

JAPONYA

ÜLKE RAPORU



ARALIK
2025

Japonya Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Japonya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Japonya İhracat Pazarları	9
Japonya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Ülkemizin Japonya'ya İhracatı	12
Ülkemizin Japonya'dan İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



JAPONYA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Tokyo
YÜZÖLÇÜMÜ:	377.899 km ²
NÜFUS:	123.291.000
RESMİ DİL:	Japonca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Osaka, Nagoya
PARA BİRİMİ:	Japon Yeni-JPY
GSYİH:	4,2 Milyar USD

Dış Ticaret

Japonya ekonomisi büyük ölçüde imalat sanayii ve yüksek katma değerli ihracata dayalı bir dış ticaret yapısına sahiptir. Otomotiv, makine, elektrikli ve elektronik ürünler ile hassas ölçüm cihazları ülkenin ihracatında başlıca kalemleri oluştururken; enerji, hammadde ve ara mallar ithalatın ağırlıklı bölümünü teşkil etmektedir. Doğal kaynaklar bakımından sınırlı olan Japonya, dış ticaret yoluyla sanayi üretimi için gerekli girdileri temin etmekte ve bu girdileri ileri teknolojiye dayalı ürünlere dönüştürerek küresel pazarlara sunmaktadır.

Son yıllarda uygulanan sanayi, ticaret ve dijitalleşme politikaları, Japonya'nın küresel tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendirmiştir. Özellikle Asya-Pasifik bölgesi, ABD ve AB ile olan ticari ilişkiler derinleştirilmiş; serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel ekonomik ortaklıklar dış ticareti destekleyen önemli araçlar hâline gelmiştir. COVID-19 sonrası dönemde küresel ticarete yaşanan dalgalanmalara rağmen Japonya, güçlü lojistik altyapısı, kalite standartları ve kurumsal kapasitesi sayesinde dış ticarete görece dirençli bir performans sergilemiştir.

Bununla birlikte, enerji ithalatına yüksek bağımlılık, yenin dalgalı seyri ve küresel talepteki yavaşlama Japonya'nın dış ticaret dengesi üzerinde baskı oluşturmaktadır. Hükümet, yeşil dönüşüm, dijital teknolojiler ve ileri üretim alanlarına yönelik yatırımlarla ihracat yapısını daha sürdürülebilir ve rekabetçi hâle getirmeyi hedeflemektedir. Orta vadede, yüksek teknoloji ihracatı, e-ticaret kanalları ve Asya merkezli ticaret entegrasyonu Japonya'nın dış ticaret performansını destekleyen temel unsurlar olmaya devam edecektir.

Sektörler ve Fırsatlar

Japonya, 2024 yılı itibarıyla dünyanın en büyük sanayi ve tüketim pazarlarından biri olmaya devam etmektedir. Ülkenin öne çıkan sektörleri arasında otomotiv, makine ve ekipmanlar, elektrikli-elektronik ürünler, kimya, medikal cihazlar, gıda işleme ve ileri teknoloji alanları yer almaktadır. İhracat odaklı sanayi yapısına rağmen, Japonya iç pazarı büyük ölçüde ithalata bağımlı olup özellikle hazır giyim, gıda ürünleri, tüketim malları ve ara girdilerde dış kaynak kullanımı yüksektir. Bu yapı, yabancı tedarikçiler açısından önemli pazar fırsatları sunmaktadır.

Japonya'nın ithalatında enerji ürünleri, kimyasallar, makine aksamaları, tekstil ve hazır giyim, gıda ve tarım ürünleri ön plana çıkmaktadır. Hazır giyim ve tekstilde ithalat oranı %98'in üzerinde olup, bu alanda Uzak Doğu ve Güney Asya ülkeleri başlıca tedarikçiler konumundadır. Bununla birlikte, yüksek kalite, sürdürülebilirlik ve güvenilir tedarik kriterlerini karşılayan firmalar için pazara giriş imkânları artmaktadır. E-ticaretin hızlı büyümesi, özellikle moda, kozmetik, ev eşyaları ve yaşam tarzı ürünlerinde yeni fırsatlar yaratmaktadır.

Türkiye açısından bakıldığında, Japonya pazarında tekstil ve hazır giyim, gıda ürünleri, makine ve aksamaları, kimya, yapı malzemeleri ve ev tekstili gibi alanlar öne çıkan fırsat sektörleridir. Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında hazır giyim, tekstil ürünleri, otomotiv yan sanayi ve makine ekipmanları önemli yer tutarken; Japonya'dan ithalatta otomotiv, makine, elektronik ve kimyasal ürünler ağırlıklıdır. Genel değerlendirme itibarıyla, Japonya'nın büyük ve ithalata açık iç pazarı, kalite odaklı yaklaşımı ve e-ticaret kanallarının gelişimi, Türk firmaları için orta ve uzun vadede önemli sektör bazlı fırsatlar sunmaktadır.

Sektörler ve Fırsatlar

Japonya’da yaşanan nüfus yapısı, sağlık, medikal cihazlar, yaşlı bakım hizmetleri, fonksiyonel gıda ve sağlık destek ürünleri gibi sektörlerde talebi hızla artırmaktadır. Bu kapsamda, tıbbi cihazlar, ortopedik ürünler, kişisel bakım ekipmanları ve sağlıklı yaşam odaklı tüketim malları yabancı firmalar için önemli fırsat alanları sunmaktadır. Özellikle kalite, güvenlik ve sertifikasyon standartlarına uyum sağlayabilen üreticiler, Japon pazarında uzun vadeli ve istikrarlı iş ilişkileri kurabilmektedir.

Dijital dönüşüm ve e-ticaretin hızlı büyümesi, Japonya’da pazar giriş modellerini çeşitlendirmektedir. Moda, kozmetik, ev yaşam ürünleri, kişisel bakım ve hediyelik eşya gibi kategorilerde çevrim içi satış kanalları giderek önem kazanmakta; Amazon Japan, Rakuten ve ZOZOTOWN gibi platformlar yabancı tedarikçiler için erişilebilir bir satış altyapısı sunmaktadır. Aynı zamanda Japon tüketicilerin kalite, ürün hikâyesi ve sürdürülebilirlik hassasiyetleri, katma değeri yüksek ve farklılaşmış ürünlere olan ilgiyi artırmaktadır.

Öte yandan, yeşil dönüşüm, sürdürülebilir üretim ve enerji verimliliği Japonya’nın orta ve uzun vadeli sanayi politikalarının merkezinde yer almaktadır. Yenilenebilir enerji ekipmanları, çevre dostu malzemeler, geri dönüştürülmüş tekstiller, düşük karbonlu üretim teknolojileri ve akıllı şehir çözümleri öne çıkan fırsat alanlarıdır. Bu çerçevede Japonya, yalnızca büyük ölçekli sanayi ürünleri için değil; aynı zamanda niş, çevreci ve yenilikçi ürünler sunabilen yabancı firmalar için de yüksek potansiyelli bir pazar konumundadır.

Japonya'nın İthalat Pazarları

- Japonya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Çin'dir. Çin'den sonra en fazla ithalatın ABD ve Avustralya ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Ülkemiz ise, 2024 yılı verilerine göre yaklaşık 1 milyar ABD doları pazar payı ile 52. sırada yer almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	634.678.167	773.720.906	905.098.532	786.365.263	743.267.456
1	Çin	163.760.523	185.800.620	190.223.513	174.260.232	167.271.598
2	ABD	71.703.352	83.130.275	91.341.148	83.832.265	85.011.731
3	Avustralya	35.654.301	52.447.436	89.039.881	64.878.617	52.891.494
4	Birleşik Arap Krallığı	16.391.766	27.147.184	46.136.111	37.067.123	36.868.595
5	Güney Kore	26.591.377	32.099.820	33.818.223	31.114.771	31.459.124
6	Tayvan	26.762.797	33.530.408	38.917.274	35.650.203	30.543.273
7	Suudi Arabistan	18.452.565	27.524.404	42.657.588	34.772.571	29.855.157
8	Viet Nam	22.042.028	23.022.781	26.617.965	25.871.833	26.764.026
9	Tayland	23.764.572	26.373.709	26.809.393	25.753.663	24.728.715
10	Endonezya	15.406.849	19.662.679	28.925.067	24.345.758	23.167.653
52	Türkiye	689.297	808.124	1.026.340	1.111.801	989.982

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol	43.509.685	63.139.357	101.652.157	81.091.465	71.862.705
2	'271111	Doğal gaz, sıvılaştırılmış	30.139.915	38.991.347	64.719.663	46.528.551	41.209.235
3	'270112	Toz haline getirilmiş olsun veya olmasın, topaklanmamış bitümlü kömür	14.794.072	23.770.903	55.782.191	38.968.891	27.927.503
4	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar	0	0	17.435.691	17.542.197	18.035.910
5	'271012	Hacimce %90 veya daha fazla petrol veya bitümlü mineral içeren hafif yağlar ve preparatlar...	9.140.376	15.076.010	16.471.473	13.954.035	14.183.884

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	9.301.127	13.148.083	13.817.342	11.770.720	13.608.515
7	'300490	Tedavi veya profilaksi amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	14.117.694	15.522.785	15.091.379	12.580.345	12.170.710
8	'854239	Elektronik entegre devreler (işlemciler, kontrolcüler, bellekler ve amplifikatörler hariç)	8.267.909	12.546.832	17.405.966	14.961.594	10.192.465
9	'854231	Elektronik entegre devreler, işlemci ve kontrolör olarak, ister birleştirilmiş olsun ister olmasın...	6.975.346	8.437.963	10.038.950	10.540.450	10.072.844
10	'260111	Kümelenmemiş demir cevherleri ve konsantreleri (kavrulmuş demir piritleri hariç)	8.465.118	15.951.765	12.290.794	10.151.887	9.951.255

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya'nın İhracat Pazarları

- Japonya'nın ihracat pazarında birinci sırada ABD yer almakta olup, bu ülkeyi sırasıyla Çin ve Güney Kore takip etmektedir.
- Japonya'nın 2024 yılı itibarıyla Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık 3,5 Milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	640.953.137	757.461.387	752.071.999	719.844.077	707.995.434
1	ABD	118.723.609	136.046.461	140.775.993	145.500.824	141.621.291
2	Çin	141.322.302	163.945.539	145.584.397	126.765.775	124.719.322
3	Güney Kore	44.658.431	52.595.406	54.432.482	46.973.194	46.462.016
4	Tayvan	44.403.796	54.587.373	52.527.961	42.930.492	45.411.225
5	Hong Kong	31.993.214	35.464.968	33.376.395	32.673.313	35.967.684
6	Tayland	25.514.386	33.041.857	32.687.182	29.363.105	26.590.643
7	Singapur	17.694.529	20.061.019	22.503.833	18.776.678	19.834.807
8	Almanya	17.592.633	20.775.846	19.693.624	19.387.662	17.381.701
9	Hindistan	9.099.174	12.863.279	14.028.425	15.950.543	17.220.374
10	Viet Nam	17.109.773	19.114.504	18.776.889	17.248.795	17.091.833
28	Türkiye	2.664.214	3.181.696	3.235.917	3.997.844	3.454.450

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'870323	Otomobiller ve esas olarak taşıma amacıyla tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar...	39.139.054	39.410.848	38.033.978	38.681.175	34.015.548
2	'870340	Otomobiller ve esas olarak taşıma amacıyla tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar...	18.239.044	19.084.523	17.669.400	24.608.453	28.682.064
3	'848620	Yarı iletken cihazların veya elektronik entegre devrelerin üretiminde kullanılan makineler ve cihazlar...	12.020.146	18.388.142	19.025.541	15.601.294	19.003.127
4	'870324	Otomobiller ve esas olarak taşıma amacıyla tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar...	14.150.839	15.219.267	15.086.146	18.838.645	16.994.858
5	'710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (altın hariç...)	6.976.956	6.011.577	9.254.640	10.684.903	15.746.457

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'854239	Elektronik entegre devreler (işlemciler, kontrolcüler, bellekler ve amplifikatörler hariç)	11.186.084	12.182.276	13.137.395	13.522.906	14.206.193
7	'854232	Elektronik entegre devreler bellek olarak	12.247.102	14.692.935	13.479.475	11.516.426	12.903.509
8	'870840	Traktörler, on veya daha fazla yük taşıyan motorlu taşıtlar için şanzımanlar ve bunların parçaları...	14.280.563	17.074.145	14.785.146	13.529.351	12.442.723
9	'870322	Otomobiller ve esas olarak taşıma amacıyla tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar...	2.680.999	2.997.833	5.404.879	8.570.074	8.513.680
10	'890190	Malların taşınmasında kullanılan gemiler ve hem yolcu hem de malların taşınmasında kullanılan gemiler...	7.305.832	6.858.034	6.183.713	8.153.244	8.226.320

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Japonya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı			Japonya'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'030235	Taze veya soğutulmuş Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli ton balığı (Thunnus thynnus, Thunnus orientalis)	67.516	52.872	79.832	47.164	45.396	24.643	67.657	53.682	80.892
2	'190219	İçi doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış, yumurta içermeyen pişmemiş makarna.	56.842	61.799	72.058	308.423	313.403	319.283	875.124	813.234	854.970
3	'150920	Zeytin ağacının meyvesinden yalnızca mekanik yöntemlerle elde edilen, "AB kategori 1" sınıfı sızma zeytinyağı...	0	0	31.784	241.368	266.176	383.962	14.244	9.158	296.460
4	'080620	Kuru üzüm	13.765	20.977	23.998	92.355	80.507	92.347	478.211	508.209	599.303
5	'720241	Ağırlıkça %4'ten fazla karbon içeren ferro-krom	27.822	23.383	22.901	1.158.408	879.712	764.998	200.253	132.191	73.561

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Japonya'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı			Japonya'nın Dünya'dan İthalatı			Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'200989	Fermente edilmemiş, şeker veya başka bir tatlandırıcı içerip içermediğine bakılmaksızın meyve veya sebze suyu...	5.832	11.523	16.301	151.315	147.143	147.150	153.924	154.911	192.604
7	'030487	"Tuna cinsi" ton balığı, palamut veya çizgili karınlı palamut "Euthynnus"un dondurulmuş filetosu...	4.989	3.351	15.934	907.073	782.026	695.359	34.258	25.578	47.464
8	'283620	Disodyum karbonat	10.859	14.713	15.753	85.340	96.224	64.721	1.383.998	1.296.180	934.919
9	'200290	Sirke veya asetik asit dışında başka bir yöntemle hazırlanmış veya muhafaza edilmiş domatesler (bütün veya paketlenmiş domatesler hariç)...	16.229	18.631	14.800	196.921	279.773	315.444	467.875	271.310	233.417
10	'080420	Taze veya kuru incir	10.407	10.856	14.413	13.373	13.349	15.330	306.964	339.853	419.317

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Japonya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı			Japonya'nın Dünya'ya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'870340	Otomobiller ve esas olarak taşıma amacıyla tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar...	85.662	248.739	304.273	17.669.400	24.608.453	28.682.064	191.342	464.249	940.366
2	'842952	360° dönebilen kendinden tahrikli mekanik kepçeler, ekskavatörler ve kepçe yükleyiciler...	182.439	249.845	277.523	8.943.889	9.858.066	7.548.575	503.429	1.095.678	801.342
3	'870840	Traktörler, on veya daha fazla yük taşıyan motorlu taşıtlar için şanzımanlar ve bunların parçaları...	233.442	280.631	255.401	14.785.146	13.529.351	12.442.723	1.765.896	2.038.660	2.132.917
4	'850760	Lityum iyon akümülatörler (kullanılmış olanlar hariç)	139.758	173.664	237.306	3.162.656	3.076.390	3.330.083	626.451	1.119.988	1.248.219
5	'850440	Statik dönüştürücüler	163.854	176.647	134.331	2.680.968	2.970.748	2.617.026	1.198.871	1.568.172	1.392.841

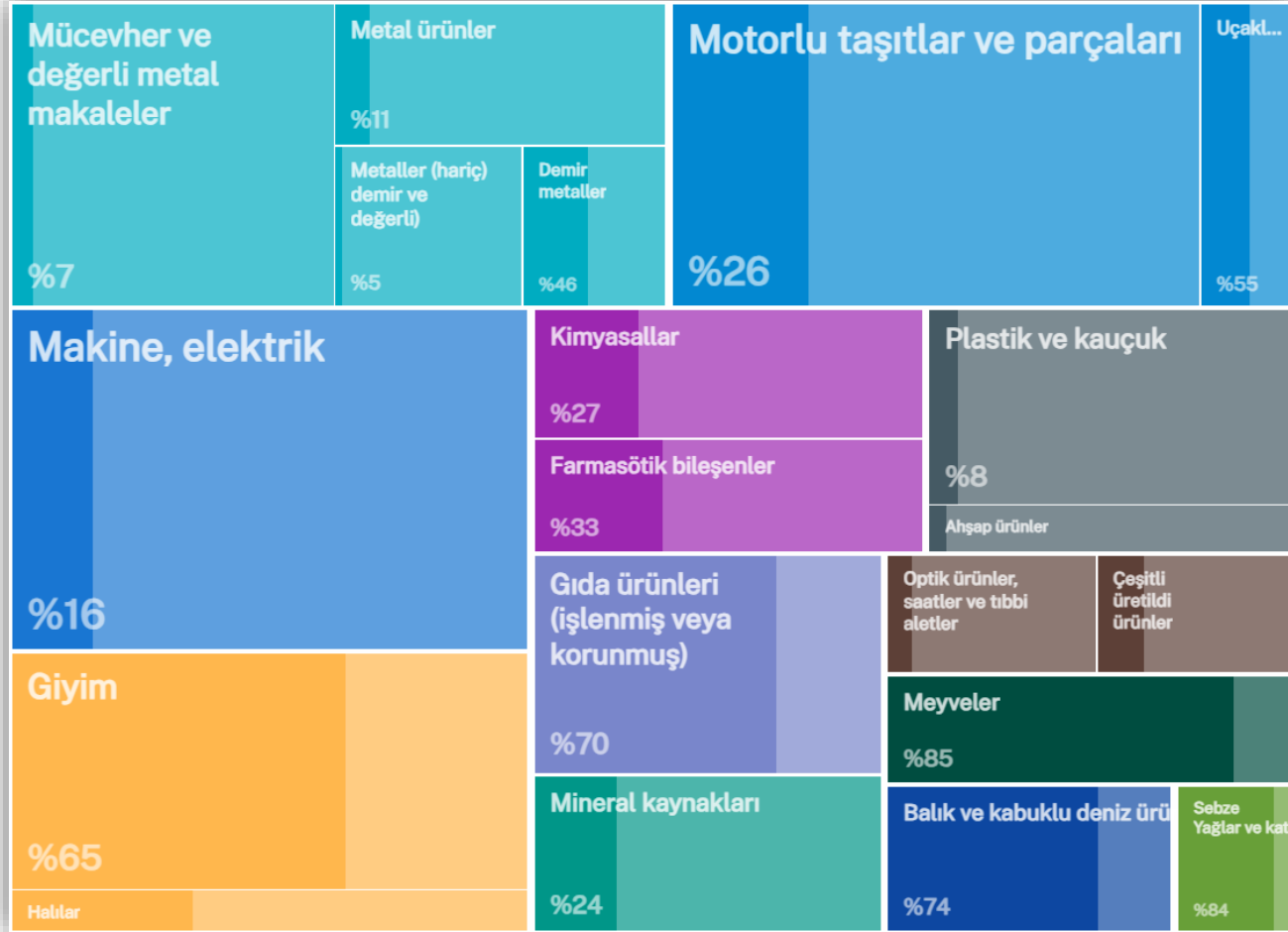
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Ülkemizin Japonya'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı			Japonya'nın Dünya'ya İhracatı			Türkiye'nin Dünya'dan İthalatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'722511	Genişliği >= 600 mm olan, tane yönelimli silikon-elektrik çeliğinden yassı haddelenmiş ürünler.	194.765	171.714	127.323	1.081.202	1.195.868	961.519	616.343	473.989	326.378
7	'845710	Metal işleme merkezleri	118.487	108.773	99.324	2.781.953	2.504.051	2.109.354	516.895	645.046	458.762
8	'841430	Soğutma ekipmanları için kompresörler	40.009	44.144	63.373	1.765.128	1.689.439	1.843.095	705.479	688.206	720.256
9	'845811	Metal işleme için kullanılan, sayısal kontrollü yatay torna tezgahları (tornalama merkezleri dahil).	57.727	93.057	58.888	1.506.404	1.446.645	1.179.348	312.911	388.161	268.431
10	'903289	Düzenleme veya kontrol aletleri ve cihazları (Hidrolik veya pnömatik, manostatlar hariç) ..	34.847	40.737	56.611	3.984.767	3.137.923	2.919.196	384.769	498.266	509.795

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Japonya Pazarında Ülkemiz İçin İhracat Potansiyeli Taşıyan Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde Ülkemizden Japonya'ya en büyük ihracat potansiyeline sahip ilk 3 sektör;

- Mücevher ve değerli metal makaleler,
- Motorlu Taşıtlar ve Parçaları,
- ve Makine, elektrik ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

Japonya, DTÖ kuralları çerçevesinde düşük gümrük vergileri ve çok sayıda bölgesel ve ikili ticaret anlaşmasıyla şekillenen açık bir dış ticaret yapısına sahiptir. Tarım dışı ürünlerde ortalama MFN gümrük vergisinin %2,5 seviyesinde olması, Türk ihracatçıları için pazara girişte maliyet avantajı sunmaktadır. Buna karşın tarım ürünlerinde yüksek gümrük vergileri ile JIS ve JAS standartları kapsamında uygulanan kalite, güvenlik, test ve etiketleme gereklilikleri, özellikle gıda ve sanayi ürünleri ihracatında dikkatle yönetilmesi gereken tarife dışı engeller olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye-Japonya dış ticareti 2024 itibarıyla yaklaşık 5,5 milyar dolar hacme ulaşmış olup, denge Türkiye aleyhine seyretmektedir. Türkiye'nin Japonya'ya ihracatında motorlu taşıtlar ve aksamları, makineler, demir-çelik ürünleri, tekstil ve mücevherat öne çıkarken; Japonya'nın ithalat sepetinde makineler, elektrikli cihazlar, otomotiv ürünleri, kimyasallar ve plastikler gibi Türkiye'nin rekabetçi olduğu sektörler yüksek paya sahiptir. Bu durum, Türk ürünleri açısından pazarda orta vadede yapısal bir tamamlayıcılık potansiyeline işaret etmektedir.

Japonya'da ithalat süreçlerinde %10 tüketim vergisi (gıda ürünlerinde %8), kapsamlı teknik mevzuat ve yerel ithalatçılarla çalışma pratiği belirleyici unsurlardır. Yüksek kalite beklentisi, detaylı teknik dokümantasyon talebi ve uzun vadeli iş ilişkilerine verilen önem, Japon iş kültürünün temel özellikleridir. STA bulunmamasına rağmen Japonya'nın büyük ithalat hacmi, sanayi ve teknoloji odaklı talep yapısı ile güvenilir tedarikçilere verdiği önem, Türk ihracatçıları için pazarda kontrollü ancak sürdürülebilir bir büyüme potansiyeli sunmaktadır.

Standartlar

Japonya'nın standartlar ve uygunluk değerlendirme sistemi, Türk ihracatçıları için pazara girişte kritik öneme sahip teknik bir çerçeve sunmaktadır. Ülkede sanayi ürünlerine yönelik standartların temelini Japon Sanayi Standartları (JIS) oluşturmakta olup; makine, elektrik-elektronik ekipmanlar, metal ürünleri, tekstil ve yapı malzemeleri gibi Türkiye'nin güçlü olduğu sektörlerde kalite, güvenlik ve performans kriterleri belirleyici olmaktadır. Uygunluk değerlendirme ve belgelendirme süreçleri, akredite kuruluşlar aracılığıyla yürütülmekte; Türk firmalarının teknik dokümantasyon, test raporları ve ürün özelliklerini JIS gereklilikleriyle uyumlu şekilde hazırlamaları pazara giriş sürecini doğrudan etkilemektedir.

Tarım, gıda ve sağlıkla bağlantılı ürünlerde ise Japonya daha sıkı düzenlemeler uygulamaktadır. Japon Tarım Standartları (JAS) kapsamında gıda ve tarım ürünleri için kalite, içerik, üretim yöntemi ve etiketleme kuralları belirlenmekte; işlenmiş gıdalar, içecekler, hayvansal ve bitkisel ürünlerde katkı maddeleri, pestisit kalıntı limitleri, alerjen bildirimi ve menşe bilgisi büyük önem taşımaktadır. Ayrıca kozmetik, kimyasal ürünler, ilaçlar ve tıbbi cihazlar gibi ürün gruplarında ilave test, izin ve onay süreçleri bulunmakta olup, bu düzenlemeler Türk ihracatçıları açısından önemli tarife dışı engeller oluşturabilmektedir.

Test, muayene ve belgelendirme alanında Japon Akreditasyon Kurulu (JAB) merkezi bir rol üstlenmekte; JIS ve JAS işaretleri gönüllülük esasına dayanmakla birlikte Japon tüketiciler ve kamu kurumları tarafından güçlü şekilde tercih edilmektedir. Ambalaj ve etiketleme kurallarının büyük ölçüde Japonca yapılması zorunluluğu ve yüksek kalite beklentisi, ihracat öncesi hazırlık sürecini daha da kritik hale getirmektedir. Bu nedenle düşük gümrük vergilerine rağmen, standart ve teknik düzenlemelere uyum Japonya pazarında başarı için temel belirleyici unsurlardan biridir.

Paketleme ve Etiketleme

Japonya’da paketleme ve etiketleme kuralları, özellikle gıda ve tüketiciye yönelik ürünlerde son derece ayrıntılı ve bağlayıcı düzenlemelere dayanmaktadır. Gıda ürünlerinin etiketleme ve içerik denetimi temel olarak Japonya’nın gıda güvenliği mevzuatı çerçevesinde yürütülmekte olup, ürünlerin piyasaya arzında doğru bilgilendirme, tüketici güvenliği ve izlenebilirlik ilkeleri esas alınmaktadır. Ambalajlı gıda ve içeceklerde ürün adı, içerik listesi, katkı maddeleri, alerjen bildirimi, net miktar, son tüketim tarihi, saklama koşulları, üretici ve ithalatçı bilgileri ile menşe ülke bilgisi zorunludur. Bu bilgilerin **Japonca** olarak, açık ve kolay okunabilir biçimde etiket üzerinde yer alması gerekmektedir.

Gıda dışı ürünlerde de paketleme ve etiketleme uygulamaları ürün güvenliği ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi ilkeleri doğrultusunda şekillenmektedir. Tüm ithal ürünlerde ambalajın taşıma ve depolamaya uygun, ürünün fiziksel bütünlüğünü koruyacak nitelikte olması beklenmektedir. Makine, elektrikli cihazlar, ev aletleri ve tüketici ürünlerinde ürünün teknik özellikleri, kullanım talimatları, güvenlik uyarıları, üretici ve ithalatçı bilgileri ile menşe ülkenin etiket üzerinde belirtilmesi önem taşımaktadır. Özellikle kimyasallar, kozmetikler, ilaçlar, tıbbi cihazlar, piller, elektronik ekipmanlar ve tehlikeli madde sınıfına giren ürünlerde Japon mevzuatına özgü uyarı işaretleri, güvenlik sembolleri ve özel etiketleme gereklilikleri uygulanmakta; bu ürünlerde paketleme, ithalat onay ve uygunluk süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Türkiye’den Japonya’ya ihraç edilen ürünler açısından paketleme ve etiketleme kuralları, Japonya’nın diğer ülkelere uyguladığı genel düzenlemelerle aynıdır. Türk ihracatçıları için ürün bazlı ilave bir menşe ayrımı bulunmamakla birlikte, **Japonca etiketleme zorunluluğu**, özellikle gıda ve tüketici ürünlerinde pazara girişte kritik önem taşımaktadır. Gıda dışı ürünlerde teknik bilgilerin ve güvenlik uyarılarının Japonca sunulması yasal ve ticari açıdan önem arz ederken, kimyasal, kozmetik, makine ve tıbbi cihaz gibi ürün gruplarında ilgili mevzuatın öngördüğü özel işaretleme ve güvenlik etiketlerinin eksiksiz şekilde uygulanması gerekmektedir. Bu çerçevede, Japonya’nın yüksek kalite ve güvenlik beklentileri doğrultusunda paketleme ve etiketleme kurallarına tam uyum, Türk firmalarının pazarda kalıcı ve güvenilir bir konum elde etmesi açısından temel bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır.

Belgelendirme

Japonya'nın dış ticaretinde belgelendirme ve uygunluk değerlendirme süreçleri, ürün güvenliği, tüketici sağlığı ve teknik düzenlemeler çerçevesinde kapsamlı bir yapıya sahiptir. Teknik düzenlemelere tabi ürünlerde (gıda ve içecekler, ilaçlar, tıbbi cihazlar, kozmetikler, kimyasallar, elektrikli ve elektronik ürünler vb.) ilgili mevzuat kapsamında uygunluk bildirimleri, test raporları ve gerekli sertifikalar talep edilmektedir. Bu süreçler büyük ölçüde Japonya'ya özgü standartlar ve yasal düzenlemeler doğrultusunda yürütülmekte; ürünlerin sağlık, güvenlik ve çevre açısından uygunluğu yetkili otoriteler ve akredite kuruluşlar tarafından değerlendirilmektedir. Türk ihracatçıları açısından, ürün bazında talep edilen belgelendirme gerekliliklerinin ihracat öncesinde eksiksiz şekilde yerine getirilmesi pazara girişin temel koşulunu oluşturmaktadır.

Japonya'ya yapılan ithalatta gümrük beyannamesi, ticari fatura, konşimento ve paketleme listesi temel belgeler olmakla birlikte, birçok ürün grubu için ilave izin ve sertifikalar zorunludur. Gıda ürünlerinde sağlık ve uygunluk bildirimleri, katkı maddeleri ve içerik beyanları ile birlikte talep edilmekte; ilaç, tıbbi cihaz ve kozmetiklerde ürün kaydı, güvenlik değerlendirmesi ve ilgili mevzuat kapsamında onay süreçleri uygulanmaktadır. Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler ve belirli sanayi ürünlerinde ise güvenlik, elektromanyetik uyumluluk ve performans testlerini içeren uygunluk belgeleri istenebilmektedir. Kimyasallar, tehlikeli maddeler ve özel kullanım amaçlı ürünler için ilave izin ve bildirim yükümlülükleri bulunmakta olup, bu düzenlemeler ithalat sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Belgelendirme, test ve muayene süreçlerinde Japonya'da akredite kuruluşlar önemli bir rol üstlenmektedir. Japon Akreditasyon Kurulu (JAB) tarafından akredite edilen belgelendirme ve test kuruluşları, kalite ve çevre yönetim sistemleri ile ürün uygunluk değerlendirmelerinde yetkilidir. JIS ve JAS işaretleri genel olarak gönüllülük esasına dayansa da, bu belgelere sahip ürünler Japon pazarında güvenilirlik ve kabul açısından önemli bir avantaj sağlamaktadır. Japonya'da merkezi bir dijital tek pencere sistemi bulunmamakla birlikte, ithalat işlemleri ve belge kontrolleri büyük ölçüde elektronik ortamda yürütülmekte, ithalatçı firmalar ve gümrük müşavirleri süreci koordine etmektedir. Bu yapı, Japonya'nın belgelendirme sisteminin hem yüksek ürün güvenliği sağlamasına hem de uluslararası ticarete düzenli ve öngörülebilir bir çerçeve sunmasına katkı sağlamaktadır.

Pazara Giriş Yolları

Japonya’da pazara giriş süreci; gümrük işlemleri, ürün güvenliği ve teknik düzenlemeler çerçevesinde yürütülmektedir. İthalat işlemleri Japon Gümrük İdaresi tarafından gerçekleştirilirken, gıda, tarım, ilaç, tıbbi cihaz, kozmetik, kimyasal ve teknik ürünlerde ürün bazlı bildirim, kayıt ve uygunluk belgeleri talep edilmektedir. Teknik düzenlemelere tabi ürünlerde gerekli test raporları, uygunluk beyanları ve sertifikaların ithalat aşamasında hazır bulundurulması zorunludur. Etiketleme, kullanım talimatları ve ürün güvenliğine ilişkin yükümlülükler ürün türüne göre değerlendirilmekte ve ithalatçılar bu belgelerden sorumlu tutulmaktadır.

Yaklaşık 125 milyon nüfuslu Japonya’da ekonomik faaliyetler Tokyo, Osaka, Nagoya ve Yokohama gibi büyük metropollerde yoğunlaşmaktadır. İthalatın büyük bölümü Yokohama, Tokyo, Nagoya, Kobe ve Osaka limanları üzerinden yapılmakta; gelişmiş lojistik altyapı ürünlerin ülke geneline hızlı dağıtımını sağlamaktadır. Japonya’nın güçlü ticaret ve lojistik ağı, yabancı tedarikçiler için pazara erişimi kolaylaştıran önemli bir avantaj sunmaktadır.

Japon tüketicileri kalite ve güvenilirliğe yüksek önem vermekte; pazara girişte marka bilinirliği ve standartlara uyum belirleyici rol oynamaktadır. Türk firmaları için en yaygın pazara giriş yolu yerel ithalatçılar, distribütörler veya büyük ticaret şirketleriyle iş birliğidir. Japonca kataloglar, sektör fuarları ve doğrudan iş görüşmeleri tanıtımda etkili araçlardır. Tüketici ürünlerinde Japonca etiketleme zorunlu olup, kamu alımlarına erişim çoğunlukla yerel temsilciler aracılığıyla sağlanmaktadır. Japonya’nın altyapı, enerji, sağlık ve teknoloji odaklı yatırımları Türk firmaları için orta–uzun vadeli fırsatlar sunmaktadır. 21/27

Japonya'da İş Kültürü

Japonya, köklü tarihi, güçlü gelenekleri ve yüksek disiplin anlayışıyla öne çıkan, toplumsal uyum ve karşılıklı saygının iş yaşamına doğrudan yansıdığı bir ülkedir. Japon toplumunda hiyerarşi, kurumsal sadakat ve uzun vadeli ilişkilere verilen önem belirleyici unsurlardır. İş dünyasında resmiyet, nezaket ve karşı tarafı rahatsız etmeme (wa – uyum) ilkesi temel alınmakta; iletişimde dolaylı ve ölçülü bir dil tercih edilmektedir.

Japon firmalarının büyük bölümü orta ve büyük ölçekli kurumsal yapılardan oluşmakla birlikte, KOBİ'ler de özellikle tedarik zincirlerinde önemli rol oynamaktadır. Karar alma süreçleri genellikle kolektif bir yapıya sahiptir ve kararlar tek bir kişi tarafından değil, ilgili birimlerin görüşleri alınarak aşamalı şekilde verilir. Bu nedenle iş görüşmeleri ve anlaşma süreçleri zaman alabilmekte; hızlı sonuç beklentisi Japon iş kültürüyle uyumlu görülmemektedir. Pazarlık yapılmakla birlikte, agresif fiyat pazarlıkları veya ani teklif değişiklikleri olumsuz algılanabilmektedir.

Toplantıların mutlaka önceden planlanması, gündem ve katılımcı bilgilerinin paylaşılması beklenir. Dakiklik son derece önemlidir ve toplantılara geç kalınması profesyonel olmayan bir davranış olarak değerlendirilir. Kartvizit değişimi (meishi) iş ilişkilerinde önemli bir ritüeldir ve kartvizitin iki elle verilmesi ve alınması, kartın dikkatle incelenmesi beklenir. İş dünyasında İngilizce özellikle büyük firmalarda kullanılmakla birlikte, Japonca bilen veya Japonca doküman sunabilen firmalar güven ve ciddiyet açısından avantaj sağlamaktadır.

Japon firmaları yeni iş ilişkilerinde tedarikçilerin geçmiş performansına, referanslarına ve kalite sürekliliğine büyük önem verir. Uzak pazarlardan gelen firmalar için daha önce Japonya'da veya benzer yüksek standartlı pazarlarda iş yapılmış olması önemli bir referans unsuru olarak görülmektedir. Sözleşmeler ayrıntılıdır ve teknik ekler büyük önem taşır; ancak sözleşmeden ziyade taraflar arasında tesis edilen güven ilişkisi ve sözlü taahhütlerin de güçlü bir bağlayıcılığı bulunmaktadır. İş görüşmelerinin büyük bölümü Tokyo, Osaka, Nagoya ve Yokohama gibi ana ticaret merkezlerinde gerçekleştirilmekte olup, Japonya'da iş yaparken sabır, tutarlılık ve uzun vadeli bakış açısı başarı için temel unsurlar arasında yer almaktadır.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Türkiye ile Japonya arasındaki "Vize Muafiyet Anlaşması" uyarınca, turizm ve iş ziyareti amacıyla Japonya'ya seyahat eden vatandaşlarımız 3 ay süreyle vizeden muaftır. Öte yandan, uzun süre ikamet ve çalışma amacıyla seyahat edecek vatandaşlarımızın, Türkiye'den ayrılmadan önce mutlak suretle ziyaret amaçlarına uygun vize almaları; vizesiz seyahat halinde 3 aylık süreyi aşmamaya özellikle özen göstermeleri gerekmektedir.
- Üç aylık sürenin aşılması halinde, sınır dışı tedbirleri uygulanmaktadır.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

TOKYO

Mukaddes Nur YILMAZ

Ticaret Başmüşaviri

Sedat YILDIZ

Ticaret Başmüşaviri

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor

Kozuki Capital East Building 5F 1-2-7 Kita Aoyama Minato-ku, TOKYO 107- 0061 TOKYO / JAPAN

Tel : 00 81 3 3470 6723

Tel : 00 81 3 3470 6286

IP Tel : 0 312 204 80 74

IP Tel : 0 312 204 81 86

Fax : 00 81 3 3470 6280

E-Mail : tokyo@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.tokyoticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

2026 Yılı Destek Kapsamına Alınan Yurtdışı Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
SUPERMARKET TRADE SHOW 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	18.02.2026	20.02.2026	CHİBA
FOODEX JAPAN 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	10.03.2026	13.03.2026	TOKYO
ANUGA SELECT JAPAN / ISM JAPAN 2026	Gıda ve Gıda Teknolojileri	15.04.2026	17.04.2026	TOKYO

- Aralık 2025 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2026 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 ve 2026 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**ARALIK
2025**