

FRANSA

ÜLKE RAPORU



**EYLÜL
2025**

Fransa Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
Fransa İhracat Pazarları	9
Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı	12
Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	25



FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Paris
YÜZÖLÇÜMÜ:	543.945 km ²
NÜFUS:	68.628.000
RESMİ DİL:	Fransızca
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	Lyon, Marsilya
PARA BİRİMİ:	Euro (EUR)
GSYİH:	3.211,3 milyar USD

Dış Ticaret

- 2024 yılında 626,2 milyar dolarlık (%2 düşüş) ihracatla dünyada %2,7 pay ile 7. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, İtalya, ABD, Belçika ve İspanya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %2 pay ile 11. sırada yer almıştır.
- 2024 yılında ithalatı %5 azalarak 739 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya 6. sırada olan ülke, Avrupa ülkeleri arasında 3. sıradaki ithalatçı konumundadır. İthalat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, Çin, ABD, Belçika ve İtalya'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye %1,6 pay ile yine 11. sırada yer almıştır.
- Ülkenin dünyaya ihracatında en önemli ürün grupları hava taşıtları, makinalar, motorlu kara taşıtları, kozmetik ve eczadır.
- 2024 yılında ithal ettiği başı çeken ürün grupları; motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar ve yağlar, hava taşıtları, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makine ve cihazlar, eczadır.

Sektörler ve Fırsatlar

- Tedarik zinciri dönüşümü kapsamında Avrupa'nın Çin'e bağımlılığını azaltma politikası Türkiye'yi avantajlı bir tedarikçi konumuna getirirken, Fransa'daki yüksek enerji maliyetleri cam, çelik, alüminyum gibi enerji yoğun sektörlerde Türkiye için fırsatlar doğurmaktadır. AB'nin karbon ayak izi politikaları, Türkiye'nin çevre dostu ve doğal hammaddeli üretimini ön 2025 plana çıkarmaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin coğrafi yakınlığı ve güçlü lojistik altyapısı, Avrupa pazarına hızlı ve esnek tedarik sağlayarak rekabet gücünü artırmaktadır. Türk firmalarının Fransa'da distribütörlük anlaşmaları yaparak doğrudan satış kanalları oluşturması ve yerel iş birlikleri geliştirmesi, pazara giriş sürecini hızlandıracaktır.
- Türkiye'nin Fransa pazarındaki etkinliğini artırması için stratejik planlama, uzun vadeli yatırım ve pazara giriş yöntemlerinin doğru belirlenmesi gerekmektedir. Özellikle dijital pazarlama, e-ticaret entegrasyonu, sürdürülebilirlik sertifikaları ve fuar katılımı gibi alanlara odaklanılarak, Türkiye'nin Fransa'daki ihracat hacmi artırılabilir. Firmalarımızın, pazara giriş süreçlerini profesyonel destek alarak yürütmeleri, iş bağlantılarını güçlendirmek adına kritik bir adımdır. Ticaret müşavirliklerimizin yönlendirmeleri ve sektörel iş birlikleriyle Türkiye'nin Fransa'daki pazar payını artırması mümkündür.

Sektörler ve Fırsatlar

- Fransa’da son on yıl içerisinde "sürdürülebilir tüketim" ile mümkün olduğunca az paketlenmiş organik ürünlere yönelim gözlemlenmektedir. Bu kapsamda daha yöresel, daha az katkı maddeli ve daha doğal ürünlere yönelik, orta ölçekli "Kısa Arz" adı verilen, üretici ve tüketici arasına çok fazla aracı katılmadan satılan gıda marketleri oldukça rağbet görmektedir.
- Sürdürülebilirlik, gıda tüketiminin yanı sıra hazır giyimde (yöresel ve organik ürünlerin kullanılması, geri dönüştürülen tekstilden üretilen ürünler vb.) ve elektronik piyasasında da gözlemlenmektedir.
- Gıda sektöründe, daha kaliteli ürünler satın alınmaya başlanmıştır (organik, etiketli, vegan, yerel, taze, mevsimlik vb.).
- Fransa’nın yüksek kaliteli, ileri teknolojiye sahip, çevre dostu ve etik üretim süreçlerine önem veren ürünlere yönelmesi nedeniyle, Türk firmalarının bu kriterleri göz önünde bulundurması pazardaki başarılarını pekiştirecektir.

Fransa'nın İthalat Pazarları

- Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı ülke Almanya'dır. Almanya'dan sonra en fazla ithalatın Çin ve ABD ile gerçekleştiği görülmektedir.
- Türkiye 2024 verilerine göre pazarın yaklaşık 11.6 milyar USD payına sahip 11. partner olarak sıralamada yerini almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	571.101.841	707.800.846	815.223.848	777.581.218	740.812.466
1	Almanya	82.063.234	96.886.294	97.881.700	98.112.774	93.275.791
2	Çin	64.479.003	76.962.833	83.028.336	77.812.573	76.144.274
3	ABD	35.243.532	40.294.109	64.667.779	56.169.581	56.837.058
4	Belçika	37.117.212	54.866.534	72.211.520	65.356.843	56.698.856
5	İtalya	44.842.050	54.722.876	55.749.918	56.869.466	54.678.692
6	İspanya	40.444.073	49.930.401	55.746.467	54.411.387	50.948.727
7	Hollanda	25.955.247	32.860.421	34.137.900	33.775.676	31.919.152
8	Birleşik Krallık	19.569.464	25.704.116	30.375.256	28.277.253	29.021.064
9	İsviçre	14.835.817	17.612.796	19.022.672	18.493.047	19.054.590
10	Polonya	12.963.606	16.135.862	16.702.427	17.756.988	17.456.405
11	Türkiye	8.885.833	10.823.456	11.040.188	12.169.718	11.685.606

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol	11.552.579	19.847.898	34.903.726	31.274.250	29.694.755
2	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ...	13.164.314	19.533.059	30.416.613	23.755.584	21.994.564
3	'271121	Gaz halindeki doğal gaz	4.411.211	13.472.850	27.754.071	22.873.495	14.583.237
4	'300490	Terapötik veya profilaktik amaçlı, karışık veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	12.798.677	12.761.477	11.949.883	13.241.791	12.855.201
5	'271111	Doğal gaz, sıvılaştırılmış	2.748.916	6.487.056	33.684.462	16.394.971	10.921.155

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'880730	Uçak, helikopter veya insansız hava araçlarının parçaları (planörler hariç)	0	0	7.771.523	8.458.746	9.893.972
7	'841191	Turbojet veya turbopropellerin parçaları, b.y.y.	4.356.321	5.019.827	6.468.207	8.488.975	9.617.343
8	'870322	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	8.970.083	10.041.986	9.702.559	10.360.622	8.979.462
9	'870380	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	2.363.400	4.364.192	5.570.366	10.113.717	8.177.337
10	'300215	Ölçülü dozlarda veya perakende satışa yönelik formlarda ya da ambalajlarda sunulan immünolojik ürünler (vb.)	4.828.430	6.625.415	6.287.105	7.278.313	7.677.442

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın İhracat Pazarları

- Fransa'nın ihracat pazarında Almanya ilk sırada yer alır. Almanya'dan sonra sırasıyla İtalya ve ABD gelmektedir.
- Fransa'nın 2024 itibarıyla, Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık olarak 13.3 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	478.291.891	573.266.461	610.677.200	637.967.202	626.943.857
1	Almanya	70.513.749	82.890.699	86.727.724	88.795.735	83.634.062
2	İtalya	36.845.630	46.373.136	57.227.026	56.862.682	51.946.657
3	ABD	37.024.993	41.326.021	49.114.756	47.500.391	51.043.525
4	Belçika	35.297.110	44.000.222	47.957.583	51.798.245	48.751.323
5	İspanya	35.408.679	44.027.424	46.970.937	48.291.713	47.304.188
6	Birleşik Krallık	31.028.944	33.818.295	35.594.060	39.261.159	40.234.287
7	Çin	20.014.214	28.496.332	25.026.472	27.052.240	25.792.457
8	Hollanda	18.276.576	23.503.910	25.582.606	24.658.043	24.957.284
9	İsviçre	16.449.975	20.235.628	21.886.942	22.245.463	20.992.661
10	Polonya	10.591.901	14.188.723	14.573.568	15.673.751	16.286.618
11	Türkiye	7.185.903	8.685.223	9.722.730	12.781.641	13.309.717

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'880240	Boş ağırlığı > 15.000 kg olan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler, ... hariç)	20.793.678	22.466.303	23.530.330	25.874.629	27.612.621
2	'300490	Terapötik veya profilaktik amaçlı, karışık veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	18.878.325	18.525.502	17.312.558	17.509.139	18.176.821
3	'841112	İtme gücü > 25 kN olan turbojetler	6.502.410	7.806.688	8.721.450	10.913.803	10.764.149
4	'841191	Turbojet veya turbopropellerin parçaları, b.y.y.	3.821.458	3.857.248	5.765.094	8.217.341	9.874.002
5	'330499	Güzellik veya makyaj müstahzarları ve cilt bakımı müstahzarları (ilaçlar hariç), ...	7.540.862	8.896.084	8.866.790	9.803.638	9.831.048

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'330300	Parfümler ve tuvalet suları (tırış sonrası losyonlar, kişisel deodorantlar ve saç losyonları hariç)	4.165.154	5.853.381	6.779.785	7.605.548	8.615.682
7	'220421	Taze üzümlerden yapılan şaraplar, güçlendirilmiş şaraplar ve fermantasyonu durdurulmuş üzüm şırası dahil ...	6.374.053	8.078.991	7.724.996	7.627.832	7.641.133
8	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden yapılmış mücevher eşyaları ve bunların parçaları, ister gümüş olsun ister olmasın ...	4.316.435	5.036.064	5.954.896	6.697.729	7.232.641
9	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ...	3.183.487	4.936.410	7.208.792	6.795.682	7.074.565
10	'271121	Gaz halindeki doğal gaz	1.248.861	2.169.672	11.455.765	10.891.782	6.697.392

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı			Fransa'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'870340	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	632.606	978.503	1.109.310	2.798.624	4.376.936	7.527.027	3.301.864	4.672.454	4.780.253
2	'870321	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	546.362	830.550	703.601	4.564.445	4.815.354	4.806.371	2.432.298	3.134.762	3.353.040
3	'870421	Sadece sıkıştırma ateşlemeli, içten yanmalı motora sahip, mal taşımacılığına mahsus motorlu taşıtlar	429.675	528.068	483.121	4.405.670	4.886.296	4.372.523	4.211.081	4.454.535	5.406.735
4	'870210	Sürücü dahil >= 10 kişiyi taşımaya mahsus, sadece dizel motorlu motorlu taşıtlar	244.200	326.646	377.449	788.921	1.035.248	1.135.269	1.238.375	1.891.787	2.094.811
5	'870829	Traktörler, on veya daha fazla yük taşımaya mahsus motorlu taşıtların gövde parçaları ve aksesuarları	141.030	169.470	206.274	2.085.828	2.287.555	2.006.906	1.134.089	1.289.420	1.441.153

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı			Fransa'nın Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'870331	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	182.921	167.969	161.616	1.846.556	1.461.669	1.170.455	525.324	401.421	463.218
7	'870332	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	52.347	57.868	125.970	5.017.167	4.246.675	4.060.895	1.086.576	1.095.731	1.455.764
8	'870899	Traktörler, on veya daha fazla kişiyi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar için parçalar ve aksesuarlar	99.607	126.960	119.670	7.664.280	8.708.640	6.907.227	1.832.863	2.082.605	2.123.928
9	'870360	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	344	-	113.064	2.882.978	5.279.462	5.684.051	8.076	15.642	962.256
10	'080222	Taze veya kurutulmuş fındık veya iri fındıklar "Corylus spp.", kabuklu	68.051	92.357	109.537	129.426	153.048	191.319	969.301	995.330	1.503.239

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı			Fransa'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'880240	Boş ağırlığı > 15.000 kg olan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler, ... hariç)	949.356	910.638	2.068.749	23.530.330	25.874.629	27.612.621	2.636.054	3.340.883	3.264.300
2	'870322	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	163.133	613.264	482.338	3.415.129	4.464.637	3.426.947	2.916.434	6.660.258	6.141.729
3	'870121	Sadece sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu yarı römorklar için yol traktörleri	233.603	335.779	329.770	2.597.023	3.584.165	3.504.709	759.444	1.288.982	985.459
4	'870331	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	328.169	697.566	303.464	1.716.897	2.514.945	1.712.939	1.059.605	2.081.480	1.998.210
5	'720449	Demir veya çeliğin atıkları ve hurdaları (cüruf, tufal ve demir üretiminin diğer atıkları hariç)	332.197	205.885	253.337	1.628.285	1.446.929	1.472.331	9.548.225	7.551.071	8.302.116

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı			Fransa'nın Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'841112	İtme gücü > 25 kN olan turbojetler	108.606	183.512	233.497	8.721.450	10.913.803	10.764.149	337.878	383.484	577.783
7	'870340	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	10.413	48.519	223.668	3.197.067	3.846.027	5.229.377	191.342	464.249	940.366
8	'330300	Parfümler ve tuvalet suları (tıraş sonrası losyonlar, kişisel deodorantlar ve saç losyonları hariç)	144.350	164.546	193.798	6.779.785	7.605.548	8.615.682	253.024	307.820	354.705
9	'870380	Motorlu arabalar ve esas olarak herhangi bir şeyin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar	26.766	239.625	180.987	2.496.229	2.982.614	2.811.503	583.053	2.598.667	2.748.000
10	'870421	Sadece sıkıştırma ateşlemeli, içten yanmalı motora sahip, mal taşımacılığına mahsus motorlu taşıtlar	49.388	111.786	143.793	4.189.647	5.474.229	5.589.230	814.326	1.995.011	2.014.173

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin Fransa'ya İhracat Potansiyeline Göre Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde ilk 3 sektörü;

- Giyim,
- Makine, Elektrik,
- Motorlu taşıtlar ve parçaları ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

- Fransa, AB üyesi olması nedeniyle AB dış ticaret mevzuatına ve uygulamalarına tabidir. Türkiye ve AB arasında 01/01/1996 tarihinde tesis edilmiş Gümrük Birliği çerçevesinde genel bir kural olarak sanayi malları karşılıklı ticarete gümrük vergisinden muaftır.
- Bazı tarım ürünlerinde tarife kontenjanları bulunmaktadır. Ürünlerle ilgili geçerli vergi oranlarına aşağıda verilen bağlantıdan ulaşılabilmektedir.
(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?callbackuri=CBU-%2036&Lang=en)
Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması kapsamında yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Bu anlaşmanın temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.
- Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sokulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarına herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

Standartlar

Bir ürünün AB pazarına girebilmesi için regülasyon ve direktiflerden oluşan ve AB'nin Resmi Gazetesi olan EURLEX'de yayımlanan teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, temel kuralları belirleyen genel mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik kurallarını ortak bir şekilde düzenlediği regülasyonlar ve direktifler (örn: 16 / 56 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025 oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) ile ortak bir düzenlemenin bulunmadığı üye ülkelerin kendi düzenlemelerini yaptığı mevzuattan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) oluşmaktadır.

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ülkeleri için özellikle adil rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. ISO 9000 serisi ve HACCP kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine 18 / 56 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025 ISO 14000 serisi ve OHSAS 18001 teknik özelliklerine göre iş kazalarını önleme sertifikası da her geçen gün daha önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

Fransa'da Teknik ve Sanayi Standartlarla İlgili Kuruluşlar :

- Ulusal Standart Kuruluşları: AFNOR-Fransız standardizasyon Birliği (<https://www.afnor.org/en>),
- UTE-Elektrik Teknik Birliği (<http://ute-asso.fr>)
- ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü (<https://www.etsi.org>)

Paketleme ve Etiketleme

- AB ve Ambalaj, Paketleme, Etiketleme Mevzuatı ile tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır.
- Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:
- 2007/45/EC sayılı Direktif, önceden paketlenmiş ürünlerin nominal miktarlarına ilişkin yeni kurallar belirlemektedir. Yönetmelik (EC) 1935/2004 (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar,
- Direktif 2000/29/EC (OJ L-169 10/07/2000); ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları.
- AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir. AB nezdinde ürün güvenliği ve gereksinimleri: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/product-safety-and-requirements_en
- AB kanunları, gıda, ayakkabı, tekstil ve kozmetik ürünleri ile tıbbi cihazlar gibi belirli sektörlerin etiketlerinde uygulanması gereken standartları belirlemektedir. AB gönüllü bir etiketleme sistemi olan Çevre Etiket (Ecolabel) uygulamaktadır.
- Fransa'da da tercih edilen bu etiket, ürünlerin çevreye olan etkilerini azaltmayı amaçlamaktadır.
- Çevre Etiket ile ilgili bilgi https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en bağlantısından edinilir.

Belgelendirme

Ülkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO) yayımlanmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'nin AB ile uyum sağladığı veya düzenlenmemiş alanda yer alan sektörlerle ilişkin olarak Türk ürünlerin test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyindedir.

AFNOR, Norme Française (NF) olarak kısaltılan Fransız standartları ve kendi markası AFAQ ile Fransa'da işletme sistemi, ürün, hizmet ve mesleki yeterlilik konularında belgelendirme yapmakta; AB direktifleri çerçevesinde de tıbbi cihazlar, kişisel koruyucu donanımlar, çelikten inşaat malzemeleri, kireç, granüller, duman/yangın alarm ve donanımları, ateşe ve yangına dayanıklı kapı ve pencereler, beton yapıları koruyucu sistem ve ürünler, kiremitler, hidrolik yol bağlayıcıları, bitümler ve bitümlü bağlayıcılar, sıhhi kaplamaları gibi birçok ürün için CE belgelendirmesi yapmaktadır.

NF belgelendirmesini Fransız ithalatçılar AB teknik düzenlemelerinin öngördüğü belgelendirmeye veya AB uyumu sağlanmış standartlara ek olarak talep edebilmektedir. Bu kapsamda, NF belgesi veren temel kurum AFNOR'dur. Ancak, AFNOR tarafından tanınmış başka uygunluk değerlendirme kuruluşlarınca da NF belgesi verilebilmektedir. NF belgesi sanayi, tüketim ve çevre odaklı çeşitli ürünler ve bazı hizmetler için istenebilmektedir. Ayrıca, aralarında ISO :14001-22301-27001-45001, OHSAS 18001, IATF 16949, HACCP de bulunan birçok uluslararası belgelendirme AFNOR tarafından yapılmaktadır.

Fransa'da Teknik ve Sanayi Standartlarla İlgili Kuruluşlar :

- AFNOR-Fransız standardizasyon Birliği (<https://www.afnor.org/en>),
- UTE-Elektrik Teknik Birliği (<http://ute-asso.fr>)
- ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü (<https://www.etsi.org>)

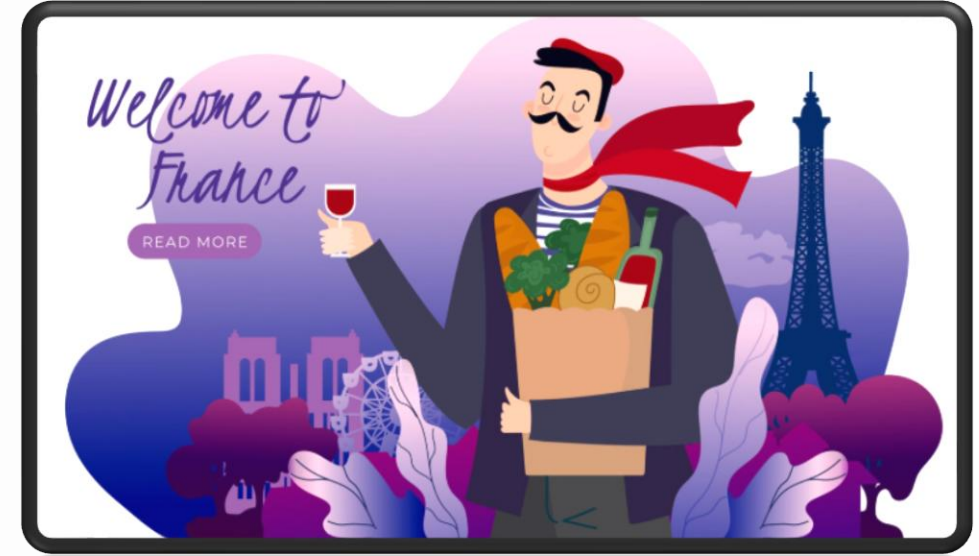


Pazara Giriş Yolları

- ❑ Tedarik zinciri dönüşümü kapsamında Avrupa'nın Çin'e bağımlılığını azaltma politikası Türkiye'yi avantajlı bir tedarikçi konumuna getirirken, Fransa'daki yüksek enerji maliyetleri cam, çelik, alüminyum gibi enerji yoğun sektörlerde Türkiye için fırsatlar doğurmaktadır. AB'nin karbon ayak izi politikaları, Türkiye'nin çevre dostu ve doğal hammaddeli üretimini ön 48 / 56 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025 plana çıkarmaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin coğrafi yakınlığı ve güçlü lojistik altyapısı, Avrupa pazarına hızlı ve esnek tedarik sağlayarak rekabet gücünü artırmaktadır. Türk firmalarının Fransa'da distribütörlük anlaşmaları yaparak doğrudan satış kanalları oluşturması ve yerel iş birlikleri geliştirmesi, pazara giriş sürecini hızlandıracaktır.
- ❑ Teknik düzenlemeler çerçevesinde CE belgesinin yanı sıra "Norme Française" belgesi alınması özellikle yapı malzemeleri ve gıda dışı sektörlerde pazara giriş açısından kritik önem taşımaktadır. Organik sertifikalı ürünler ve çevre dostu üretim süreçleri benimseyen firmalar için Yeşil Mutabakat uyumluluğu büyük bir fırsat sunmaktadır.

Fransa'da İş Kültürü

- AB üyesi ülke mal ve hizmet üreticileri Fransa pazarında çok büyük paya sahiptir. Ülkemiz ile Avrupa Birliği arasındaki Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararı ile gümrük birliği ihdas edilmiş olup, 1996'dan bu yana ülkemiz AB melerinin bir parçasıdır. Mezkûr Karar kapsamında ülkemizin üstlendiği mevzuata uyum yükümlülüğü nedeniyle firmalarımız Fransa pazarına girişte büyük fayda sağlamaktadır.
- Fransız firmaları geleneksel olarak belli tedarikçilerle çalışmakta ve yeni tedarikçilere oldukça temkinli yaklaşmaktadırlar.
- Geleneksel bir pazara giriş yöntemi olan önemli fuarlara katılım, Fransa gibi yüz yüze ilişkilerin hala baskın olduğu bir ülkede önemini korumaktadır. Firmalarımızın gerekli tanıtım faaliyetlerini yaparak söz konusu fuar ve kongre gibi organizasyonlara etkin katılımı ve katılım öncesi sektör bazlı dergi ve gazetelere reklam verilmesi faydalı olacaktır.
- Firmalarımızın fuarlara Fransızca veya İngilizce broşürlerle katılmalarında fayda görülmektedir. Ayrıca, firmalarımızın fuar katılım rezervasyonlarını erken yapmaları tavsiye edilmektedir. Aksi takdirde firmaların yerlerini beğenmedikleri ve fuarın verimsiz geçtiği tespit edilmiştir.
- Fuar katılımlarının devamlılığı da önem arz etmektedir. Fransız müşteriler fuarları prestij olarak görüp firmanın katılım devamlılığını takip etmektedirler. Verimsiz geçen fuar bir sonraki sene çok verimli geçebilir. Firma fuar katılımını uzun soluklu düşünmesi gerekmektedir.
- Fransa'da acente sistemi yaygın olarak kullanılmaktadır. Fransız firmalar muhatapları yanında değil ise arada acente firmalarının olmasını tercih edebilmektedir.
- "Made in France" etiketli ürünleri öncelikli olarak tercih edilmektedir. Bu sebeple, Fransa pazarındaki alışkanlıkları kırabilmek ve ülkemizin AB ülkeleriyle yarışabilmesi için büyük kampanyalarla, sponsorluklarla, ticaret heyetleriyle ve fuarlarla Türk ürün ve hizmetlerinin kalitesinin Fransa pazarına anlatılması önem taşımaktadır.
- İlgili sektörlerde Fransa pazarını hedef alan firmalarımızın ürünlerine CE belgesi almakla yetinmeyip, özellikle yapı malzemeleri ve genel anlamda insan sağlığını doğrudan ilgilendiren gıda dışındaki sektörlerde, "Norme Française" standardına da uyum sağlamaları pazara giriş olanaklarını arttıracaktır.
- Tekstil tasarım ürünlerinde bilhassa "Fabriqué en France" logosuna dikkat edilmektedir.
- Diğer bir husus da son dönemde Fransa pazarında organik sertifikalı ürünlerin tüketiciler tarafından çok talep edilir olduğunun gözlemlenmesidir. Bu çerçevede gerekli belgelendirmeyi edinen firmalarımızın bu talep artışını değerlendirerek Fransa pazarına ihracatlarını arttırabilecekleri düşünülmektedir.





Pasaport ve Vize İşlemleri

- Ülkemiz ve Schengen bölgesi dışında ikamet eden umuma mahsus pasaport hamili vatandaşlarımızın Fransa'ya gelmeden önce bulundukları ülkelerdeki Fransa Temsilciliklerine müracaat ederek vize almaları gerekmektedir.

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

PARİS	LYON	MARSİLYA
Murat GÖREN Ticaret Başmüşaviri Gonca KÖKSAL ENSARİ Ticaret Müşaviri Ambassade de Turquie Bureau du Conseiller Commercial 16, Avenue de Lamballe 75016 PARIS / FRANCE Tel : 00 33 1 45 25 29 63 IP Tel : 0 312 204 82 71 IP Tel : 0 312 204 83 15 E-mail : paris@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.paristicaretmusavirligi@hs03.kep.tr	Umay GÖKSU Ticaret Ataşesi Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial 59 rue de Crequi 69006 LYON / FRANCE Tel : 00 33 427 01 37 26 IP Tel : 0 312 204 81 71 IP Tel : 0 312 204 81 66 Faks : 00 33 437 43 12 54 E-mail : lyon@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.liyonticaretataseligi@hs03.kep.tr	İnan YILDIRIMLIDAL Ticaret Ataşesi Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial 2 Rue Edmond Rostand 13006, MARSEILLE / FRANCE Tel : 00 33 4 91 28 61 90 IP Tel : 0 312 204 83 33 Faks : 00 33 491 17 90 06 E-mail : marsilya@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.marsilyaticaretataseligi@hs03.kep.tr

Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
PARIS BRIDAL FAIR 2025	TEKSTİL, KONFEKSİYON, HAZIR GİYİM, DERİ ve TEKNOLOJİLERİ	9.03.2025	10.03.2025	PARİS
INTERFILIERE PARIS 2025 / WHO'S NEXT 2025-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	6.09.2025	8.09.2025	PARİS
TEXWORLD PARIS 2025-2 (AUTUMN)	TEKSTİL, KONFEKSİYON, HAZIR GİYİM, DERİ VE TEKNOLOJİLERİ	15.09.2025	17.09.2025	PARİS
PREMIERE VISION PARIS (FABRICS) 2025-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	16.09.2025	18.09.2025	PARİS
PREMIERE VISION PARIS (MANUFACTURING) 2025-2	TEKSTİL, KONFEKSİYON, HAZIR GİYİM, DERİ VE TEKNOLOJİLERİ	16.09.2025	18.09.2025	PARİS
EQUIP AUTO PARIS	Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi	14.10.2025	18.10.2025	PARİS
MILIPOL PARIS 2025	Güvenlik ve Savunma	18.11.2025	21.11.2025	PARİS
SOLUTRANS	TAŞIMACILIK	18.11.2025	22.11.2025	LYON
FI EUROPE 2025	GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ	2.12.2025	4.12.2025	PARİS

- Eylül 2025 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2025 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**EYLÜL
2025**