

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ÜLKE RAPORU



**MAYIS
2025**

A.B.D. Hakkında Genel Bilgi	2
Dış Ticaret	3
Sektörler ve Fırsatlar	4
İthalat Pazarları	6
A.B.D.'nin En Çok İthal Ettiği Ürünler	7
A.B.D. İhracat Pazarları	9
A.B.D.'nin En Çok İhraç Ettiği Ürünler	10
Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracatı	12
Türkiye'nin A.B.D.'den İthalatı	14
İhracat Potansiyeline Göre Sektörler	16
Anlaşmalar ve Vergiler	17
Standartlar	18
Paketleme ve Etiketleme	19
Belgelendirme	20
Pazara Giriş Yolları	21
İş Kültürü	22
Pasaport ve Vize İşlemleri	23
Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler	24
Fuarlar	26



A.B.D. HAKKINDA GENEL BİLGİ



BAŞKENT:	Vaşington
YÜZÖLÇÜMÜ:	9.833.520 km ²
NÜFUS:	342.370.000
RESMİ DİL:	İngilizce
BAŞLICA ÖNEMLİ ŞEHİRLER:	New York, Los Angeles, Chicago, Dallas-Forth Worth, Houston, Miami
PARA BİRİMİ:	ABD Doları (\$)
GSYİH:	29.184,90 milyar USD

Dış Ticaret

- ABD ekonomisi, serbest piyasa sistemi içinde özel sektörün baskın rol oynadığı, kamu müdahalesinin oldukça sınırlı olduğu bir model sunar. Ekonomik yapısında iki temel unsur öne çıkar: zengin doğal kaynaklar ve nitelikli işgücü. Verimli topraklar, mineral yatakları ve uygun iklim gibi kaynaklar büyümeyi desteklerken, iletişim ve bilgi teknolojilerinde uzman, kolay uyum sağlayan işgücüne yapılan yatırım da kritik önem taşır. Ayrıca, dünyanın dört bir yanından gelen yetenekli bireylerin ABD'ye kazandırılması, ekonomik gelişim ve sorunların çözümünde stratejik bir araç olarak kullanılmaktadır.
- ABD, 2024 yılında 3,3 trilyon dolarlık (%6 artan) ithalatla dünyada %14 pay ile 1. sırada olup, 2 trilyon dolarlık (%2 artan) ihracatla dünyada %8,6 pay ile 2. sıradadır. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider konumdadır.
- Yeni Trump Yönetimi'nin benimsediği "America First" Ticaret Politikası, ABD ekonomisini ve iş gücünü korumaya odaklanan korumacı bir yaklaşımı temsil etmektedir. Bu politika kapsamında ticaret açığının azaltılması, haksız ticaret uygulamalarının önlenmesi, sanayi ve teknoloji kapasitesinin güçlendirilmesi, döviz manipülasyonlarına karşı önlem alınması ve ulusal güvenliğin ticaret politikalarının merkezine yerleştirilmesi hedeflenmektedir. USMCA ve diğer serbest ticaret anlaşmaları gözden geçirilirken, damping ve sübvansiyonlara karşı daha etkin tedbirler uygulanacaktır. Çin'in teknoloji ve fikri mülkiyet uygulamaları yakından incelenecek, kritik sektörlerde ithalat denetimi ve ihracat kontrolleri sıkılaştırılacaktır. Ayrıca, dış yatırımlar ve kamu alımlarındaki yabancı sübvansiyonların etkileri değerlendirilecektir.

Sektörler ve Fırsatlar

- ABD'nin, 2024 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; otomobiller, ham petrol, bilgisayarlar, telefon cihazları, serum ve aşılar, dozlandırılmış ilaçlar, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, petrol yağları, kamyon, kamyonet vb. eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlardır. İthalat yaptığı başlıca ülkeler Meksika, Çin, Kanada, Almanya, Japonya, Vietnam, G. Kore, Tayvan, İrlanda ve Hindistan'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye % 0,53 pay ile 27. sıradadır.
- 2024 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; ham petrol, petrol yağları, petrol gazları, otomobiller, serum ve aşılar, elektronik entegre devreler, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, bilgisayarlar, telefon cihazları, tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlardır. İhracat yaptığı başlıca ülkeler Kanada, Meksika, Çin, Hollanda, İngiltere, Japonya, Almanya, G. Kore, Brezilya ve Singapur'dur. Türkiye %0,74 pay ile 26. sıradadır.
- 2024 yılında ABD'ye ihracatımızda başlıca ürünler; Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere), Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri, Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları, Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, Çimento, Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozik için küp şeklinde taşlar, granüller, Meyve ve sebze suları, Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb., ile Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç).

Sektörler ve Fırsatlar

- ABD ekonomisinde tarım sektörü önemli bir yer tutar; özellikle mısır, soya fasulyesi ve buğday gibi ürünlerin üretimi ve ihracatı yüksektir. ABD, dünya tarım üretiminde lider ülkeler arasında yer almakta ve tarım ürünlerinde geniş ihracat ağları bulunmaktadır. Makine sektöründe ABD, Çin ve Almanya'nın ardından dünyanın dördüncü büyük makine ihracatçısıdır. Bu sektörde ithalat da yüksek seviyelerdedir, özellikle gelişmiş ülkelere yapılan makine ithalatı dikkat çekmektedir. Mobilya sektöründe ise ABD'nin ithalatı oldukça büyüktür; Türkiye bu alanda sınırlı bir ihracat yapmaktadır ancak potansiyel bulunmaktadır.
- Hazır giyim ve tekstil sektörlerinde ABD yoğun ithalat gerçekleştirmektedir. Türkiye, ABD'ye hazır giyim ihracatında önemli tedarikçilerden biridir ve özellikle tekstil mamulleri ile ilgili ihracatını artırma eğilimindedir. Plastik mamulleri ve doğal taş ürünleri gibi sektörlerde de Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatı artış göstermektedir.
- Hizmet sektörü, ABD ekonomisinde çok büyük bir yer kaplamakta ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYİH) önemli bir kısmını oluşturur. Hizmetler ticaretinde ABD genel olarak fazla vermekte ve bu alanda güçlü bir konuma sahiptir. Madencilik sektörü de petrol, doğal gaz ve kömür üretimi ve ihracatı açısından stratejik öneme sahiptir. Enerji tüketiminde fosil yakıtlar halen baskın olmakla birlikte, elektrik üretiminde doğal gazın rolü büyüktür. Bunun yanında yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve yatırımları da artış göstermektedir.

A.B.D.'nin İthalat Pazarları

- Amerika Birleşik Devletleri'nin en fazla ithalat yaptığı ülke Meksika'dır. Meksika'dan sonra en fazla ithalatın Çin ve Kanada'dan gerçekleştiği görülmektedir.
- Türkiye ise 2024 verilerine göre pazarın yaklaşık 17.8 milyar USD payına sahip 27. partner olarak sıralamada yerini almaktadır.

Sıra No	İhracatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	2.406.931.650	2.935.314.152	3.375.948.186	3.172.533.052	3.359.310.385
1	Meksika	328.684.629	388.319.850	459.205.003	480.080.423	509.986.324
2	Çin	456.449.466	540.073.411	575.710.081	448.035.941	462.638.752
3	Kanada	277.301.761	366.473.071	448.335.040	431.195.849	422.170.029
4	Almanya	117.360.598	138.230.318	150.461.562	163.080.742	163.546.205
5	Japonya	122.470.639	139.112.448	154.445.767	151.580.612	152.066.016
6	Vietnam	83.184.456	108.179.712	135.876.564	118.940.929	142.475.987
7	Güney Kore	78.358.655	98.775.765	120.872.022	119.725.058	135.461.351
8	Tayvan, Çin	62.455.846	80.659.450	96.075.321	89.918.875	118.730.455
9	İrlanda	66.322.479	74.026.921	82.505.724	82.714.948	103.755.092
10	Hindistan	53.580.200	76.929.738	90.992.157	87.284.471	91.234.523
27	Türkiye	11.738.853	17.025.141	20.428.023	16.520.819	17.797.700

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

A.B.D.'nin En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham□	81.821.051	138.464.885	204.715.565	172.426.221	174.423.624
2	'870323	Motorlu araçlar ve esas olarak <10 kişilik taşıma için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar, . . □	81.634.751	76.233.356	83.775.174	97.488.427	94.091.922
3	'300490	Terapötik veya profilaktik amaçlı, karışık veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, . . □	63.004.514	65.543.891	72.780.681	68.993.793	79.487.021
4	'300215	Bağışıklık ürünleri, ölçülü dozlarda veya perakende satışa uygun formlarda veya ambalajlarda (hariç ...□	29.661.647	35.380.567	38.217.373	54.055.670	72.415.213
5	'847150	Otomatik veri işleme makineleri için işlem birimleri, aynı . . . 'ı içersin veya içermesin□	32.056.333	32.730.978	42.673.645	37.058.767	61.929.249

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

A.B.D.'nin En Çok İthal Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'851762	Ses, görüntü veya ... alımı, dönüşümü ve iletimi veya yeniden oluşturulması için makineler□	39.215.671	43.103.437	51.590.263	51.271.921	56.438.084
7	'847330	Otomatik veri işleme makinelerinin veya ... pozisyonundaki diğer makinelerin aksam, parça ve aksesuarları□	23.315.430	29.854.701	33.473.704	31.905.449	54.296.840
8	'851713	Kablosuz ağlar için akıllı telefonlar□	0	0	66.145.282	59.633.365	51.504.554
9	'847130	Veri işleme makineleri, otomatik, taşınabilir, ağırlığı <= 10 kg, en az bir ... ' dan oluşan□	51.636.353	60.789.833	54.530.352	46.287.585	49.969.257
10	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, ... □	23.280.338	38.025.240	48.718.173	38.096.368	32.185.841

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

A.B.D.'nin İhracat Pazarları

- Amerika Birleşik Devletleri'nin ihracat pazarında Kanada ilk sırada yer alır. Türkiye ise 26. sırada yer almaktadır.
- Amerika'nın 2024 itibariyle, Türkiye pazarına ihracatı yaklaşık olarak 15,3 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Sıra No	İthalatçı Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024
*	Dünya	1.424.934.919	1.754.300.368	2.062.937.261	2.019.159.665	2.064.516.772
1	Kanada	255.392.345	307.758.093	354.993.501	352.842.805	348.503.416
2	Meksika	211.481.021	276.491.020	324.377.863	323.227.913	334.041.359
3	Çin	124.485.431	151.442.173	153.837.091	147.805.636	143.545.740
4	Hollanda	45.304.856	53.080.078	72.889.513	82.188.781	89.648.785
5	Birleşik Krallık	58.429.779	61.425.144	77.300.938	74.089.917	79.941.343
6	Japonya	63.756.412	74.564.692	80.317.146	76.165.162	79.740.846
7	Almanya	57.432.850	65.332.518	72.922.330	76.699.257	75.612.903
8	Güney Kore	50.965.213	65.942.401	71.470.416	64.836.374	65.541.790
9	Brazilya	34.594.964	46.934.960	53.577.707	44.807.817	49.666.976
10	Singapur	26.929.230	35.285.466	46.186.529	42.446.974	46.032.646
26	Türkiye	9.986.225	11.905.337	14.993.009	14.693.842	15.292.980

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

A.B.D.'nin En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
1	'270900	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham	49.507.575	69.307.284	117.034.462	117.160.521	118.499.361
2	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, . .	33.730.560	42.861.391	79.137.305	66.379.116	69.888.650
3	'271012	Hacimce %90'dan fazla olan hafif yağlar ve petrol veya bitümlü minerallerin müstahzarları "dahil "	23.924.151	42.181.175	56.130.986	46.150.969	46.906.831
4	'854231	İşlemci ve denetleyici olarak elektronik entegre devreler, bunlarla birlikte olsun veya olmasın .	27.713.745	32.873.133	29.658.201	25.077.592	32.380.544
5	'710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (... içindeki altın hariç)	20.191.596	27.294.878	36.789.875	25.658.920	29.032.662

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

A.B.D.'nin En Çok İhraç Ettiği Ürünler

SIRA NO:	GTİP NO:	Ürün Açıklaması	2020	2021	2022	2023	2024
6	'271111	Doğal gaz, sıvılaştırılmış□	13.045.788	26.938.926	47.331.669	34.267.728	28.900.889
7	'300490	Terapötik veya profilaktik amaçlı, karışık veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, . . □	19.523.757	25.131.938	30.466.650	30.204.133	27.700.368
8	'300215	Bağışıklık ürünleri, ölçülü dozlarda veya perakende satışa uygun formlarda veya ambalajlarda (hariç ...□	11.037.756	13.934.513	17.311.351	19.042.154	25.444.903
9	'120190	Soya fasulyesi (kırık olsun veya olmasın) (ekimlik tohum hariç)□	25.524.781	27.403.626	34.395.077	27.943.640	24.502.629
10	'870323	Motorlu araçlar ve esas olarak <10 kişilik taşıma için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar, . . □	17.047.647	20.586.803	20.034.901	22.940.661	24.179.868

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracatı			A.B.D.'nin Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'711319	Gümüş dışındaki kıymetli metallerden yapılmış mücevher eşyaları ve bunların parçaları, olsun veya olmasın . . .	787.792	933.756	1.039.522	10.925.809	11.139.130	12.780.741	8.027.012	8.235.639	9.016.116
2	'271019	Petrol veya bitümlü minerallerden elde edilen, biyodizel içermeyen orta yağlar ve müstahzarlar, . . .	212.851	93.431	781.064	48.718.173	38.096.368	32.185.841	9.822.336	11.991.641	12.487.144
3	'570242	Halılar ve diğer yer döşemeleri, insan yapımı tekstil malzemelerinden, dokunmuş, püsküllü veya floklu olmayan, . . .	694.413	682.913	666.065	1.195.819	963.770	991.493	2.164.564	2.106.658	2.116.611
4	'841191	Turbojet veya turbo pervanelerin parçaları, nesneler	285.030	365.729	432.687	12.770.818	15.415.443	17.139.199	326.136	442.508	506.189
5	'252329	Portland çimentosu (beyaz hariç, yapay olarak renklendirilmiş olsun veya olmasın)□	541.277	444.236	386.005	2.203.071	2.183.909	1.940.110	1.058.586	964.866	791.065

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracatı			A.B.D.'nin Dünyadan İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'841199	Gaz türbinlerinin parçaları, nesneler	57.242	133.532	304.702	2.808.383	3.163.318	3.597.652	142.698	280.439	402.815
7	'200979	Elma suyu, fermente edilmemiş, 20°C'de Brix değeri > 20, ilave şeker içersin veya içermesin veya ...	231.120	224.057	280.416	747.567	634.662	610.416	331.925	326.930	432.979
8	'680291	Mermer, traverten ve alçıtaşı (herhangi bir formda) (alt pozisyonundaki fayanslar, küpler ve benzeri eşyalar hariç)	269.495	230.380	260.095	1.455.451	1.199.622	1.278.008	691.015	627.642	675.883
9	'854143	Modüller halinde bir araya getirilen veya paneller halinde oluşturulan fotovoltaik hücreler	184.648	456.065	218.909	10.229.503	19.272.736	15.193.757	236.475	505.405	239.735
10	'170490	Kakao içermeyen şekerlemeler, beyaz çikolata dahil (sakız hariç)	173.013	199.427	185.677	2.854.730	3.116.885	3.185.475	736.590	838.538	858.771

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin A.B.D.'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin A.B.D.'den İthalatı			A.B.D.'nin Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2022	2023	2024 ↓	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	'720449	Demir veya çeliğin atık ve hurdaları (cüruf, tufal ve demir üretiminin diğer atıkları hariç) □	1.909.565	1.858.296	1.902.108	6.225.221	5.592.957	5.346.862	9.548.225	7.551.071	8.302.116
2	'270112	Bitümlü kömür, toz haline getirilmiş olsun veya olmasın, aglomere edilmemiş □	590.648	351.006	550.102	16.943.492	15.035.539	13.750.192	7.893.642	5.390.129	4.864.946
3	'271119	Gaz halindeki hidrokarbonlar, sıvılaştırılmış, nes (doğal gaz, propan, bütan, etilen, propilen, ... hariç) □	904.364	578.261	523.697	300.167	284.155	403.869	2.312.112	2.087.153	1.995.949
4	'290531	Etilen glikol "etandiol" □	467.137	367.225	435.418	1.672.072	1.601.563	1.752.734	665.063	562.558	528.892
5	'880240	Boş ağırlığı > 15.000 kg olan uçaklar ve diğer motorlu hava taşıtları (helikopterler, ... hariç) □	289.210	1.191.936	424.208	567.435	1.864.018	1.376.936	2.636.054	3.340.883	3.264.300

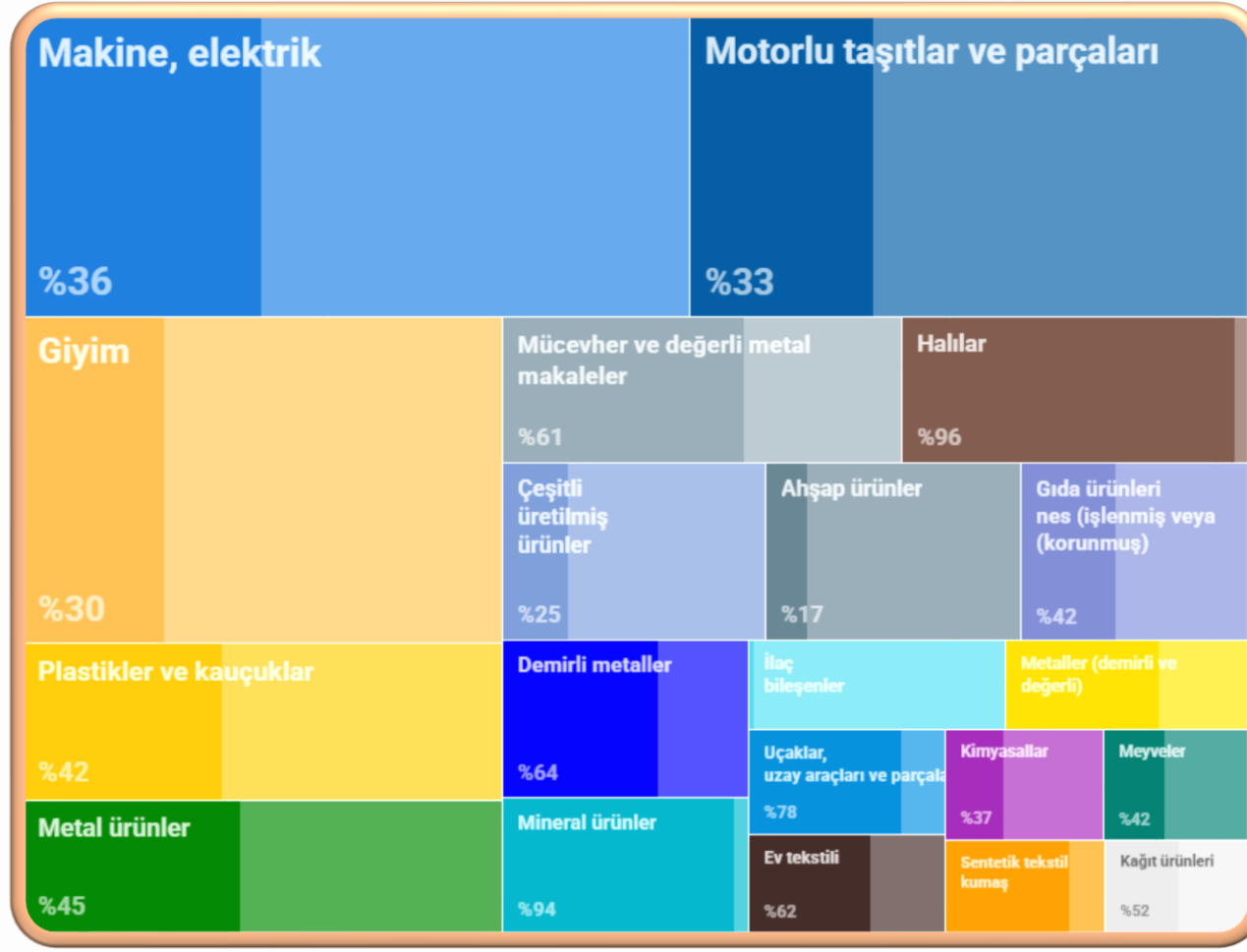
Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin A.B.D.'den İthalatı

Sıra No	Ürün GTİP No	Ürün Açıklama	Türkiye'nin A.B.D.'den İthalatı			A.B.D.'nin Dünyaya İhracatı			Türkiye'nin Dünyadan İthalatı		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
6	'841191	Turbojet veya turbo pervanelerin parçaları, nes	279.362	297.335	399.440	1.811.562	2.173.451	2.708.545	537.628	629.097	740.302
7	'520100	Pamuk, taranmamış veya taranmamış	1.168.554	701.503	385.796	9.040.043	5.990.980	5.007.819	3.206.654	1.663.493	1.524.913
8	'300490	Terapötik veya profilaktik amaçlı, karışık veya karıştırılmamış ürünlerden oluşan ilaçlar, . . .	225.917	294.816	373.940	30.466.650	30.204.133	27.700.368	1.546.664	1.629.951	1.790.692
9	'710812	Altın, platinle kaplanmış altın dahil, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için (... içindeki altın hariç)	335.219	265.113	334.597	36.789.875	25.658.920	29.032.662	20.433.570	29.569.392	17.099.543
10	'390110	Özgül ağırlığı < 0,94 olan polietilen, birincil formlarda	318.338	276.076	315.386	4.173.358	3.722.539	3.993.930	1.658.786	1.272.306	1.344.750

Birim Değeri: Bin ABD Doları (\$)

Türkiye'nin A.B.D.'ye İhracat Potansiyeline Göre Sektörler



İHRACAT POTANSİYELİ GERÇEKLEŞEN POTANSİYEL (% OLARAK)

İhracat potansiyel haritası incelendiğinde ilk 3 sektörü;

- Makine, elektrik ürün grupları,
- Motorlu taşıtlar ve parçaları ürün grupları ve
- Giyim ürün grupları oluşturmaktadır.

Anlaşmalar ve Vergiler

- ABD ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizin hukuki çerçevesini 1990 yılında yürürlüğe giren Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması; 1997'de yürürlüğe giren Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması ve 2000 yılında yürürlüğe giren Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması (TIFA) teşkil etmektedir.
- ABD'ye ithalatta gümrük vergilerine, ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun <https://hts.usitc.gov/current> adresinden, ilgili HS kodları bazında ulaşılabilir. "Rates of Duty" başlığı altındaki "General" oranı, Türkiye'nin de dahil olduğu üçüncü ülkeler için geçerli vergiyi belirtirken, serbest ticaret anlaşması olan ülkelere uygulanan oranlar "Special" kısmında yer alır. İthalatta ürün menşei belgelenmek ithalatçının sorumluluğundadır. ABD'ye ithal edilen tarım ürünlerinin yaklaşık %37'si, sanayi ürünlerinin ise %56'sı vergisiz (duty-free) olarak pazara girebilmektedir. Ancak tütün, süt ürünleri ve hazır giyim gibi ürünlerde yüksek gümrük vergileri uygulanmaktadır.
- ABD'de vergiler federal, eyalet ve yerel düzeyde toplanmakta olup, uygulanan vergi tür ve oranları eyaletten eyalete değişmektedir. Bazı eyaletlerde yalnızca yerel ya da yalnızca eyalet vergisi bulunabilir. Federal düzeyde alkol, benzin, iletişim gibi bazı ürünlerde tüketim vergisi uygulanır. Eyalet bazlı vergi oranlarına <http://taxfoundation.org> adresinden ulaşılabilir. ABD'de yabancı uyruklular, elde ettikleri faiz, kira, maaş gibi gelirlerden %35'e varan oranlarda gelir vergisine tabi olup, ticari faaliyetlerinden doğan kazançlar da vergilendirilir. Yabancı şirketlerin karlarına %35, yerleşik olmayan bireylerin kazançlarına ise %39,6'ya kadar vergi uygulanabilir. Türkiye ile ABD arasında Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması bulunmaktadır.

Standartlar

- ABD’de standartlar, sanayi ile kamu işbirliği içinde, gönüllü ve zorunlu olmak üzere çok çeşitli şekillerde tesis edilmekte ve uygulanmaktadır. Bu süreçte American National Standards Institute (ANSI), federal hükümet ve özel sektör arasında önemli bir köprü işlevi görür. ANSI, 125 binden fazla şirket ve milyonlarca profesyonelden oluşan üyeleriyle ABD’yi Uluslararası Standardizasyon Örgütü’nde (ISO) temsil eder ve ABD standartlarını geliştirir. ABD’nin standart sistemi genel olarak gönüllülük esasına dayanır, ancak federal kurumlarca belirlenmiş 44 bin zorunlu standart ve yaklaşık 50 bin gönüllü standart mevcuttur. Ayrıca, National Institute of Standards and Technology (NIST), teknolojik yenilikleri destekleyerek ölçüm standartlarının geliştirilmesini ve koordinasyonunu sağlar. Consumer Products Safety Commission (CPSC) ise tüketici ürünleri güvenliğiyle ilgili zorunlu standartları düzenler ve ihlallere karşı yaptırımlar uygular.
- Bunun yanı sıra, FDA (Federal Drug Administration) sağlık ve gıda ürünlerinin güvenliği ve düzenlenmesinde kritik rol oynarken, USDA (United States Department of Agriculture) tarım ve gıda ürünlerinin kalite ve güvenliğini denetler. Ayrıca ASTM International, AAR, SAE gibi çok sayıda birlik ve dernek, sektörel standartların geliştirilmesinde görev alır. ABD’de sektörlere özel denetim yapan birçok federal ajans da (örneğin Federal Aviation Administration, Environmental Protection Agency, Occupational Safety and Health Administration gibi) faaliyet göstermektedir. Bu yapı, merkezi olmayan ama işbirliğine dayalı bir standart oluşturma sistemi sunar. ABD’de standartlarla ilgili detaylı bilgiye www.standardsportal.org/usa_en/standards_system.aspx sayfasından ulaşılabilir.

Paketleme ve Etiketleme

- Doğru faturalandırma ve uygun paketleme, ithalat süreçlerinde gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması açısından büyük önem taşır. Malların sistematik şekilde faturalandırılması ve her pakete marka ile numara konulması, bu bilgilerin faturada yer alması gümrükte kontrolleri hızlandırır. Özellikle ABD’de, paketler narkotik kontrolü amacıyla açılabilmekte ve bu durum mallara zarar verebilmektedir. Bu nedenle, tetkiki kolaylaştırmak için paletli kargo sistemi önerilmektedir. Ayrıca, ABD Gümrük ve Sınır Koruma (CBP) kurallarına göre, ithal edilen yabancı menşeli malların üzerinde kalıcı ve okunabilir bir şekilde İngilizce olarak menşe ülke etiketi bulunması zorunludur. Bazı istisnai durumlar dışında işaretlenmeyen ürünlere gümrük kıymetinin %10’u oranında ceza uygulanabilir.
- ABD’ye yapılan gıda ithalatında paketleme ve etiketleme konusunda, ABD Gıda ve İlaç İdaresi’nin (FDA) belirlediği kurallara uyulması gerekmektedir. Ürünlerin dış ambalajı üzerinde yapılan menşe işaretleme, ambalajın nihai tüketici tarafından görülebilmesi halinde yeterli sayılabilir. Ayrıca, bazı ürünler özel menşe ülke işaretleme yöntemlerine tabidir ve yanlış menşe işareti kullanımı yasal yaptırımlara neden olur. Gıda ithalatında etiketleme kurallarıyla ilgili detaylı bilgi FDA’nın resmi sitesinden takip edilebilir.
- FDA Paketleme ve Etiketleme Bilgileri : <http://www.fda.gov/Food/IngredientsPackagingLabeling/default.htm>
- FDA Gıda Etiketleme Rehberi : <https://www.fda.gov/food/guidance-documents-regulatory-information-topic-food-and-dietary-supplements/labeling-nutrition-guidance-documents-regulatory-information>

Belgelendirme

- ABD’de akreditasyon kuruluşları, laboratuvarlar ve sertifikasyon merkezlerinin belirlenen standartlarda, tarafsız ve yetkin şekilde faaliyet göstermesini sağlar. Bu alanda en önemli kurumlardan biri ANSI National Accreditation Board (ANAB) olup, laboratuvar, ürün sertifikalandırma ve uygunluk değerlendirme gibi alanlarda hizmet veren kuruluşları akredite eder. Akreditasyon, ürünlerin ve hizmetlerin kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu garanti altına alarak hem ithalat hem ihracat süreçlerinde kritik rol oynar.
- Ürün güvenliği açısından ABD, ithal edilen tüm ürünlerin tüketici sağlığı ve kamu güvenliği açısından denetlenmesini zorunlu kılar. Bu süreçte gümrük otoriteleri (CBP), tüketici ürünleri güvenliği komisyonu (CPSC), gıda ve ilaç denetim kurumu (FDA), çevre koruma ajansı (EPA) ve tarım bakanlığı (USDA) gibi birçok kurum görev alır. Her ürün grubuna özel farklı düzenleyici kurumlar ve sertifikasyon gereksinimleri bulunmakta olup, örneğin alkollü içeceklerden otomobil parçalarına, biyolojik ürünlerden askeri malzemelere kadar farklı standart ve denetimler söz konusudur. Ayrıca ABD’de resmi bir helal sertifikasyon sistemi bulunmamaktadır; helal sertifikaları bağımsız kuruluşlar tarafından verilmektedir ve ürünlerin FDA gibi devlet kurumlarının denetimlerinden geçmesi gerekmektedir.
- ABD’ye ihracat öncesi gerekli belgeler ve süreçler için ABD Gümrük ve Sınır İdaresi’nin sitesinin incelenmesi önemlidir: <http://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/importer-exporter-tips>



Pazara Giriş Yolları

- ABD pazarı, büyük nüfusu ve gelişmiş tüketici yapısıyla birçok fırsat sunar. Ancak eyaletlere göre farklı düzenlemeler ve tüketim alışkanlıkları olduğu için pazara giriş stratejisi dikkatli planlanmalıdır. Yerel acenteler veya distribütörlerle çalışmak, bu farklılıkları yönetmede etkili olur; hatta her eyalet için ayrı acente veya distribütör tercih edilmesi faydalıdır.
- Doğrudan satış yöntemi, yabancı yatırımcılara cazip yatırım ortamı ve geniş pazar imkanları sunan ABD’de önemli bir seçenektir. Ancak ülkenin coğrafi büyüklüğü ve nüfus yoğunluğu, pazar hakimiyeti kurmayı zorlaştırabilir. Bu nedenle doğrudan satış, yoğun kaynak ve stratejik planlama gerektirir.
- Öte yandan, e-ticaret ABD’de hızla büyüyen ve kârlı bir pazar alanıdır. 2024 yılında yaklaşık 1 trilyon dolarlık gelire ulaşması beklenen ABD e-ticaret pazarı, Çin’den sonra dünyada ikinci sıradadır. Ayrıca sınır ötesi online tüketici pazarının önemli bir payına sahip olması, e-ticareti uluslararası satışlar için de cazip kılar.
- Genel olarak, ABD pazarına girişte esnek ve çok kanallı stratejiler tercih edilmelidir. Yerel temsilcilerle eyaletlere özgü düzenlemeler aşılırken, doğrudan satış ve e-ticaret gibi yöntemlerle geniş pazar fırsatlarından maksimum yararlanmak mümkündür.

Amerika Birleşik Devletleri'nde İş Kültürü

- Amerikan iş kültürü bireyselliğe, kişisel inisiyatife ve başarıya büyük önem verir. Amerikalılar doğrudan iletişimi tercih eder, açık sözlüdür ve konunun etrafında dolanmak yerine net cevaplar vermeyi yeğlerler. İş görüşmeleri hızlı tempoda ve sonuca odaklı yürütülür, zaman yönetimi çok önemlidir. Görüşmelerde problem çözmeye yönelik "ver-al" yaklaşımı benimsenir. İşe dair kurallar yazılı ve açıktır; tüm çalışanlar bu kurallara uymakla yükümlüdür. Kişisel konulara girilmesi hoş karşılanmaz, iş her zaman ön plandadır.
- Amerikalılar iş ortamında unvan ve hiyerarşiye önem verirken, sosyal ortamlarda daha samimi ve eşitlikçi bir yaklaşım sergilerler. Toplantılar yapılandırılmıştır; her oturumda tek konu ele alınır ve karmaşık meseleler safhalara bölünerek ilerlenir. Randevu ve toplantılara zamanında katılmak önemlidir, gecikme ihtimali varsa önceden bildirilmelidir. Hitapta önce unvan sonra soyadı kullanılır, ancak kısa sürede ilk isimle hitap edilmesi teşvik edilir. Giyim tarzı bölgesel farklılık gösterse de yöneticiler genellikle resmi giyinir. Ayrıca, tarih yazımı (Ay/Gün/Yıl) konusunda dikkatli olunmalı, yanlış anlamaları önlemek için teyit alınmalıdır.



Pasaport ve Vize İşlemleri

- Türk iş adamlarımızın ABD'ye seyahatlerinde Göçmenlik Dışı Vize almaları gerekmektedir. Göçmen Olmayan Vize Bölümü Amerika Birleşik Devletleri'ne geçici olarak iş veya turistik amaçlı seyahat eden kişilerin başvurularını değerlendirir. Başvurular sadece randevu yoluyla kabul edilir. ABD Ankara Büyükelçiliği'nden ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu'ndan yapılacak bütün göçmen olmayan vize başvurularının, elektronik vize başvuru formu olan DS-160'ı internet üzerinden göndermeleri yoluyla yapılması gerekmektedir.
- [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

WASHINGTON	BOSTON	CHICAGO	HOUSTON
Elif GÜRSOY Ticaret Başmüşaviri Çağrı ARICI Ticaret Müşaviri Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 2525 Massachusetts Avenue N.W. WASHINGTON D.C. 20008 / U.S.A Tel : 00 1 202 612 67 80 Tel : 00 1 202 612 67 81 IP Tel : 0 312 204 82 25 Fax : 00 1 202 238 06 29 E-Mail : vasington@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.vasingtonticaretmusavirligi@hs03.kep.tr	Muhammed Emin TORUNOĞLU Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General in Boston 31 St James Ave #840, Boston, MA 02116 U.S.A Tel : 00 1 857 250 47 00 IP Tel : 0 312 204 83 56 E-Mail : boston@ticaret.gov.tr	Ahmet Samet TEKOĞLU Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attaché 455 N Cityfront Plaza Dr. (NBC Tower) Suite:2900, CHICAGO, IL 60611 U.S.A Tel : 00 1 312 410 90 05 Tel : 00 1 312 410 90 07 IP Tel : 0 312 204 82 29 Fax : 00 1 312 410 9006 E-Mail : chicago@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.sikagoticaretataseligi@hs03.kep.tr	Hasan KÖSE Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attaché 5333 Westheimer Rd. Suite 1050 Houston TX 77056 U.S.A Tel : 00 1 832 623 71 44 IP Tel : 0 312 204 81 79 E-Mail : houston@ticaret.gov.tr

Ticaret Müşavirlikleri ve Ateşelikler

LOS ANGELES	MIAMI	NEW YORK
Ali Said DOLU Ticaret Ataşesi Merve TÜZER KAYA Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 5455 Wilshire Blvd. Suite: 1120 LOS ANGELES CA 90036 U.S.A Tel : 00 1 323 852 1894 IP Tel : 0 312 204 82 23 Fax: 00 1 323 852 1896 E-Mail : losangeles@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.losangelesticaretataseligi@hs03.kep.tr	Ömer İNCE Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 80 SW 8th St #2700, MIAMI, FL 33130 U.S.A Tel : 00 1 786 431 11 84 IP Tel : 0 312 204 83 36 Fax : 00 1 786 431 18 33 E-Mail : miami@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.miamiticaretataseligi@hs03.kep.tr	Filiz KÖSEYENER Ticaret Ataşesi Bilgehan Ramazan CANER Ticaret Ataşesi Osman Nuri GÖKBULUT Ticaret Ataşesi Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 821 1st Avenue 4th Floor New York, NY 10017 U.S.A Tel : 00 1 212 687 15 30 IP Tel : 0 312 204 81 84 E-Mail : newyork@ticaret.gov.tr KEP Adresi : tb.newyorkticaretataseligi@hs03.kep.tr

Fuarlar

FUAR ADI	KONUSU	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	ŞEHİR
NeoCon Show 2025	Ağaç/Orman Ürünleri, Mobilya ve Teknolojileri	9.06.2025	11.06.2025	CHICAGO
SUMMER FANCY FOOD SHOW 2025	Gıda ve Gıda Teknolojileri	29.06.2025	1.07.2025	NEW YORK
Premiere Vision New York 2025-2	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	15.07.2025	16.07.2025	NEW YORK
RE+ SOLAR POWER INTERNATIONAL	Enerji,Enerji Ürünleri ve Teknolojileri	8.09.2025	11.09.2025	LAS VEGAS
Americas Food and Beverage Show 2025	Gıda ve Gıda Teknolojileri	10.09.2025	12.09.2025	MIAMI

- Mayıs 2025 tarihi itibariyle Ticaret bakanlığı tarafından 2025 yılında ilgili ülkede destek kapsamına alınmış fuar listesidir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 yılında destek kapsamına alınmış olan **güncel** fuar listesinin tamamına ulaşmak için [tıklayınız.](#)

FAYDALI LİNKLER

Site Adı	Site Linki
	https://ticaret.gov.tr/
	https://www.trademap.org/
	https://kolaydestek.gov.tr/
	https://www.doingbusiness.org/
	https://www.kolayihracat.gov.tr/

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ İHRACAT BİLGİ MERKEZİ

Daha fazla bilgi için;

WEB SİTESİ: <https://www.daib.org.tr/>

SOSYAL MEDYA: [ihracatdaib](#)



MOBİL UYGULAMA:





**MAYIS
2025**