarını seçebilmektedir. Bu yapı, Peru'nun teknik düzenlemelerinin hem tüketici güvenliğini hem de uluslararası ticarete şeffaflığı sağlamasına yardımcı olmaktadır.



Pazara Giriş Yolları

Peru'da dış ticarete belgelendirme ve uygunluk süreçleri, SUNAT (Gümrük İdaresi), MINCETUR, INACAL, DIGESA, DIGEMID ve SENASA gibi kurumlar tarafından yürütülmektedir. Gıda ürünlerinde sağlık kaydı DIGESA tarafından yapılırken, ilaç ve tıbbi cihazlar DIGEMID'in, bitkisel-hayvansal ürünler ise SENASA'nın kontrolündedir. Teknik düzenlemelere tabi ürünlerde uygunluk bildirimi zorunlu olup, ithalatçılar bu belgeleri gümrük beyannamesiyle birlikte sunmakla yükümlüdür. Ürün güvenliği, etiket zorunlulukları ve ithalat izinleri ilgili kurumların uzmanlık alanına göre değerlendirilir. Peru'nun tek pencere sistemi VUCE, menşe belgeleri, ithalat izinleri ve sertifikasyon işlemlerinin dijital ortamda yürütülmesine imkân tanır.

Peru'nun nüfusu yaklaşık 34 milyon olup, ekonomik aktiviteler Lima ve Callao ekseninde yoğunlaşır. Lima ülkenin en büyük pazarı, finans ve lojistik merkezidir; Arequipa, Trujillo, Piura ve Cusco diğer önemli ticaret şehirleridir. Ülke Pasifik kıyısında yer aldığı için ithalatın büyük bölümü Callao Limanı üzerinden gerçekleşir. Peru; Şili, Kolombiya, Ekvador ve Brezilya üzerinden kara ulaşımıyla Güney Amerika'nın diğer pazarlarına bağlanır. Ülkenin bölgesel entegrasyon yapısı ve 24 serbest ticaret anlaşması, ithalat süreçlerini kolaylaştırarak dış tedarikçilere geniş erişim imkânı sağlamaktadır.

Peru tüketicileri yabancı markalara açıktır; Türk ürünleri özellikle dayanıklılık, kalite ve fiyat açısından olumlu algılanmaktadır. Ancak Çin ve bölgesel Latin Amerika üreticileri güçlü rakiplerdir. Ürün tanıtımında İspanyolca kataloglar, fuar katılımları ve sektör birlikleriyle doğrudan temas önemli pazara giriş araçlarıdır. Tüketicilere yönelik ürünlerde etiketlerin İspanyolca olması ve ürün adı, üretici bilgisi, içerik, kullanım talimatı, uyarılar ve son kullanma tarihi gibi bilgilerin eksiksiz yer alması gereklidir; bazı sektörlerde etiket düzeltilmesi ülkeye girişte yapılabilmektedir. Teknik ürünlerde INACAL standartları, güvenlik etiketleri ve gerekli uygunluk belgeleri önceden hazırlanmalıdır.

Peru'da kamu alımları MINCETUR ve ilgili sektörel kurumlar tarafından düzenlenen özel bir dijital portal üzerinden yürütülür. Dış tedarikçilerin çoğu kamu ihalelerine yerel temsilci veya Peru'da kayıtlı ortak şirketler aracılığıyla katılabilir. Kamu alımlarında fırsat yaratan sektörler; altyapı yatırımları, enerji iletim ekipmanları, madencilik makineleri, ulaşım araçları, sağlık ekipmanları, bilgi teknolojileri çözümleri, telekomünikasyon altyapısı ve inşaat malzemeleridir. Peru'nun kalkınma planları, liman-havaalanı modernizasyonu ve enerji dağıtım projeleri Türk firmaları için güçlü ticari potansiyel sunmaktadır.

Peru'da İş Kültürü

- Peru zengin bir kültürel mirasa, birçok doğal kaynağa ve tüm Amerika kıtasının en iyi mutfağına sahip, İspanyolca konuşulan, Katolik dininin hakim olduğu, ailevi değerlere çok önem verilen geleneksel bir ülkedir. Perulular sıcak, samimi, rahat insanlardır.
- Peru'daki firmaların büyük çoğunluğunu KOBİ'ler oluşturmaktadır ve KOBİ'lerin çoğu da aile firması niteliğindedir. Firma başkanları aynı zamanda ailenin de başıdır. Bu tür firmalarda iş anlaşmalarını restoranlarda veya aile yemeklerinde yapma eğilimi vardır.
- Peru KOBİ'lerinde pazarlık yapmak adettendir ve bu pazarlıkların firma başkanı tarafından özellikle yüz yüze toplantılarda yapılması tercih edilir.
- Büyük firmalarda da pazarlık yapılmaktadır ancak bu pazarlıklar başkan seviyesinde değil, başkan tarafından atanan yöneticiler tarafından yürütülmektedir.
- Toplantılar mutlaka önceden planlanmalı ve onaylanmalıdır. Perulular karar vermek için acele etmezler. Bu nedenle çok kısa sürede iş bağlantıları kurulması kolay değildir.
- Ülkede İngilizce kullanımı yaygın değildir, iş dünyasında da seyrek olarak kullanılır, orta derecede İspanyolca seviyesine sahip olmak önemli bir avantaj sağlayacaktır.
- Perulu firmalar yeni iş bağlantısı kuracakları ülkemiz gibi uzak mesafe firmalarının daha önce Latin Amerika ülkelerinde iş yapmış olmalarına önem verirler. Bu itibarla, Perulu firmalarla yapılacak iş görüşmelerinde bölge ülkelerinde yapılan işlerin referans gösterilmesinde fayda bulunmaktadır.
- Perulular dakiklik hususunda esnekler iş randevularına 15 ila 30 dakika geç gelebilirler. Bu tür durumlarda sabırlı olunması gerekmektedir. Perulu karşı tarafın geç kalmasını da sorun etmemektedir. Hatta ilginç olarak Peruluların iş yemeği dışındaki sosyal görüşmelerine 1-2 saat geç kalmaları adettendir. Aksine bu tür sosyal görüşmelere vaktinde gelinmesi Perulu tarafından tuhaf karşılanmaktadır.
- İş görüşmelerinin çoğu hemen hemen tüm ticaret kurumlarının ve şirketlerin bulunduğu başkent Lima ile Lima'nın en büyük ticari bölgesi ve ana limanı olan Callao bölgesinde yapılmaktadır.
- Peru'da evrak işleri oldukça yoğun ve sözleşmeler oldukça uzundur, ancak son yıllarda bu durumun düzeltilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Ülkemiz ile Peru arasında 18 Haziran 2012 tarihinde imzalanan "Vizelerin Karşılıklı Olarak Kaldırılmasına İlişkin Anlaşma" uyarınca, resmi ve umuma mahsus pasaport sahipleri birbirlerinin ülkelerine yapacakları seyahatlerde *180 gün içerisinde 90 günü aşmamak koşuluyla karşılıklı olarak vizeden muaftırlar.*
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

LİMA

Leyla UZUN KAVŞUT

Ticaret Müşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Calle Miguel de Cervantes 504 San Isidro, LIMA / PERU

Tel : 00 511 56 27 826

IP Tel : 0 312 204 80 60

E-Mail : lima@ticaret.gov.tr

2025 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

- ❖ T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 ve 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)



Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**ARALIK
2025**